



KARTLÄGGNING AV UTBILDNINGSBEHOVET

TE-centraler och aktionsgrupper

**Landsbygdsnätverksenheten
Juni 2009**



Slutledningar om frågor som lyfts fram i kartläggningen av utbildningsbehovet

- utbildning i grundläggande frågor som berör programmet saknas!
- det största utbildningsbehovet råder inom projektverksamheten, i fråga om miljöstöden och företagsamhet
- i aktionsgruppernas svar lyfts vid sidan om dessa svar internationalisering, kommunikation och byaverksamhet fram; i TE-centralernas svar icke-produktiva investeringar
- hos båda grupperna råder ett utbildningsbehov som gäller allt från grundläggande frågor, modeller och framgångsrika handlingsmönster behövs
- önskemål till Mavi, jord- och skogsbruksministeriet och landsbygdsnätverksenheten
- framhävande av kunskap/vetskap om företagsamhet och bekräftande av den hos Mavi, jord- och skogsbruksministeriet och landsbygdsnätverksenheten

Landsbygdsnätverksenhetens utbildningsplan hösten 2009 svarar bl.a. på följande:

- *projektplanering*, hur hanteras projektet efter idén
 - projektplaneringsutbildningar
- kunskap om internationell projektverksamhet
 - internationella projektdagar för aktionsgrupper och aktionsgruppsansvariga
 - Utbildningsenheten Landsbygden som internationaliseras
- rollen som utvecklare av aktionsgrupperna, självständighet, experimenteringens betydelse, enhetliga anvisningar, enhetliga handlingssätt
 - utveckling av Leadermetoden
 - Non Stop-utbildning för aktionsgrupperna
- icke-produktiva investeringar, specialstöd inom miljöstöden
 - Miljöprojektträffar för rådgivare, konsulter, TE- och miljöcentralernas myndigheter och aktionsgrupper
- uppdatering av byplanen
 - Övergripande byplanering
 - Arbetsseminarium för byprojektens ledare
- främjande av företagsamheten
 - företagarseminarier enligt tema "projektträffar"
 - skogsbruk
 - serviceföretagande
 - kreativa branscher
- studieresor
 - två studieresor under hösten

Verksamhetsplanen för år 2010 görs upp utgående från responsen.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahas-
to: Eurooppa investoi maaseutualueisiin



SAMMANFATTNING AV SVAR OCH RESPONS

4. Vilka slag av utbildningar borde Landsbygdsnätverket ordna?

Andra, vilka?

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">resa för att bekanta sig med andra stöd- och övervakningssystemen i länder som följer kompletterande villkorfrågor om tolkningen av bestämmelser utifrån de lokala behovenendast betalares utbildningarbl.a. våtmarker, regionala projekt, koordinationsprojektstudieresor (både i Finland och utomlands)	<ul style="list-style-type: none">umgänge i internationella utbildningar, rese målet, Leader-grupper som intresserar sig för samarbete, intern. handlingsmönster, utbyte av erfarenheterpreciserad utbildning enligt efterfrågan, vid behov snabbtutbildning i diarieprogrammetbetalningar, kommunikationregionalt och lokalt så nära aktionsgrupperna som möjligtriksomfattande seminarier endast enligt övervägandekliniker i anslutning till utbildningarna

Kritiken som riktas mot Handboken för projektaktör, fel och oklarheter
Kritik för bristfällig kunskap om företagsverksamhet (jord- och skogsbruksministeriet, Mavi, nätverksenheten)

5. För vilken målgrupp borde utbildning ordnas?

Annan, vilken?

