



Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014–2020

Jotta voisimme hyvin.

Viestintäsuunnitelma 2017

Taustaa

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014–2020 eli maaseutuohjelma on keskeinen väline maatalouden uudistamisessa ja maaseudun kehittämisessä.

Viestinnän tehtävänä on tukea Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2014–2020 toimeenpanoa, lisätä maaseuturahaston mahdollisuuksien tunnettuutta, parantaa maaseututoimijoiden verkostoitumista sekä edistää positiivisen maaseutumielikuvan syntymistä.

Viestinnän tavoitteet

Tavoitteet koko ohjelmakaudelle

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman viestinnälle on laadittu strategiset tavoitteet koko ohjelmakaudelle. Vuosille 2014–2020 ne ovat:

- Ohjelman mahdollisuudet tunnetaan ja varat hyödynnetään (potentiaaliset tuensaajat)
- Ohjelman vaikutukset tiedostetaan, tietoa EU-rahoituksen tuloksista on saatavilla (tuensaajat, suuri yleisö, päättäjät)
- Yhteistyö maaseututoimijoiden kesken lisääntyy, hyvät ideat ja käytännöt leviävät, osaaminen lisääntyy (maaseutuverkoston toimijat, maaseudun kehittäjät)
- Yhä useampi allekirjoittaa väitteen, että maaseutu tuottaa hyvinvointia koko maalle ja voi osaltaan ratkaista kilpailukyky-, ilmasto- ja ympäristökysymyksiä (suuri yleisö, päättäjät).

Tavoitteet vuodelle 2017

- **Maaseutuohjelman tuloksista ja mahdollisuuksista on saatavilla tietoa erilaisissa kiinnostavissa muodoissa ja monilla eri kanavilla erilaisten kohderyhmien tarpeisiin.**
Uudistetaan Maaseutu.fi-sivusto, tehostetaan some-kanavien käyttöä, panostetaan oman sisällön luomiseen sosiaalisen median kanavissa, kokeillaan videoblogi-yhteistyötä, tuotetaan visuaalista esittelyaineistoa ja



tietokoosteita. Vaikuttavuuden ja rahoituksen merkityksen osoittaminen on mukana kaikessa viestinnässä. (ks. operatiivinen suunnitelma alla)

- **Maaseudun hyvinvointivaikutukset nousevat esiin tarinoiden ja elävien esimerkkien kautta.**

Kirjoitetaan menestystarinoita (Success Stories) hyvinvointihankkeista, yrittäjistä ja esimerkeistä, kuinka maaseuturahoituksella on parannettu koko maan hyvinvointia; osallistutaan Maaseutuparlamentin viestintään ja tuotetaan kaksi liitelehteä; osallistutaan Unelmien liikuntavuosi -kampanjaan.

- **Viestintäverkosto toimii aktiivisesti maanlaajuisesti jakaen sisältöjä ja hyödyntäen verkoston osaamista.**

Järjestetään koulutuksia ja lync-aamukahveja, tiivistetään kokopäivätoimisten viestijöiden yhteistyötä, kutsutaan koolle sidosryhmien viestijöitä. Viestinnän kokemuksia jaetaan myös kansainvälisesti.

Yrittäjyys säilyy viestinnän keskeisenä teemana. Vuoden alussa aloittavat maaseutuverkoston uudet työryhmät *maaseudun hyvinvointi ja tulevaisuuden maaseutuyrittäjyys*, joiden työtä tuetaan. Viestintää voidaan painottaa tarpeen mukaan ohjelman osa-alueisiin, jotka kaipaavat lisähuomiota. Muun muassa innovaatiot sekä biotalouteen ja ravinteiden kierrätykseen liittyvä yrittäjyys ja niihin liittyvät tukimahdollisuudet nousevat yhä esiin. Mahdollisuuksista kerrotaan vaikutusten ja esimerkkien kautta.

Viestinnän vaikuttavuuteen panostetaan selkiyttämällä kanavia, keskittymällä hyvään virkakieleen, visuaaliseen viestintään, asiakasnäkökulmaan ja viestinnän seurantaan.

Viestinnän kohderyhmät

Ohjelmaviestintä jakautuu maaseutuverkoston sisäiseen ja ulkoiseen viestintään.

Sisäiset kohderyhmät

Sisäisen viestinnän kohderyhmään kuuluvat maa- ja metsätalousministeriö, Maaseutuvirasto, verkostopalvelut, ELY-keskukset, Leader-ryhmät, maakuntaliitot ja kuntien maaseutuhallinto. Lisäksi mukana on ohjelmaa toteuttavia järjestöjä sekä tutkimus- ja oppilaitoksia.

