



Maaseutuvirasto
Maaseutuverkostopalvelut-yksikkö

PÖYTÄKIRJA
8.5.2015

Maaseutuverkoston ohjausryhmän kokous

Aika: maanantai 4.5.2015 kello 9.10–12.02

Paikka: Maa- ja metsätalousministeriö, kokoushuone Sali (videoyhteys
Maaseutuvirasto, kokoushuone Taimikko)

Osallistujat:

Taina Vesanto, MMM
Esko Leinonen, Maaseutuvirasto
Heidi Siivonen, Hämeenlinnan Seudun 4H-yhdistys
Hannu Uusihonko, Food Park Oy
Marianne Selkäinaho, MMM
Antero Lehikoinen, Joensuun Seudun Leader ry (saapui klo 9.52)
Leena Anttila, MMM (saapui klo 10.48)
Juha Rutanen, Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä
Teemu Hauhia, Maaseutuverkostopalvelut
Hanna Lilja, Maaseutuverkostopalvelut
Juha-Matti Markkola, Maaseutuverkostopalvelut
Eeva-Kaisa Kivistö, MMM
Joel Karlsson, Maaseutuverkostopalvelut
Lauri Hyttinen, Maaseutuverkostopalvelut
Pirjo Onikki, Maaseutuverkostopalvelut
Sinikka Torssonen, Maaseutuverkostopalvelut
Virve Rinnola, Maaseutuverkostopalvelut

Kutsutut asiantuntijat

Eero Pehkonen, MMM (paikalla klo 11.30 asti)
Kari Saulamo, MMM (paikalla klo 9.54 asti)
Tero Heittola, Recommended Finland Oy (saapui klo 11.24)

1. Kokouksen avaus kello 9.10

Puheenjohtaja Vesanto avasi kokouksen. Kokous todettiin päätösvaltaiseksi.

2. Esityslistan hyväksyminen kokouksen työjärjestykseksi

Esityslista hyväksyttiin kokouksen työjärjestykseksi sillä muutoksella, että aikataulusyistä Kalatalousohjelman ja kalatalousverkoston esittely otetaan ennen toimintasuunnitelman kommentoimista.



Maaseutuvirasto
Maaseutuverkostopalvelut-yksikkö

PÖYTÄKIRJA
8.5.2015

Päätös: Esityslista hyväksyttiin työjärjestykseksi.

3. Keskustelua maaseutuverkoston toimintasuunnitelmaluonnoksesta 2015-2016, ajankohtaiset tapahtumat ja asiat

Hahia esitteli Suomen maaseutuverkoston toimintasuunnitelman 2015-2016, lisäksi käytiin yksityiskohtaisemmin läpi maaseutuverkoston tapahtumien vuosikello.

Keskustelua:

Leinonen nosti esiin kysymyksen, jäävätkö työryhmien toimintasuunnitelmat irralliseksi, jos ne laitetaan toimintasuunnitelman liitteeksi. Kuitenkin merkittävä osa verkoston toiminnasta tapahtuu ryhmien kautta. Todettiin, että jokaisesta työryhmän toiminnasta on kiteytettävä kuvaus toimintasuunnitelmaan (2.6. Työryhmien toiminta). Arviointi siirretään kohdaksi 2.7. Tässä kohtaa mainittava, miten työryhmät osaltaan toteuttavat maaseutuverkostolle asetettua viittä tavoitetta (alakohdat kappaleessa 2: Maaseutuverkoston toiminta).

Koska työryhmien toiminnan suunnittelu on kesken ja toimintavuosi on kohta puolessa välissä, toimintasuunnitelma 2015 hyväksytään em. lisäyksellä ja työryhmien tarkentuvat toimintasuunnitelmat lisätään liitteiksi. Seuraavaan maaseutuverkoston toimintasuunnitelmaan työryhmien suunnitelmat tullaan sisällyttämään varsinaiseen tekstiin.

Erikseen keskusteltavia asioita:

- Maaseutuverkostopäivien palaute
Maaseutuverkostopäivän palautekyselyyn saatiin 17 vastausta. Tapahtuman palautteiden numeeriseksi keskiarvoksi tuli 3.7 (1= heikko, 5= erinomainen). Erityisesti Petri Rajaniemen esitystä ja tilaisuuden tuomaa verkostoitumismahdollisuutta kiiteltiin.
- Työryhmien toimintasuunnitelmien tavoitteet
Siivonen esitteli Nuoret-työryhmän toimintasuunnitelmaluonnoksen. Ryhmän kaksi keskeistä teemaa ovat Nuoret ja yrittäjyys sekä nuoret ja maaseutuimago. Maailman suurimmissa talkoissa teemana on nuoret, joten ryhmän toiminta tulee linkittymään myös tähän tapahtumaan.