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">kommunernas landsbygdssekreterareöppna utbildningar för intresseradeodlare, vissa odlargrupper (t.ex. ekologiska produkter)	<ul style="list-style-type: none">projektsökandeaktionsgruppernas styrelserföretagarföreningarolika finansiärers gemensamma utbildningar (ESF, ERUF, Landsbygdsfonden)lokalt perspektiv, lokala parter med i arrangemangen<i>fiskerigrupper</i> och deras styrelsemedlemmarpressen

6. Inom vilka ämnesområden har TE-centralerna behov av utbildning?

6.1 Projektverksamhet

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">projektbestämmelser, stödberättigande kostnader, verkställande, betalning<i>projektplanering</i>, hur hanteras projektet efter	<ul style="list-style-type: none">oförutsebarheten i utvecklingsverksamheten



<p>idén</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>koordinationsprojekt</i>	
---	--



6.2 Lantbrukets investeringsstöd och generationsväxling

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• sökning• betalningsprocess• verkställande	

6.3 Byggnad på landsbygden

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• betalningsprocess• konkurrens• bygganvisningar, handlingsmönster	<ul style="list-style-type: none">• kommunens krav

6.4 Icke produktiva investeringar

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• våtmarker• vårdbiotoper (rådgivarorganisationer, odlare, tjänstemän)• vad och hur, även föreningar• grundande, övervakning• ansökan, ansökningskriterier• behandling, betalning• aktionsgrupperna för helheten, övriga för planeringen	<ul style="list-style-type: none">• behandling av frågan med stöd av praktiska exempel

6.5 Lantbrukets och landsbygdens miljöfrågor

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• Gödsling/spridning av gödsel (med miljöcentralen)• vägkanter och skyddssektor• kompletterande villkor• vattenvård (med miljöcentralen)	<ul style="list-style-type: none">• stigar i landskapsplanerna

6.6 Miljöstöd och specialstöd inom miljöstöd

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• övervakning• lönsamhet• ingående av avtal och innehåll• våtmarker, föreningarnas roll• gödsling och planer för specialstödavtal• Leaderdimensionen• nya rutiner för att fastställa stödet	<ul style="list-style-type: none">• behandling av frågan med stöd av praktiska exempel• ansökan



<ul style="list-style-type: none">• gemensamma utbildningar för olika specialmiljöstödshandläggare hos TE-centralerna• marknadsföring, information även till passiva	
---	--

6.7 Byaverksamhet

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
	<ul style="list-style-type: none">• beslutssätt• förståelse för små byprojekt

6.8 Främjande av företagsamheten

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• sänka tröskeln• allmänna frågor om stöd	<ul style="list-style-type: none">• småföretagsamhet

6.9 Internationalisering

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• praxis i andra EU-länder• miljöfrågor	<ul style="list-style-type: none">• betydelse, inställning som till ett arbete• kunskap om internationell projektverksamhet• anvisningar• nätverksbildningsvardag på fältet

6.10 Aktionsgruppsarbete

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• möjligheter till ett innovativt grepp• ifyllande av ansökan om utbetalning• författningsfrågor• grundläggande uppgifter i ett projekt för verksamhetsmedel	<ul style="list-style-type: none">• Hur ser det vardagliga aktionsgruppsarbetet ut?• ideologi• bättre samarbete mellan aktionsgrupperna och TE-centralerna_a• utveckling av innehållet• rollen som utvecklare av aktionsgrupperna, självständighet, betydelsen av experiment, enhetliga anvisningar

6.11 Kommunikation

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• grundläggande färdigheter• programkommunikation	<ul style="list-style-type: none">• den stora publiken som mål



6.12 Annat temaområde, vilket?

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• stödjande av grundtorrläggning och allmänt förvaltningsförfarande• genomgång av blanketter (ändringar)• frågor som berör ledningen av företag som håller på att expandera, användningen av kapital, köpta tjänster• innovativitet i aktionsgrupper och byar, tankesätt som väcker och är innovativt, framlyftande av intentionsprojekt	<ul style="list-style-type: none">• vad innebär ELY (närings-, trafik- och miljöcentral etc.