Ulkoiset kohderyhmät

Ulkoisen viestinnän ryhmässä erityisen merkittäviä ovat potentiaaliset tuensaajat, joille ohjelman mahdollisuudet eivät vielä ole tuttuja. Tuenhakijat ovat heterogeeninen kohderyhmä, jonka tietotarpeet vaihtelevat. Jokainen kansalainen on tärkeä viestinnän kohderyhmä, sillä ohjelman tulosten esiin nostamisella voidaan perustella julkisten varojen käyttöä. Vaikuttavuudesta kertominen on oleellista yhtä lailla maaseutuverkoston ulkopuoliselle hallinnolle, poliittisille päättäjille ja medialle.



Budjetti

Budjetti koostuu verkostopalveluiden (434 400 e), MMM:n (90 000 e) ja Mavin (45 000 e) viestintään kohdistettujen teknisen avun varoista. Suluissa olevat summat ovat viestintään ohjelmakauden toisessa erässä eli vuosille 2017–2019 varattuja summia. Lisäksi on käyttämättä ensimmäisen erän varoja.

Viestinnän vastuut ja työnjaot

Maa- ja metsätalousministeriö johtaa ohjelmaviestintää viestintäryhmän puheenjohtajana ja sovittaa yhteen ohjelmaviestinnän vuotuiset suunnitelmat. Se vastaa viestinnän suunnittelusta, seurannasta, raportoinnista ja arvioinnista. Ministeriö viestii ohjelma-asiakirjan muutoksista, EU:n yhteisestä maaseutupolitiikasta ja rahastojen välisestä kumppanuudesta.

Maaseutuvirasto vastaa yksityiskohtaisista tukiehtojen kuvauksista ja hakuohjeista. Virasto pitää yllä hankkeiden hallinnointiin liittyviä tietorekistereitä ja varmistaa, että seurantadata on viestinnän hyödynnettävissä.

Verkostopalvelut viestii ohjelman mahdollisuuksista sekä tuloksista ja hyvistä käytännöistä. Verkostopalvelut koordinoi ohjelman viestintäverkostoa ja tuottaa viestintämateriaaleja ja -työkaluja yhteiseen käyttöön. Yksikkö ylläpitää ja kehittää Maaseutu.fi-sivustoa.

Viestintäyhdyshenkilöt ELY-keskuksissa ja Leader-ryhmissä tekevät alueellista ja paikallista maaseutuohjelman viestintää tuensaajille ja potentiaalisille tuensaajille. Viestintäyhdyshenkilöt ovat keskeisiä ohjelman vaikutusten esiin nostamisessa ja hyvien esimerkkien etsimisessä. Myös ELY-keskusten viestintäihmiset ovat tärkeitä yhdyshenkilöitä viestintäverkostossa.

Hanketiedottajat työskentelevät hankevaroin ELY-keskuksissa, Leader-ryhmissä tai muussa viestintähanketta hallinnoivassa organisaatiossa. Viestintähankkeet tuottavat lisäarvoa ja tehoa muualla tehtävään viestintään ja viestintäverkostoon. Ne toimivat tiiviissä yhteistyössä paikallisten maaseudun kehittäjien sekä alue- ja paikallismedioiden kanssa, tekevät paikallisiin tarpeisiin räätälöityä viestintää ja nostavat esiin alueensa hyviä esimerkkejä niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti.

Viestinnän seuranta

Viestintää seurataan operatiivisella tasolla kuukausittaisissa ohjelmatiedottajien kokouksissa. Seurannasta tehdään kooste viestinnän ja johdon puolivuositaisiin palavereihin. Vuoden aikana laaditaan ulkopuolinen arviointi ohjelmankauden alun viestinnästä.



Viestintäverkostolle sovitut yhteiset viestinnän mittarit:

- muutokset sähköisten viestintävälineiden käyttömäärissä; verkkoviestintä ja sosiaalinen media (kanavien määrä, kävijämäärät, seuraajamäärät)
- maaseutuohjelman tunnettuuden määrällinen kasvu (tietolähde: tunnettuustutkimukset 2015, 2017 ja 2019)
- medianäkyvyyden määrällinen ja laadullinen kehitys (tietolähde: mediaseuranta)
- tapahtumien kautta tavoitettujen henkilöiden osallistujamäärät
- painettujen julkaisujen määrät ja verkkojulkaisut
- itsearviointi ja palautekyselyt

Seurantakomitea käsittelee vuosittaiset viestintäsuunnitelmat ja vuosiraportin ohjelman vuosikertomuksen osana. Vuosikertomuksen yhteydessä raportoidaan myös alueiden viestintähankkeiden työstä osana ohjelmaviestinnän kokonaisuutta. Viestinnän edustus on myös laajemmassa ohjelman virkamieskoordinaation ryhmässä (VIRKO), josta kuullaan erityisesti ELY-keskusten toiveita viestinnälle.