Uusihonko kiteytti yrittäjyystyöryhmän toimintasuunnitelman pääteemoja. Ryhmän agendalla on maaseudun kehittämissuunnitelman yrittäjyystoimenpiteiden lanseeraaminen maaseutuyrittäjille mahdollisimman tehokkaasti. Tässä keskiössä on sähköisen ja painetun



flyerin tekeminen. Sähköinen esite on tarkoitus lanseerata Masiinamessuilla 5.6. (materiaali tuotetaan valmiiksi tämän kuun aikana). Uusihonko totesi, että kun viesti rahoitusmahdollisuuksista sisäistetään, saadaan laadukkaita investointi- ja kehittämishankehakemuksia ja uusi ohjelmakausi nopeasti liikkeelle. Lisäksi ryhmä haluaa kirkastaa ja monipuolistaa kuvaa maaseutuyrittäjyydestä.

Karlsson kertoi Ympäristö ja ilmasto –työryhmän toimintasuunnitelmasta. Päätavoitteena on ympäristö- ja ilmastoasioiden täysipainoinen, sektorirajat ylittävä ja innovatiivinen toteuttaminen maaseutuohjelmassa 2014-2020 integroituna luontevasti kaikkeen toimintaan. Vesanto totesi, että työryhmän tulee muotoilla jälkimmäistä alatavoitettaan. Työryhmän ensisijainen tarkoitus on hyödyntää ja edistää nykyisen ohjelman toimeenpanoa.

Karlsson esitteli innovaatiotyöryhmän toimintasuunnitelman. Ryhmässä jatketaan avoimen innovaatioalustan kehittämistä (välineenä mm. innovaatioleirit). Työryhmän tavoitteena on maaseudun kehittämisohjelmien kytkeminen muuhun innovaatiotoimintaan (mm. Inka-ohjelmaan). Työryhmä tukee EIP-toiminnan käynnistymistä ja organisoitumista. Vanha ja uusi innovaatiotyöryhmä kohtaavat elokuussa, jolloin saadaan tehtyä tiedonsiirtoa ryhmien välillä.

Todettiin, että jokaisen työryhmän toimintasuunnitelmaan on lisättävä ryhmän kokoonpano.

Päätös: Maaseutuverkoston toimintasuunnitelma 2015 hyväksyttiin.

- Maaseutuohjelman teemavuosien ideakartoitus
Onikki kertoi, että kysely teemavuosien ideoinnista on lähetetty sidosryhmille sähköpostitse 28.4. Tähän mennessä ollaan saatu 13 ehdotusta (ehdotettuina teemoina mm. Leader-työ, byrokratian karsiminen, palvelut).
- Formaaliset yhteistyösopimukset vai kirjaus toimintasuunnitelmaan
Kirjaukset toimintasuunnitelmaan on vallitseva käytäntö, formaaliset sopimukset mietittävä erikseen ja tapauskohtaisesti.



Maaseutuvirasto
Maaseutuverkostopalvelut-yksikkö

PÖYTÄKIRJA
8.5.2015

- Koulutusten videointi
Tapahtumien videointi ja tallennus pyritään tuomaan aina soveltuviin valtakunnallisiin tilaisuuksiin. Videointi sopii hyvin luentotyyppeisiin tilaisuuksiin, ei silloin jos vaaditaan vuorovaikutusta/ryhmätyöskentelyä.

4. Kalatalousohjelman ja kalatalousverkoston esittely

Verkostokoordinaattori Kari Saulamo MMM:stä esitteli perusteilla olevaa kalatalousverkostoa. Verkostossa kahtena keskeisenä teemana ovat viestintä ja koulutus, joten synergioita kalatalousverkoston ja maaseutuverkoston välillä todettiin löytyvän.

Maaseutuverkostosta poiketen kalatalousverkoston toiminnassa ei ole alueellista näkökulmaa tai maantieteellistä fokusta. Kalatalousyksikkö tulee olemaan neutraali toimijaja, mahdollistaja, tarjoten toimijoilleen mahdollisuuden kohdata toisensa ja viestiä. Poliittikkaa tehdään muualla verkostossa. Kalatalouspuolella on paljon intressiryhmiä. Toiminnan keskeiset kohderyhmät ovat kalataloushallinto ja kalatalouden toimintaryhmät. Tavoitteena on auttaa toimijoita verkostoitumaan kansallisesti ja kansainvälisesti, myös sektorirajojen yli uusien innovaatioiden saavuttamiseksi ja kumppanuuksien löytämiseksi.

Yksikön yköstavoitteena on operoida mahdollisimman kevyellä hallintomallilla ja vahvasti substanssi edellä. Yhden htv:n resurssi on pieni, joten sen tulisi tehokkaasti ohjautua päätoimialaa hyödyttävään toimintaan.

Todettiin, että maaseutuverkostotoiminta on monessa mielessä toiminut ikäänkuin lumiaurana ja kalatalousverkoston uskotaan myös toimivan urauurtavasti.