7. Inom vilka temaområden har aktionsgrupperna behov av utbildning?

7.1 Projektverksamhet

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• uppföljning• stödberättigade kostnader• utbetalningar• verkställande	<ul style="list-style-type: none">• förvaltning• TL 1 projekt• • bedömning av projektet (på förhand–efteråt)• projektplanering, inledande, avslutande av projektet• verkställande och övriga frågor som berör lagstiftningen, ändrade författningar• koordinationsprojekt• projekt mellan regioner• utbildningsprojekt• utbildning i kryphål• kommunikation, framläggning av resultat• enhetliga rutiner

7.2 Lantbrukets och landsbygdens miljöfrågor

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• icke-produktiva investeringsstöd• alla	<ul style="list-style-type: none">• klimatförändringsfrågor• förnybara energiformer och specialodlingsformer - odlare och Leader-stöd

7.3 Miljöstöd och specialstöd inom miljöstöd



TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• icke produktiva• specialstödsprocess• allt i förhållande till Leaderdimensionen• alla	<ul style="list-style-type: none">• konkreta exempel• luma-objekt och aktionsgrupper• marknadsföring för föreningar• vårdbiotoper och våtmark, vad aktionsgruppen bör veta• alla

7.4 Byaverksamhet

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
	<ul style="list-style-type: none">• administrationen av projektet• kommunikation• nya vindar, idéer, goda handlingsätt• utveckling av byarnas affärsverksamhet• byn som påverkare• byplanering och styrning• byaverksamhetens vardag• rådgivning

7.5 Främjande av företagsamheten

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• Skillnader mellan projekt- och företagsstöd, företaget som sökande/företagets sedvanliga verksamhet• Aktionsgrupperna som en del av konceptet FöretagsFinland• Utvärdering av företagsverksamheten	<ul style="list-style-type: none">• kommunikation, marknadsföring• Att finna en ny företagare, vägen till lantbruksföretagare• Analysinstrument, bedömning av ett småföretags livsduglighet, Affärsverksamhetsplaner• Företagsfinansieringsmöjligheter för olika program och organisationer, lättbegriplig sammanfattning• Företagsgrupprojekt• Näringsgrenarnas utvecklingsprojekt

7.6 Internationalisering

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
<ul style="list-style-type: none">• Internationella projekt	<ul style="list-style-type: none">• Exempel, goda rutiner• Grunderna i internationell verksamhet, allt från grunden• Främjande av internationaliseringen• Internationella projekt (planering, verkställande, förvaltning, avtalsförfarande, nya anvisningar)



	<ul style="list-style-type: none">• Samarbetsfärdigheter, olika kulturer
--	--

7.7 Kommunikation

TE-centralerna	Aktionsgrupperna
	<ul style="list-style-type: none">• Bygga en image• Praktiska exemplar på metoder som fungerar• Omfattande hela kommunikationsfältet• hur kommunicerar man tillräckligt övergripande• redskap för att marknadsföra företaget• Grundläggande utbildning• Skapande av meddelande• Kännedom om media, lokalt• Leaderverksamhetens synlighet - rätta kanaler• Nya kommunikationssätt, sociala medier

7.8 Att verka som förmedlarorganisation

Te-centraler	Aktionsgrupper
	<ul style="list-style-type: none">• Praktiska exemplar, goda handlingsätt• Vad är det och hur går man till väga?• Rättigheter och skyldigheter ur lagstiftningsperspektiv• Avtalsmässighet

7.9 Ekonomiförvaltning och bokföring

Te-centraler	Aktionsgrupper
	<ul style="list-style-type: none">• Att läsa bokslut och balansräkning• Projektförvaltning, projektekonomi, projektbestämmelser vs. bokförings- och redovisningsbestämmelser• Utbetalningsutbildning tillsammans med TE-centralerna, gemensamma spelregler• Grunderna för styrelsemedlemmar

7.10 Styrelsearbete

Te-centraler	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Aktionsgruppsarbetets ansvar• Grundläggande uppgifter i ett projekt för verksamhetsmedel	<ul style="list-style-type: none">• Lokala allmänna utbildningar, grunderna styrelsearbete, utbildning för nya medlemmar



