

Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.



Manner-Suomen maaseudun kehittämishjelma 2014-2020 - tilannekatsaus valtakunnallista hankkeista ja koordinaatiohankkeista

Maa- ja metsätalousministeriö



Valtakunnalliset maaseudun kehittämishankkeet



- Tavoitteena on tehostaa ohjelman toteutusta ja parantaa tuloksellisuutta
- Täydentävät ja tukevat alueellista ja paikallista hanketoimintaa
- Haut vuosittain / tarpeen mukaan
- Teemat, valintakriteerit
- Arviointiryhmä + valintaryhmä
- 2-vaiheinen haku edelleen: ideahaku + varsinainen haku



Avoimen ideahaun kautta rahoitettaviksi valitut hankkeet

Ilmastoviisaita ratkaisuja maaseudulle (Vilma), Luonnonvarakeskus

Hanke tiedottaa käytännönläheisesti ja monipuolisesti ilmastotoimista, jotka auttavat maatiloja varautumaan ilmastonmuutokseen ja edistävät sopeutumiskyvyn tietotaitoa suomalaisilla maatiloilla.

Puutarhatuotannon uusi kiertotalous – uutta arvoa ja liiketoimintaa (ArvoBio), Hämeen ammattikorkeakoulu Oy

Hankkeen tavoitteena on uusien innovatiivisten ratkaisujen kehittäminen puutarhatuotannon hävikin vähentämiseksi ja sivutuotteiden hyötykäytön tehostamiseksi.

Tietoa ja tuottoa pienteurastamoihin, Hämeen ammattikorkeakoulu Oy

Hankkeen keskeisinä tavoitteina on pienteurastamojen ja niiden yhteydessä toimivien myyntipisteiden laadullisen osaamisen, tehokkuuden ja elinvoimaisuuden parantaminen.





Outdoors Finland (OF) kansainvälistymisohjelma 2015-2018, Finpro ry

Hanke tarjoaa kansainvälistymisohjelman, joka auttaa maaseudun mikro- ja pk-yrityksiä kansainvälisille markkinoille.

ERIHYVÄ – erityisruokavaliot, tarpeita ja mahdollisuuksia, Foodwest Oy

Hankkeen kehittää osaamista tuotekehitykseen ja tutkimukseen, elintarviketurvallisuuteen ja laatu järjestelmiin, kaupallistamiseen ja kansainvälistymiseen, raaka-aineiden tuottamiseen sekä erityisruokavalioita noudattavien kuluttajien tarpeisiin liittyen.

Uudistuva hevostalous, Hämeen ammattikorkeakoulu Oy

Uudistuva hevostalous-hankkeessa edistetään elinkeinotoimintaa ja vahvistetaan toimialan yhteiskunnallisen merkityksen tunnettuutta.

Metsäpalvelumarkkinat uudistuvat – metsäpalveluyrittäjyys kasvuun, Suomen metsäkeskus

Hankkeen tavoitteena on metsäpalveluyrittäjyyden edistäminen metsäpalveluyrittäjien osaamista kehittämällä sekä hakemalla ja kehittämällä metsäpalveluyrittäjyyden kasvun lähteitä.



Teemallinen haku ”Elintarvikeketjun kilpailukyvyv vahvistaminen ja vientiedellytysten kehittäminen”

Arktisuus elintarvikeviennin kärkenä - Arktisen ruuantuotannon lisäarvotekijät, konseptointi ja hyödyntäminen vientimarkkinoilla

