



Teknisen avun käytön suunnittelu

Leena Anttila, MMM



Teknisen avun indikatiivinen käyttösuunnitelma 2014 - 2020



- Teknisen avun julkinen rahoitus 70 miljoonaa euroa
- Sisältää jaon teknistä apua käyttävien organisaatioiden välillä (MMM, Mavi, ELY-keskukset ja maaseutuverkosto)
- sekä jaon eri käyttökohteisiin kunkin organisaation sisällä (mahd. käyttökohteita ohjelman arviointi, seuranta, viestintä, koulutus ja verkostoituminen sekä ohjelmaan liittyviä tehtäviä hoitavien henkilöiden palkat)
- Käyttösuunnitelma vahvistetaan sen jälkeen, kun komissio on hyväksynyt Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2014 – 2020
- Myöntämisvaltuuksien jako kolmessa erässä (ei joka vuosi kuten aiemmin), joista kullekin laaditaan oma käyttösuunnitelma
- Teknistä apua voi maksaa korkeintaan 31.12.2023 asti.



Teknisen avun väliaikainen käyttösuunnitelma



- Esitetään teknisen avun menojen tukikelpoisuuden aloittamista omalla riskillä 1.9.2014 alkaen ennen ohjelman hyväksymistä komissiossa.
- Toimintamäärärahoista voisi maksaa maaseudun kehittämisohjelmaan 2014 – 2020 liittyviä välttämättömiä teknisen avun menoja ao. organisaatiolle osoitetun indikaatiivisen käyttösuunnitelman mukaisesti.
- Ohjelman hyväksymisen jälkeen laaditaan teknisen avun lopullinen käyttösuunnitelma vuosien 2014 ja 2015 valtion talousarvioon sisältyvien myöntämisvaltuuksien mukaisesti.
- Maksajavirasto päättää menojen tukikelpoisuudesta sen jälkeen kun komissio on hyväksynyt ohjelman, lopullinen käyttösuunnitelma on vahvistettu ja myöntämisvaltuudet jaettu sen mukaisesti sekä ao. organisaatio on tehnyt hakemuksen maksettujen menojen korvaamisesta momentilta 30.10.64.





Leader-ryhmien ja paikallisten strategioiden valintamenettely

Leena Anttila, MMM



Leader-ryhmien ja paikallisten strategioiden valinnan tilanne



- 54 hakemusta (nyt Leader-ryhmiä 55)
- Haettu julkinen rahoitus 320 MEUR (jaettavana 300 MEUR)
- Hakemuksia käsittelee MMM:n asettama valintakomitea (jäsenet MMM, Mavi, ELY-keskukset, muut ministeriöt, sidosryhmät)
- Rahoituksessa tullaan painottamaan eniten strategioiden laatua, lisäksi painotetaan väestömäärää ydin- ja harvaan asutulla maaseudulla.
- Valintakomitean esitys valittavista Leader-ryhmistä ja näiden rahoituksesta työsuunnitelman mukaan viimeistään marraskuun puoliväliin mennessä.



Leader-ryhmien toimintaraha



- Kauden 2007-2013 Leader-ryhmien toimintaraha on loppumassa, sopeuttamistoimet käytössä.
- Sujuvan uudelle ohjelmakaudelle siirtymisen varmistamiseksi MMM selvittää voidaanko Leader-ryhmien 2014-2020 toimintaraha ottaa tarvittaessa käyttöön kansallisella riskillä ennen ohjelman hyväksymistä.
- Ne Leader-ryhmät, joita valintakomitea esittää valittavaksi kaudelle 2014-2020 voisivat tällöin saada toimintarahansa kustannukset hyväksyttäväksi ennen ohjelman hyväksymistä.
- Syntyvät kustannukset maksettaisiin ryhmien jo neuvottelemalla kuntarahalla (20 % Leader-ryhmien julkisesta rahoituksesta)
- Seurantakomitea käsittelee lopullisen Leader-ryhmien valinnan perusteet ja menettelyt sen jälkeen, kun komissio on hyväksynyt ohjelman.