	<ul style="list-style-type: none">• Att vara medlem i styrelsen, engagemang• Bra styrelsearbete, mer övertygande styrelsearbete, utbildning som går djupare• Leadermetoden och programrelaterat styrelsearbete, projekt, stödformer• Arbetsgivarrollen
--	---

7.11 Annat temaområde, vilket?

Te-centraller	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Allokering av finansieringsmedel på nödvändiga projekt• Icke produktiva investeringar	<ul style="list-style-type: none">• scenvana, PR, orkande, bemötande av en s.k. svår kund , inskolning av nya personer .• Stödgruppsmöten• Bedömning av kvalitetshandboken /kvalitetsarbetet• Aktionsgrupperna som områdesutvecklare, bedömning av resultatet

8. Vilka utbildningsämnen tycker ni att är viktiga ur aktörernas synvinkel och med tanke på dem som genomför projektet. Om den är viktig ska du precisera

8.1 Projektverksamhet

Te-centraller	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• tolkning och tillämpning av upphandlingslagstiftningen• Fatta beslut om projektet, till vem?• Kunskap om projektverksamhet• Ekonomisk uppföljning• Hur handla efter idén?• Utbetalningsprocess• Programmets natur och skillnaden till strukturprogram	<ul style="list-style-type: none">• <i>ansökan, projektplan, budget</i>• utbildningsprojekt, näringsgrenarnas utvecklingsprojekt, allmännyttiga utvecklingsprojekt• förändringar i kostnadspost• 3 % -regel• kraven på byggandet• projektförvaltning, utbetalningar och ekonomisk uppföljning• projektets livscykel• blanketter och bilagor• information• konkurrens

8.2 Lantbrukets investeringsstöd och generationsväxling

Te-centraller	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Utbetalningsprocess• Stödberättigade kostnader	



<ul style="list-style-type: none">• Stödanvisningar	
---	--

8.3 Byggnad på landsbygden

Te-centraller	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Byggnadvisningar• Kostnader som ska finansieras	<ul style="list-style-type: none">• TILLSTÅND• Byggnadsredogörelse• Nödvändiga handlingar• Skydd av byggnadsarvet, klok grundläggande renovering• Registrering av hyresrätt

8.4 Icke produktiva investeringar

Te-centraller	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Planering• Prissättning• Handlingar• Utbetalning• Vad är våtmark och vårdbiotop?• Naturens mångsidighet och utvecklingen av landskapet.• Aktivering. Var får man hjälp för planeringen?	<ul style="list-style-type: none">• Utbildning som gäller planering• Föreningarnas specialmiljöstöd

8.5 Lantbrukets och landsbygdens miljöfrågor

Te-centraller	Aktionsgrupper
	<ul style="list-style-type: none">• Vilka tillstånd behövs?• Vad är möjligt?• Samarbete mellan föreningarna och jordbrukarna

8.6 Miljöstöd och specialstöd inom miljöstöd

Te-centraller	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Allmän marknadsföring, hur möjligheter ska utnyttjas och varför?• Bio• Ansökan om stöd och utbetalning	<ul style="list-style-type: none">• Vårdbiotoper och våtmarker• Vad ska aktionsgrupperna känna till?• Grundläggande frågor

8.7 Byverksamhet

Te-centraller	Aktionsgrupper
	<ul style="list-style-type: none">• Styrelse, grundutbildning i byverksamhet



	<ul style="list-style-type: none">• Lokal utvecklarutbildning• PR och sparring• Bilda projekt• Uppdatering av byplanen• Datatrafik• Operativa investeringar
--	--

8.8 Främjande av företagsamheten

Te-centraler	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Start, ekonomi, fallgropar• Företagsstöd: vem, varifrån? Kriterier• Bioproducenter - marknadsföring	<ul style="list-style-type: none">• Aktionsgruppernas styrelser som handläggare av företagsfinansieringen.• Företagsgrupprojekt• Byföreningarnas ställning sett ur företagarens perspektiv.• Stöd ur lokalt perspektiv.• Marknadsföring, kommunikation• Omsorgs- och serviceföretagande• Näringsfiskhushållning

8.9 Internationalisering

Te-centraler	Aktionsgrupper
	<ul style="list-style-type: none">• Goda handlingsmönster• Avtalsfrågor, förvaltning, lagstiftning• Göra upp projekt• Vilket slag av verksamhet stöds och på vilka villkor?• Hur ser det ut när det är som enklast och vad krävs när det genomfört som projekt?

