

Vastaukset kysymyksiin koskien maaseutuverkostopalvelujen tarjouspyyntöä Lähipalvelukeskus- ja yhteisölähtöisen paikallisen kehittämisen (CLLD2030) –innovaatioleirien toteuttamiseksi

- Mitä tarkoittaa, että konsepti mukautuu leirin pitopaikan mukaan? Mitkä asiat mahdollisesti muuttuvat?

Vastaus: Lähipalveluinnovaatioleiri linkittyy tiiviisti Älykäs kylä –kilpailuun. Kahden vuoden prosessissa etsitään Suomen älykkäintä kylää. Kilpailuun ilmoittautuneille kylille tarjotaan mahdollisuutta isännöidä innovaatioleiriä. Käytännössä valittua konseptia tarjotaan ko. kylille ja keskusteluiden kautta leirin pitopaikaksi valikoituu soveltuva kohde. Konseptin mukauttaminen tapahtuu tässä vaiheessa yhdessä tilaajan, palvelun tuottajan ja kohteen kanssa.

- Millä perusteella tiimit rakennetaan/osallistujat jaetaan tiimeihin?

Vastaus: Tämä on osa ehdotettavaa konseptia.

- Onko leireillä tarkoitus olla kilpailuasetelma?

Vastaus: Tämä on osa ehdotettavaa konseptia. Kilpailuasetelma voi olla, jos se tukee tarjottavaa konseptia.

- Tapahtuuko pilotointi leirin aikana vai jälkeen?

Vastaus: Lähipalvelukeskusinnovaatioleirin lopputulemana on pilotointikonsepteja, joita voidaan leirin jälkeen pilotoida laajemmin käytännössä erillisrahoituksella (esim. hankerahoitus). Leirillä ideoidaan, kehitetään sekä mahdollisesti testataan ja kokeillaan näitä pilotointikonsepteja.

- Millaista rahoitusta on tarjolla osallistujille Lähipalvelukeskusleirin tulosten pilotointiin?

Vastaus: Ks. edellinen vastaus

- Mitä palvelun tilaaja odottaa kokonaisuuden konkreettisena tuloksena?

Vastaus: Lähipalvelukeskusinnovaatioleirin osalta ks. vastaus yllä olevaan kysymykseen. CLLD2030 leirin osalta lopputulemana on toimintasuunnitelma, miten yhteisölähtöistä paikallista tullaan tulevaisuudessa kehittämään ja hyödyntämään.

- Minkä tahojen oletetaan hyödyntävän tuloksia?

Vastaus: Lähipalvelukeskusinnovaatioleirin osalta tulosten päähyödyntäjät ovat tahot, jotka voisivat käytännössä toteuttaa lähipalvelukeskuksen. CLLD2030-leirin osalta päähyödynsaajat ovat kunta- ja kaupunkitoimijat sekä maaseutu- ja rakennerahastotoimijat, jotka suunnittelevat tulevaa ohjelmakautta.

- Onko listausta mahdollisista lähipalvelukeskuksista? Otetaanko leirillä työstöön jo kehitetyt aihiot vai ideoidaanko alusta?

Vastaus: Olemassa olevista lähipalvelukeskuksista ei tilaajalla ole valmista listaa. On kuitenkin tärkeää, että opit jo toteutetuista lähipalvelukeskuksista hyödynnetään. Miten tämä tehdään, se on osa ehdotettavaa konseptia.

- Sisällytetäänkö puhujien/valmentajien palkkiot tarjoukseen? Sisältyvätkö asiantuntijapalkkiot kiinteään hintaan? Mikä on budjetti ulkopuolisten esiintyjien / asiantuntijoiden matka- ja esiintymiskuluihin?

Vastaus: Ulkopuoliset sparraajat ja asiantuntijat eivät kuulu tarjouksen piiriin. Tarjouksessa nimetään mahdolliset ulkopuoliset asiantuntijat. Valinta sovitaan erikseen, ja niistä syntyvät kustannukset kattaa tarjouksen pyytäjä erikseen.

- Mikäli toteutuksessa käytetään maksullista digitaalista alustaa, tuleeko sen sisältyä kokonaishintaan (25 000€)?

Vastaus: Kyllä.

- Mitä tehtäviä tarjouksen antajalle kuuluu markkinointiin?

Vastaus: Tarjouksessa tulee lyhyesti kuvata, miten innovaatioleirin markkinointia tehokkaasti toteutetaan. Tarjouksen antajan täytyy kuitenkin minimissään laatia markkinointiaineisto. Markkinoinnissa on käytössä maaseutuverkoston viestintäkanavat ja jakelulistat.

- Tuleeko tarjouksessa eritellä mistä kiinteä hinta 25000€ koostuu?

Vastaus: Ei.