Maaseutuohjelman viestintä 2014-2020 Annukka Lyra, MMM



Kuusi päämäärää ja viestinnän tarkoitus



Älykästä, osallistavaa ja kestäväää kasvua
Suomen maaseudulla

1. osaaminen, tiedonvälitys,
innovaatiot ja yhteistyö
maaseudulla lisääntyvät

2. ilmastonmuutoksen hillintä
ja sopeutuminen ilmaston-
muutokseen tehostuvat

3. luonnon monimuotoisuus
lisääntyy, vesistöjen tila
ja maatalouskäytössä
olevan maaperän tila
paranevat

4. maatalous suojelee
maisemaa, luonnon mo-
nimuotoisuutta, maaperää
ja vesistöjä

5. maaseudun yritystoiminta
monipuolistuu ja
työllisyys, palvelut sekä
vaikuttamisen mahdollisuudet
paranevat

6. maataloustuotannon kilpailu-
kyky vahvistuu,
maaseutuyritykset vastaavat kuluttajien
kysyntään ja arvostukseen
tuottamalla laadukasta ruokaa
ja parantamalla eläinten hyvinvointia

Maaseutuohjelmasta hyötyvät osaavat hyödyntää sitä

Tunnettuus kasvaa

Kohderyhmille räätälöityä
viestintämateriaalia on
käytössä

Tieto kulkee
maaseutuverkostossa

Viestintä nivoutuu
ohjelman toteutukseen
ja seurantaan



Kaikki viestivät maaseutuverkostossa



- Ohjelmaviestintä on ajantasaista, yleistajuista ja kohderyhmille räätälöityä.
 - *Ajantasaisuus*: Tietoa on tarjolla ennakoivasti sitä etsivälle. Verkkosivujen ajantasaisuudesta huolehditaan. Ohjelmajohdon ja viestinnän tiiviillä yhteistyöllä pyritään suunnitelmallisuuteen ja ennakoimaan viestintätarpeita.
 - *Yleistajuisuus*: Viestinnässä käytetään hyvää kieltä. EU:n käyttämät termit avataan ja ohjelman termejä käytetään johdonmukaisesti.
 - *Räätälöiminen*: Viestintämateriaali laaditaan kullekin kohderyhmälle sen tarpeista käsin.



Kohderyhmät



Viestinnän tavoitteet

Ohjelman mahdollisuudet tunnetaan ja varat hyödynnetään (potentiaaliset tuensaajat)

Ohjelman vaikutukset tiedostetaan, tietoa EU-rahoituksen tuloksista on saatavilla (tuensaajat, suuri yleisö, päättäjät)

Yhteistyö maaseututoimijoiden kesken lisääntyy, hyvät ideat ja käytännöt leviävät, osaaminen lisääntyy (maaseutuverkoston toimijat, maaseudun kehittäjät)

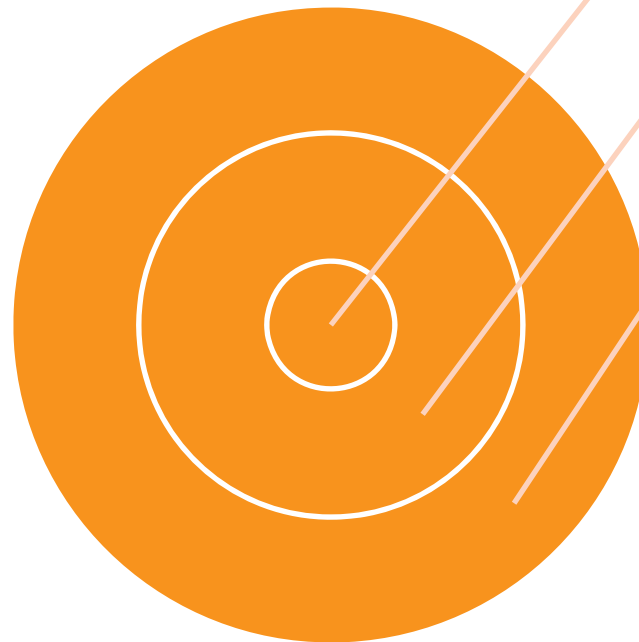
Yhä useampi allekirjoittaa väitteen, että maaseutu tuottaa hyvinvointia koko maalle ja voi osaltaan ratkaista ilmasto- ja ympäristökysymyksiä (suuri yleisö, päättäjät).



Viestintäverkoston kolme kehää



Ohjelmätiedottajat:
MMM, Mavi,
Verkostopalvelut



Viestintähankkeet:
ELYt ja Leader;
ELYjen viestintä ja
esim.
tiedonvälityshankkeet

Ohjelmavastaavat,
alueelliset
yhdyshenkilöt,
Leader-toimihenkilöt
jne.