Operatiivinen suunnitelma vuodelle 2017

Vastuut, aikataulut ja budjetin sisältävä tarkennettu suunnitelma laaditaan erikseen ja sitä päivitetään vuoden kuluessa.

Tavoite: Maaseutuohjelman tuloksista ja mahdollisuuksista on saatavilla tietoa erilaisissa kiinnostavissa muodoissa ja monilla eri kanavilla erilaisten kohderyhmien tarpeisiin.

Maaseutu.fi-uudistus	Uudet sivut auki tammi-helmikuussa. Tiedotus ja koulutus uusista sivuista.
Vloggari-yhteistyö	Kokeillaan yhteistyötä videoblogin pitäjien kanssa.
Twitter	Lisätään kuvien ja infograafien käyttöä. Lisätään seminaaritweetteuksia. Asiantuntijakanava.
Facebook	Pyritään lisäämään asiasta kiinnostuneiden seuraajien määrää ja ohjataan Maaseutu.fi-sivustolle. Lisätään kärkijulkaisujen markkinointia. Keveä, maaseudun tuulien jakaja.
Wikipedia	Päivitetään/luodaan keskeiset maaseuturahastoa koskevat artikkelit
Instagram	Jaetaan päivitysoikeuksia viestintäverkostolle ja koulutetaan käyttöön.
#maaseutu2020	Laajennetaan hashtagien käyttö myös Facebookiin ja koulutetaan käyttöä
Kalvosarja	Tuotetaan täydennettävä kalvosarja alueellisten ohjelman tulosten esittämiseksi.



Tietokoosteet	Tuotetaan tietokoosteita ohjelman vaikutuksista visuaalisesti kiinnostavassa muodossa. Koosteita valmistellaan työpajoissa asiantuntijoiden kanssa.
Messut	Hankitaan MyPose-selfiekone lainattavaksi messuille. Tarjotaan palvelupakettia messujärjestelyihin.
Liitelehti	Tuotetaan kaksi liitelehteä yhdessä SYTY:n ja MANE:n kanssa. Teemoina esimerkiksi maaseudun hyvinvointivaikutukset/tulevaisuuden yrittäjyys ja Maaseutuparlamentin teemat.
Uutiskirjeet	Maaseutuverkoston ja Mavin uutiskirjeiden sisällöntuotanto
Verkkosivut	Sisällöntuotanto Maaseutu.fi/Mavi.fi/MMM.fi
Media	Tarjotaan artikkeleita kiinnostavista esimerkeistä, jotka kertovat myös ohjelman vaikutuksista. Yhteistyö niin valtakunnan kuin maakuntamedioiden ja paikallis- ja ammattilehtien kanssa.
Hakuopas	Mavin hakuopas ja hakuoppaan tukimateriaali
Ympäristöseminaari	17.–18.1. Naantali. Esillä Itämeri-hankkeita ja ympäristötyön tutkimustietoa
Farmari	Messut Seinäjoella 14.–17.6.: biotalous, yrittäjyys
Amaze me Leader	Eurooppalaisille nuorille suunnattu seikkailuleiri Leader-kohteissa 13.–20.8. Laaja mediasuhdeviestintä.
Kuntamarkkinat	13.–14.9. teemana maakuntauudistus ja Leaderin mahdollisuudet siinä
Maaseudun Kasvupolku	Seurataan kisaan osallistuvia yrittäjiä.
Suomen luonnon päivät	Luomutiloilla avoimet ovet elokuussa
Paikalliskehittämisen seminaari	Leader-päivät keväällä
Yritystuen juhla	Maaseudun pienyritystukia 30-vuotta tapahtuma tammi-helmikuussa
Avoimet kylät	11.6. osana Suomi 100 -ohjelmaa. Tapahtuman viestinnällinen tuki
Yrittäjän päivä	Yrittäjän päivä 5.9. Kehu yrittäjää -kampanja somessa
Osta tilalta -päivä	syyskuu, yhteistyössä lähiruokakoordinaatiohankkeen kanssa, tapahtuman viestintä, mm. FB-sivut
Maaseutuparlamentti	1.-3.9. Leppävirta. Kansalais- ja päättäjänäkökulmat.
KoneAgria	lokakuu, Jyväskylässä



