



## Tuki maataloustuotteiden jalostukseen, kaupan pitämiseen ja/tai kehittämiseen (koodi M04.2)

### Toimenpiteen kuvaus

Toimenpiteestä myönnetään maaseudun yritysrahoitusta (avustus) pk-yrityksille aineellisiin ja aineettomiin investointeihin sekä aineellisen investoinnin toteutettavuustutkimuksiin.

Toimenpiteen tavoitteena on kannustaa maatiloja ja elintarvikealan pk-yrityksiä valmistamaan maatalouden alkutuotteista korkealaatuisia jalosteita käyttämällä nykyaikaista teknologiaa ja uusia tuotantomenetelmiä sekä kehittämään tuotteiden kaupan pitämisen palveluita. Toimenpiteellä pyritään vastaamaan erityisesti luomu- ja lähiruuan sekä muiden erikoistuotteiden kysyntään. Toimenpiteeseen sisältyy lisäksi muiden kuin ihmisravinnoksi tarkoitettujen tuotteiden valmistus elintarviketeollisuuden raaka-aineista. Toimenpiteestä voidaan myöntää tukea myös poroteurastamoiden laajentamis- ja perustamisinvestointeihin.

### Toimenpiteen rahoituskehys ja rahoituksen toteuma 31.12.2018 sekä määrällinen tavoite

Toimenpiteen suunniteltu kehys vuosille 2014–2020 on 44 milj. euroa. Toimenpiteestä on toteutunut maksuina 34,4 milj. euroa. Toimenpiteen kehyksestä on sidottu 129 %.

Tavoite on, että rahoituskaudella 2014-2020 investointeihin tukea saaneita yrityksiä on yhteensä 500 kpl. Vuoden 2018 loppuun mennessä hankkeita oli päättynyt 178 kpl.

### Saatu aikaan 31.12.2018 mennessä

Maaseudun yritysrahoituksen osalta ensimmäiset tukipäätökset tehtiin vuoden 2016 alussa, kun toimeenpano käynnistyi. Yrityshankkeiden toteutusaika vaihtelee, joten osa investoinneista oli käynnissä ja osa päättyi vuoden 2018 loppuun mennessä (178 kpl, 36 % tavoitteesta). Tukipäätöksen saaneita hyväksytyjä investointihankkeita oli 369 kpl (74 % tavoitteesta). Eniten investointeja on kohdistunut liha-, maitotalous- sekä kasvis- ja marjatuotteiden valmistamiseen. Juomien valmistus on nouseva trendi ja osa alkoholijuomia valmistavista yrityksistä on saanut tuotteistaan kansainvälistä tunnustusta. Tukea on myönnetty siiderin sekä virvoitusjuomien, oluen ja muiden alkoholijuomien, erityisesti ginin valmistukseen. Yritysrahoituksen tuloksellisuutta ja vaikuttavuutta arvioidaan maaseutuohjelman arviointisuunnitelmaan perustuen. Elintarvikealan pk-



yritysten investointitoimenpiteitä arvioidaan osana maatalousalan kilpailukyky selvitystä.

(Taulukot ja kuvat)

Linkejä:

[www.maaseutu.fi](http://www.maaseutu.fi)

Maaseutuohjelman tavoitteiden nykyhetkeä ja muutosta kuvaavista  
indikaattoreista tietoa Agrikaattori-palvelusta: <http://stat.luke.fi/indikaattorit>