- Hankkeen tavoitteena on kehittää elintarvikealan vientiedellytyksiä rakentamalla arktisuudesta ja sen tuomasta lisäarvosta kilpailuvaltti suomalaiselle elintarvikeviennille. Hanke kokoaa pohjoiseen sijaintiimme perustuvat ruuantuotannon lisäarvotekijät ja vahvuudet arktisuuskonseptiksi, jota hyödyntäen maaseudulla toimivat maa- ja elintarvikealan yrittäjät voivat erilaistaa tuotteitaan, tehostaa markkinointiaan ja tunnistaa uusia liiketoiminta- ja markkinamahdollisuuksia. Hankkeessa tuotetaan ja välitetään tietoa sekä työstetään yrityksille välineitä siihen, miten hyödyntää arktisuutta sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla.
- Hakija: Luonnonvarakeskus
Yhteistyössä: Ruokatieto Yhdistys ry, Reilua.fi

Finnish food innovations 2.0

- Hanke ohjaa suomalaisia elintarvikealan mikro-, pieniä ja keskisuuria yrityksiä innovoimaan asiakaslähtöisiä lisäarvotuotteita kansainvälisille markkinoille. Hanke auttaa yrityksiä hankkimaan tietoa ulkomaisista markkinamahdollisuuksista ja luomaan tiedon pohjalta uusia tuotekehitysideoita sekä kokoaa poikkitieteellisen osaajaverkoston yritysten tekemän tuotekehityksen tueksi. Hankkeen päätavoitteena on lisätä ja monipuolistaa vientituotteiden määrää, jota suomalaiset elintarvikeyritykset tarjoavat kansainvälisille markkinoille.
- Hakija: Fennopromo Oy



Teemallinen haku ”Digitalisaatio palveluiden ja yritystoiminnan kehittämisessä”



Virtuaaliluonto

- Hankkeen tavoitteena on lisätä matkailijamääriä suomalaisissa luonto- ja maaseutumatkailukohteissa ja kehittää matkailun digitaalista osaamista Suomessa. Virtuaaliluonto on digitaalinen palvelukokonaisuus, joka yhdistää suomalaisen luonnon vahvuudet ja mahdollisuudet sekä verkossa että matkailukohteessa houkuttelevaksi digitaalisesti elettaväksi ja koettavaksi elämykseksi. Hankkeessa pilotoidaan virtuaalisia, digitaalisia ja "pelillistettyjä" luontoelämyksiä ja kehittävän arvioinnin kautta skaalataan ne valtakunnallisesti siten, että samanlaisen virtuaalisen luontokokemuksen voi kokea luonnossa eri puolilla Suomea.
- Hakija: Lahden ammattikorkeakoulu
Yhteistyössä: Itä-Suomen yliopisto, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, Karelia ammattikorkeakoulu



Koordinaatiohankkeet



- Pää tavoitteena on aikaansaada maaseudun kehittämisohjelman tavoitteisiin vastaava hankekokonaisuus, jonka avulla **jalkautetaan kehittämisstrategioita ja – ohjelmia, joita on laadittu sekä valtakunnallisesti että alueellisesti** (esim. lähiruokaohjelma ja luomustrategia, biotalousstrategia, alueelliset elintarvikesektorin ohjelmat jne.)
- Koordinaatiohankkeen tulee tuottaa **lisäarvoa** oman teemansa mukaiseen kehittämistoimintaan ja lisätä strategista kehittämistä.
- Koordinaatiohankkeen tulee tukea ja edistää uusien toimialojen tai toimintatapojen **yhteisten kysymysten ratkaisemista.**



Kuudessa teemassa koordinaatiohankeet käynnissä



- Luomu: Pro Luomu ry, yhteyshenkilö Marja-Riitta Kottila
- Luonnontuotteet Helsingin yliopisto, yhteyshenkilö Juha Rutanen
- Lähiruoka, Turun yliopisto, yhteyshenkilö Päivi Töyli
- Green care -hyvinvointipalvelut: Luonnonvarakeskus, yhteyshenkilö Aino-Elina Vehmasto
- Matkailu: Karelia-ammattikorkeakoulu Oy, yhteyshenkilö Raija Ruusunen
- Energiatehokkuus: ProAgria Keskusten Liitto ry, yhteyshenkilö Maarit Kari



Lisätietoja: maaseutu.fi