Tavoite: Maaseudun hyvinvointivaikutukset nousevat esiin tarinoiden ja elävien esimerkkien kautta.	
Success Stories	Kootaan kaikista ohjelman aihepiireistä menestystarinoita, jotka tarjoavat samaistumiskohteita ja ideoita, ja jotka luovat myönteistä maaseutukuvaa.
Unelmien liikuntavuosi	Maaseutu.fi + somekanavat: maaseutuohjelmasta tiedottaminen ja ajankohtaisviestintä
Hanke-esimerkit	Nostetaan hyvinvointihankkeita ja yrittäjiä esiin monipuolisesti
Neuvo	Nostetaan esiin neuvonnan mahdollisuuksia maatalousyrittäjän jaksamiseen. Neuvontakorvaus uudistuu 2017.
Eläinten hyvinvointi	Tuodaan esiin, että hyvinvoiva yrittäjä panostaa myös eläinten hyvinvointiin, mistä on myös laajempaa etua. Hyvinvointikorvauksen haku ja haun tulokset infografiikkana.
Liitelehti	Teemalehti yhteistyössä Suomen Kylätoiminnan ja maaseutupolitiikan neuvoston kanssa.
Slogan	Tehdään tunnetuksi slogania ”Jotta voisimme hyvin”
Artikkelit	Tarjotaan vieraskynäartikkeleita Helsingin Sanomiin/Maaseudun Tulevaisuuteen...
Kotouttaminen	Kotouttamishankkeet esitellään Kotouttaminen.fi:ssä ja Maaseutu.fi:ssä ja vinkataan aiheita medialle.
Yhteistyö hyvinvointiohjelman kanssa	Selvitetään yhteistyötä hyvinvointia käsittelevän tv-ohjelman kanssa (vrt. Elixir v. 2016)
Tavoite: Viestintäverkosto toimii aktiivisesti maanlaajuisesti jakaen sisältöjä ja hyödyntäen verkoston osaamista.	
Kokoukset	Viestintäverkoston kokoukset n. 4 kertaa vuoden aikana. Alueellisten viestintäkuulumisten jakaminen GoogleDocsissa kokousten yhteydessä.
Viestintäverkoston Facebook-ryhmä	Jatketaan aktiivista kokemusten ja vinkkien vaihtoa suljetussa ryhmässä.
Viestintäverkoston ajankohtaiskirje	tarvittaessa, noin 4 kertaa vuodessa.
Kuvapankki	Kuvapankin kehitys alueellisten kuvien erottelemiseksi
Perehdytykset	Uusien viestintäverkoston jäsenten ”viestintäbriefaukset” ja tietopankki Maaseutu.fi:ssä
Aamukahvit	Viestintäverkoston vertaiskoulutukset lync-kokouksina: koulutuksen aiheina mm. twitter, kuvatiedostomuodot



Alueelliset viestintätreffit	Tapaamiset Pohjois-, Itä-, Länsi- ja Etelä-Suomen viestinnäntekijöiden kesken. Huomioidaan myös sidosryhmät.
Viestinnän työnyrkki	Viestintähankkeiden ja teknisen avun tiedottajien tapaaminen.
Videokoulutus	Lähiopetusta videoiden tekemisestä ja editoinnista. Hankitaan yhteinen editointiohjelma.
Maaseutuviestijät koolle	Sidosryhmien viestintätapaamiset (maa- ja kotitalousnaiset, 4H, valtakunnalliset hankkeet / koordinaatiohankkeet ym.) keväällä
Rakennerahastoyhteistyö	Osallistutaan rakennerahastoviestijöiden toimintaan ja tarjotaan juttuja uutiskirjeeseen/Eurahoitus.fi-verkkosivuille
Yhteiset materiaalitilaukset	Materiaalit viestintäverkostolle: give away -tuotteet, muut yhteiskäytössä olevat materiaalit (mm. lainattavat messurakenteet)
Rural.fi-uutiskirje	Euroopan maaseutuverkostoille suunnattu kirje 2 kertaa vuoden aikana.
Viestinnän kielen selkeyttäminen	Selkeän virkakielen koulutukset Mavin ja MMM:n henkilöstölle ja muun selkeän virkakielen kehittäminen. Kielipoliisin koulutuksen toiveuusinta viestintäverkostolle.
Leadersuomi.fi	Tuetaan Leader-viestinnän kehittämistä
Viestinnän arviointi	Teetetään arviointi viestinnän vaikuttavuudesta.
ENRD-yhteistyö	Euroopan maaseutuverkostoyksiköt koolla kesäkuu
ENRD-yhteistyö	Pohjoismaiden ja Baltian verkostoyksiköt koolla huhtikuussa
Maakuntaudistus	Seurataan uudistuksen etenemistä ja edesautetaan viestintäverkoston työtä muuttuvassa tilanteessa.