Viestintäverkosto, toimiva konsepti



- Arvioinneissa ja kyselyissä viestintäverkoston merkitystä on vahvasti korostettu.
- Yksi parhaista työkaluista vaikuttavuuden lisäämiseen ja viestinnän tehostamiseen, jota komissiokin perää.
- Nykyistä viestintäverkostoa halutaan vahvistaa:
 - Valtakunnallinen kattavuus (viestinnän päätoiminen tekijä joka alueella). Viime kauden sirpaleisuudesta koko kauden viestintähankkeisiin (5+2)
 - Enemmän yhteistyötä ja sisältöä valtakunnalliseen viestintään kaikkialta. Pällekkäisen työn ehkäisy: MAVEn tarjoamat yhteiset työkalut olleet kovassa käytössä.
 - Seuranta- ja tulostiedon kokoaminen ja kääntäminen viestinnäksi



Roolituksia



- Verkostopalvelut tuottavat työkaluja koko viestintäverkoston käyttöön. Verkostopalveluilla viestintäverkoston koordinoiva rooli (sisällöntuotantopyynnöt).
- Mavi vastaa tukien hakemisen ja toimeenpanon viestinnästä.
- MMM:n tiedottaja johtaa ohjelmaviestinnän kokonaisuutta viestintäryhmän puheenjohtajana. (Jatkuva ajantasainen tieto ja yhteistyö)
- Hanketiedottajilla erityisesti ohjelman vaikuttavuuden ja tulosten viestintä sekä valtakunnallisen viestinnän ja sen työkalujen jalkauttaminen alueen ohjelmatoimijoiden käyttöön. Suorempi viestintä potentiaalisille tuensaajille ja suorat kontaktit alueellisiin ja paikallisiin medioihin.
- Viestintäverkoston ulkokehällä oleellinen rooli tiedonvälittämisessä: Ohjelman tilannetieto, viestinnän tarpeet...



Pääpaino sähköisissä kanavissa



- **Maaseutu.fi-sivustolle** kootaan esimerkkejä toteutetuista hankkeista ja hyväksi havaituista käytännöistä. Keskeisin ajankohtaisviestinnän kanava. Sivusto kokoaa uutisia ohjelman toimijoilta, tapahtumia, koulutus- ja viestintämateriaaleja sekä linkkejä muiden maaseututoimijoiden palveluihin. Maaseututoimijoille tarjotaan mahdollisuus jakaa kokemuksiaan ja ideoitaan keskustelupalstalla.
- Tietoa tukien hakemisesta ja yksityiskohtaiset tukien kuvaukset **Mavi.fi**.
- Hallinnon sisäisen viestinnän pääkanavana on ekstranet **Aitta**.
- **Hyrrä** on hanke-, yritys- ja rakennetukien sähköinen asiointipalvelu. **Vipu**-palvelussa hallinnoidaan viljelijätukia.
- **MMM:fi**-sivustolla on taustoittavaa tietoa ruoka- ja maaseutupolitiikasta.
- **ELY-keskusten verkkosivuilta** löytyvät alueelliset maaseutus suunnitelmat, tietoa rahoituskriteereistä, tukialueista ja yhteystiedot tuenhakijalle.
- Leader-ryhmiä koskeva tieto keskitetään osoitteeseen **Leadersuomi.fi**. Siellä ovat ryhmien yhteystiedot sekä Leader-työhön innostavaa yleistietoa.



Maaseutu.fi: Uutisvinkit, vieraskynät, kuukaudet kuvat, hanke-esittelyt, tapahtumakalenteri, Maaseutufoorumi

The screenshot shows the Maaseutu.fi website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Maaseutufoorumi', 'Kuvapankki', and 'Yhteystiedot'. Below the menu is a main banner featuring a close-up of yellow mushrooms. The banner contains several call-to-action buttons: 'Luo oma esittelysivu' (Create your own presentation page), 'Kirjoita artikkeli' (Write an article), and 'Mitä muuta maaseutu.fi on?' (What else is Maaseutu.fi?). Below the banner, there are three main sections: 'Maaseutu.fi - Ajankohtaista' (Latest news), 'Maaseutu.fi-sivusto uudistuu 9.9.' (Maaseutu.fi website is being updated on 9.9.), and 'Koulutukset ja tapahtumat' (Courses and events). The 'Ajankohtaista' section includes a news item about the website update. The 'Koulutukset ja tapahtumat' section features a calendar for September 2014.

Maaseutu.fi - Ajankohtaista

Maaseutu.fi-sivusto uudistuu 9.9.

Hanke kääntää lannan ongelmasta mahdollisuudeksi

Innovaatioleirit: Lehdet tippuvat puista – sisällä syttyvät uusien ideoiden lamput!

Maatalouden ympäristötyön suunta ollut oikea

Koulutukset ja tapahtumat

Syyskuu 2014

Ma	Ti	Ke	To	Pe	La	Su
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5



Syksyn 2014 viestintää ja koulutusta

- Road show -tilaisuudet, Yhteistyöllä menestystä, lokakuu
- Neuvottelupäivät 29.-30.10. Lahti
- Mavin koulutukset
- Yhteinen koulutuspaketti, ohjelman esittelykalvot
- Esitteet
- Kynät ja karkit
- Ohjelman lanseeraus 2015: Kauden teemat: yrittäjäyys, ympäristö, uudet avaukset, nuoret. Biotalous 2015.
- Esittelypaketti ohjelman tuloksista
- Viestintäsuunnitelma 2015, viestintäohje tuensaajalle, graafinen ohje, Maaseutu.fi:n toimituspolitiikka
- Ohjelman valmistelun viestintä: Maanantain MAKEat...





Viestintäsuunnitelma 2015

- Ohjelman lanseeraus – positiivisen vireen ylläpitäminen viivästyessäkin
- Maaseutuverkoston rakentaminen
- Esitteet, tukikuvaukset, ohjeet – selkeän virkakielen ja avoimen hallinnon mukaisesti
- Viestintäverkoston kokoaminen ja viestinnän koulutukset
- Sähköisen viestinnän linjat ja foorumit
- Biotalous 2015
- Rural.fi-uudistus
- Ohjelmakauden 2007-2013 tulokset; uuden hankejärjestelmän viestinnällinen käyttö
- Viestinnän seurannan mittarit koko kaudelle





Valtakunnalliset ja koordinaatiohankkeet sekä maaseudun innovaatioryhmät

Seurantakomitea 3.10. 2014

Sirpa Karjalainen

Maa- ja metsätalousministeriö



Valtakunnalliset hankkeet

- Tarkoitus noudattaa pitkälti vastaavia periaatteita, kriteereitä ja menettelyjä kuin päättyneellä kaudella.
 - Haut vuosittain tai harvemmin tarpeen mukaan.
 - Kehys arvioidaan kaudelle ja vuosittain. Yli jäävä jaetaan alueille kehysten suhteessa
 - Ensimmäinen ideahaku marraskuussa 2014 avoimena hakuna, myöhemmin vuosina teemoilla, jotka seurantakomitea käsittelee
 - 2-vaiheinen haku edelleen perusteltu: ideahaku + varsinainen haku
 - Valintakriteerit kuten ao. toimenpiteissä + valtakunnallisten erityiskriteerit
 - Valintaryhmä, jossa ELY –keskukset lopullisina päättäjinä
 - Hämeen ELY toimii hallintoviranomaisena
 - Vahvaa verkottumista ja viestintää hankkeista alusta asti



Koordinaatiohankkeet



Hallinnollinen menettely kuin valtakunnallisissa hankkeissa, mutta haku avataan valmiina tehtävänkuvina:

- Energiatehokkuus
- Luomu
- Lähiruoka
- Luonnontuotteet
- Hoiva/hyvinvointipalvelut (Green Care)
- Luontomatkailu –alustava tehtäväksianto
 - Lisäksi aiheeseen liittyy:
 - Vesien suojeluhankkeet (6,5 M€), joiden koordinaatiota hoidetaan yhdistettynä ”maatalouden ravinteidenkierrätys” -hanke (MAKERA / MTT)
- Tehtäväkuvat /haku avattaisiin marraskuussa. Päätökset, kun päätöksenteon edellytykset olemassa.
- Toteutus ja tuloksellisuus arvioidaan parin, kolmen vuoden jälkeen ja tehdään johtopäätökset mm. jatkotarpeesta.
- Hakijoilta edellytetään mm. vahvat verkostot ja yhteistyöosaamista



Energiatehokkuus

Taustalla: Kansallinen energia- ja ilmastostrategia sekä energiatehokkuusdirektiivin velvoitteet.