8.10 Aktionsgruppsarbete

Te-centraler	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Författningar• Grundläggande uppgifter i ett projekt för verksamhetsmedel• Nya saker och möjligheter	<ul style="list-style-type: none">• <i>Aktionsgrupps-, betydelsen av Leader-arbetet, principer och filosofi, information, verksamheten är öppen för alla</i>• Introduktion av nya personer

8.11 Kommunikation

Te-centraler	Aktionsgrupper
	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikation i projekten, goda handlingsmönster, anvisningar till projektledare



	<ul style="list-style-type: none">• Rätt sätt att kommunicera• Användning av olika kommunikationsmedel
--	---

8.12 Annat temaområde, vilket?

Te-centraler	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Fördjupad temautbildning enligt sektor, t.ex. livsmedelsbranschen, skapande branscher, kvinno företagare	<ul style="list-style-type: none">• Olika finansiärers gemensamma evenemang

9. Vilka av axlarna / åtgärderna i landsbygdsprogrammet skulle kräva särskilda satsningar för att man kan vara säker på att programmet fullföljs?

Te-centraler	Aktionsgrupper
TL 3xxxx projektverksamhet, stränga statsstödsbestämmelser tp 331 utbildning och information (de minimis) TL 1x annex1 tolkning (JSM-Mavi) tp 124xx rätta innovationer och gränssnitt TL 2xx TL 4xx internationella projekt	1xxxxxx förbättrad konkurrenskraft, hur kan man aktivera via aktionsgruppen 2 xx lantbrukets specialmiljöstöd 214, 216 för föreningarnas del 3xxx livskvalitet, mikroföretagsfinansiering 4 xx internationella projekt, interregionala, leader (principer, metoder, styrelsearbete) I alla exempel ur det praktiska livet och arbetsredskap. Icke-produktiva startar inte med en här stödnivån. Specialmiljöstöd Föregripande förberedelser inför en ny programsäsong utan adb-organisationer Åtgärder som relaterar till företagsstöd.



10. Hur kan man främja marknadsföringen av särskilda miljöstöd till företagare och jordbrukare? Utbildning/Informationsförmedlingsprojekt har inletts i syfte att fullfölja systemet.

Te-centraler	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Utbildningar som Landsbygdsnätverket ordnar (utbildningsprojektverksamhet enligt de nuvarande bestämmelserna är en utmaning)• x• Marknadsföring vid rätt tidpunkt, t.ex. på hösten• Exempelmål, genomförda presentationer: före–efter, studieresa• Broschyr för föreningarna• utbildnings- och materialpengar till TE-centralen för lätt byråkrati.• Artikelserie t.ex. i Maaseudun Tulevaisuus• Enklare ansökningsprocess• Lokala utbildningar: TE-centraler, Miljöcentralen, rådgivning, odlares erfarenheter.• Marknadsföring av avtal som grundar sig på planer: modeller för ansökningar (konsultarbetet tar den största biten av stödpengarna).• Accentuering av stöd, jämför med ängsstöd• Information som sker via jaktsällskap och byalag• Gårdsspecifik rådgivning, preciserad utbildning till gårdsnivå, områden med särskilda behov• Inverkan på kommunala landsbygdssekreterares attityder (ju positivare inställning, desto mer stöd inom kommunen)	<ul style="list-style-type: none">• Information framåt via MTK• Frågan måste kunna motiveras för odlarna ur ett ekonomiskt perspektiv.• Information från odlare till odlare• Via ministeriet till MTK, skogsägarna och jägarna• Via landsbygdssekreterarna• Kartläggning över områden som berättigar till specialmiljötillstånd, informationsinslag på dessa platser• Aktiveringen av föreningarna problematisk (låg stödnivå, sträng byråkrati)• Artiklar i yrkestidskrifter, projektexempel• Ärendet ska lyftas tydligare fram.• Den lokala rådgivningen ska fungera igen• Informationsmötena tillsammans med rådgivningsorganisationerna• Goda handlingsmönster ska spridas ut• I marknadsföringen ska frivilligheten betonas• Även andra än odlare ska lockas med på evenemangen• Material som stödjer den lokala informationen