Kalatalouspuoli tulee olemaan yksi maaseutuverkoston työryhmä, jonka puheenjohtaja osallistuu maaseutuverkoston ohjausryhmän kokouksiin. Maaseutuverkoston ohjausryhmällä ei ole mandaattia kalatalouspuolen vuotuisen rahoitussuunnitelman hyväksymiseen/varojen käytön määrittelyyn.

Verkostoyksikön tasolla kalatalousverkosto tarkoittaa käytännössä, että 1 htv sijoitetaan verkostoyksikköön.

Euroopan meri- ja kalatalousrahaston Suomen toimintaohjelman 2014-2020 kuusi prioriteettia ovat:

1. Kestävä kalastus
2. Kestävä vesiviljely
3. Tiedonkeruu ja kalastuksen valvonta
4. Kalatalouden toimintaryhmät



5. Jalostus ja kauppa
6. Yhdennetty meripolitiikka

Kalatalousverkoston toimintasuunnitelmaluonnos liitetään tämän pöytäkirjaan liitteeksi.

Kalatalousverkoston henkilö haetaan julkisella haulla, paikka laitetaan hakuun heti kesälomien jälkeen, toiminta käynnistyy syksyllä.

5. Maaseutuverkostotoiminnan arviointi

- Eero Pehkonen, MMM
Ylitarkastaja Eero Pehkonen esitteli suunnitelman maaseutuverkoston arvioinnista osana maaseutuohjelman 2014-2020 vaikuttavuuden arviointia. Arviointia on tärkeää miettiä toiminnan alkuvaiheessa, että tiedetään millä tavoin toimintaa tullaan mittaamaan ja näin ollen osataan heti koota tarpeelliset indikaattorit.

Esityksessä arviointia lähdettiin hahmottamaan maaseutuverkostotoiminnalle asetettujen viiden tavoitteen kautta miettien näille sopivia indikaattoreita. Arviointia tehdään itsearviointina ja vaikuttavuuden arviointina, lisäksi vertaisarvioinnilla muihin maihin on saatavissa hedelmällisiä näkökulmia.

Markkola kertoi, että EU-tasoltakin on kysely, mitä tietoja verkostotoiminnasta halutaan kerätä, mutta vastausta tähän ei olla vielä saatu. Asia on noussut Contact Pointistakin tapetille, sillä haluavat kuulla asiasta lisää Euroopan verkostojen tapaamisessa Latviassa 13.5.

6. Muut asiat

- Lanseerauskampanjan esittely klo 11.30 Recommended

Asiakkuusjohtaja Tero Heittola Recommended Finland Oy:stä esitteli lanseerauskampanjaa.

Lanseerauskampanjan strateginen, kaiken taustalla oleva viesti (ei näy välttämättä missään suoraan tässä muodossa) on: ”Moderni maaseutu on paljon muutakin kuin metsää, peltoa ja lehmiä. Se on kestävä perusta työnteolle, menestyvälle, ympäristön huomioon ottavalle liiketoiminnalle ja hyvälle,



Maaseutuvirasto
Maaseutuverkostopalvelut-yksikkö

PÖYTÄKIRJA
8.5.2015

yhteisölliselle elämälle. Konseptin pääslogan on: Päivitä maaseutusi. Konsepti on tuore, moderni ja aktivoiva, luonteeltaan vertaileva avaten mahdollisuuden mielikuvitukselle ja ideoinnille. Onlinepuoli on vahvasti mukana, keskiössä kampanjasivusto www.paivitamaaseutusi.fi. Kampanjassa on monenlaista jakomateriaalia (muki, keskeisille sidosryhmille t-paidat ja rintanapit), roll-upeja, ulkomainontaa ja sosiaalisessa mediassa jaettava kuvaelementti. Kampanjaan kuuluu myös tv-lanseeraus sekä radiospotit. Kampanja käynnistyy Leader-viikolla (1.-6.6). Mediakampanjan alkaa myöhemmin kesäkuussa. Muita kampanjan päätapahtumia ovat Farmari, Kuntamarkkinat, Maailman suurimmat talkoot ja KoneAgria.

Kommentoita kampanjasta: Kampanja ehkä hieman kaupunkilaisnäkökulmainen, mutta toimii myös maaseudulla. Lisäksi kampanjan kuvaelementit kirvoittivat keskustelua (mm. lampaan todettiin olevan toimivampi vaihtoehto kuin porsaa).

Todettiin, että on tärkeä varmistaa, että verkosto osaa odottaa kampanjamateriaalia. Tässä kohtaa tulee uuden viestintäverkoston toimia tehokkaasti. Torssonen kertoi, että kampanjaa esitellään Helsingissä 21.5. viestintäverkostolle.

7. Seuraavan kokouksen ajankohta

- Honkajoki 5.6.2015

Ohjausryhmän seuraava kokous järjestetään Honkajoella perjantaina 5.6.2015 Masiinamessujen yhteydessä.

Taina Vesanto
puheenjohtaja

Hanna Lilja
sihteeri