Tehtävä: Alueellisten hankkeiden koheesion ja tehokkuuden parantaminen yli rahastorajojen. Tuottaa alueiden käyttöön yhteistä materiaalia, kouluttaa ja informoida kansallisella tasolla.



LUOMU

Taustalla: VN periaatepäätös, luomuohjelma ja sen tavoitteet (20 % vuonna 2020.)

Tehtävä: Rakentaa eri kohderyhmille tarkoitettua viestintää, koota hajanaisia toimijoita ja seurata aktiivisesti asetettujen tavoitteiden toteutumista ja viestiä siitä. Keskeisiä aihealoja esim. valkuaiskasvituotanto, luomusiementuotanto, joihin erityishuomio.



Lähiruoka

Tausta: VN periaatepäätös ja lähiruokaohjelma.

Tehtävä: Yhteen sovittaa ja tukee alueellista kehittämistyötä ja poistaa päällekkäisyyttä. Hankkeiden välisen tiedonvälityksen parantaminen. Toimialakohtaisten hankkeiden ja arvoketjujen yhteistyön rakentaminen. Työnjaon kehittäminen toimijoiden välillä.



Luonnontuoteala

Tausta: Tavoitteita ja valmisteltu yliaalueellisessa hankkeessa ja osana kansallista metsäohjelmaa.

Tehtävä: Uuden ja kasvavan toimialan valtakunnallinen viestintä. Yhteen sovittaa ja tukee alueellista kehittämistyötä ja poistaa päällekkäisyyttä. Hankkeiden välisen tiedonvälityksen parantaminen. Toimialakohtaisten hankkeiden ja arvoketjujen yhteistyön rakentaminen. Työnjaon kehittäminen toimijoiden välillä.



• **Maaseudun hoiva- ja hyvinvointipalvelut**

- Tausta: Valtakunnallisen Green Care –hankkeen esitykset.
- Tehtävä: Yhteen sovittaa ja tukee alueellista kehittämistyötä ja poistaa päällekkäisyyttä uudella kehittyvällä alalla. Hankkeiden välisen tiedonvälityksen parantaminen. Työnjaon kehittäminen toimijoiden välillä ja mm. yliaalueellisten hankkeiden edistäminen. Palvelumallien ja tutkimustiedon levittäminen.

• **Luontomatkailu** (alustava toimintasuunnitelma)

- Tausta: Kansallinen matkailustrategia jonka osia on maaseutu-, luonto- ja kalastusmatkailuhankkeiden tavoitteina.
- Yhteen sovittaa ja tukee alueellista kehittämistyötä ja poistaa tehottomuutta ja päällekkäisyyttä. Työnjaon kehittäminen toimijoiden välillä.



Maaseudun innovaatioryhmä, ns. EIP –ryhmä

- Tarvelähtöisen innovaation kehittämiseen pyrkivä ryhmä, jolla on selkeä suunnitelma, jonka toteuttaa lyhyessä ajassa 1 - 3 vuotta.
- Toimiala: maa- ja metsätalous ja niihin tiiviisti kytkeytyvät aiheet
- Ryhmässä yksi vastuullinen toimija. Pakollisina jäseninä viljelijät / metsänomistajat, tutkijat sekä asiantuntijat, yhdistykset ja mahdolliset muut relevantit osapuolet
- Tuki 100 % hyväksyttävälle kustannuksille
- Ryhmällä / sen jäsenellä mahdollisuus toteuttaa esim. pilotti-investointi korkeammalla tuella ao. toimenpiteen alla (maatalous tai muu yritystoiminta)
- Tulokset pitää julkistaa mielellään käyttäen EIP-AGRI -kanavaa



Maaseudun innovaatioryhmä, ns. EIP –ryhmä



- Ensimmäinen haku tarkoitus avata avoimena hakuna marraskuussa.
- Ohjeistus maaseutu.fi
- Samalla myös valintakomitean jäsenten haku
- Valintakriteerit tiukat, tavoitteena, että rahoitetaan vain todella selvästi innovaatioon tähtääviä hankkeita
- Haku avataan tarpeen mukaan vuosittain/puolivuosittain.