11. Vilka idéer har TE-centralerna och aktionsgrupperna för att främja miljöarbetet och aktivera aktörerna? Och vilken roll kunde landsbygdsnätverksenheten ha i det här arbetet?

Te-centraler	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Resa för att bekanta sig med andra stöd- och övervakningssystemen i länder som följer kompletterande villkor• Gemensamma utfärder (Te-centralerna, aktionsgrupperna, miljöcentralerna)	<ul style="list-style-type: none">• Nätverksenheten obetydlig roll• Producentföreningarna som genomförare av projekten? Lyckas vi motivera?• Andra målgrupper 4H, Maa- ja kotitalousnaiset



<ul style="list-style-type: none">• Utbildning för jaktsällskap och jaktvårdsföreningar• Information (broschyr om specialstöd bra)• Kontakt/information med kommunmyndigheterna• Goda, uppmuntrande exempel• Brist på planerare• Lättare byråkrati vid ansökningar	<ul style="list-style-type: none">• De bästa projekten som exempel på olika områdesnivåer.• Utbildning på bynivå i form av ett torgmarknadsevenemang• Frågan lyfts fram bland aktörsgruppsdeltagaren på deras egna evenemang, meddelandet/broschyrserien som nätverket och JSM har producerat blir arbetsredskap.• Nätverksenheten som utvecklare av samarbetet
---	--

12. Information om utbildningar: hur vill du ta emot information om utbildning?

Annat kommunikationsmedel, vilket?

www.maaseutu.fi utbildningskalendern ska förtydligas och uppdateras oftare.
färdigt meddelande som man kan bifoga till den egna webbsidan
de lokala tidningarna skulle nå fältet bäst

14. Vilket är behovet av att utveckla landsbygdsnätverkets utbildningar och utbildningsurval? Respons till Landsbygdsnätverksenheten.

Te-centraler	Aktionsgrupper
<ul style="list-style-type: none">• Direkt information till projektaktörerna om utbildningsmöjligheterna• De interregionala konferenserna har varit bra, det behövs också riksomfattande sådana.• Landsbygdsnätverket behövs när det gäller att förankra saker (JSM och Mavis resurser är bundna)• Utbildningar också tillräckligt upp i norr.	<ul style="list-style-type: none">• Utbildning av nya arbetstagare och styrelsemedlemmar, non stop• "Kvalitetssystem" på alla utbildningar, grundläggande och kompletterande kurser.• Inte för vetenskapligt grepp• Utbildningen via nätet kunde utvidgas• Regionala utbildningar är bäst• Tillräckligt med tid för diskussioner i utbildningarna• Fältet har hörts• Det lönar sig att bevara en nära approach lokalt och regionalt• Landsbygdsprogrammets möjligheter till en praktiskt orienterad verksamhet ska också i fotsättningen vara utgångspunkten.• Utbildningarna har varit nyttiga och givande.• Bra att sprida ut kurserna runt om i Finland.• Två dagar maximal längd• Kvalitetsförsäkran av utbildarna att de säkert talar om det ska.• Marknadsföringsprodukter att dela ut vid större evenemang• Bra att sprida ut utbildningen i regionerna men tillgängligheten ska beaktas.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin