



AJANKOHTAISTIEDOTE 12.3.2008

Ideasta todeksi – kaikki mahdollisuudet yrittää

Maaseutuyrittämisestä viestivä kampanja käynnistyi

Yrittäjyys maaseudulla on näkyvästi esillä maaseutuverkoston toiminnassa kuluvana vuonna. Maaliskuun 11. päivä käynnistyi valtakunnallinen viestintäkampanja, joka nostaa maaseudun esiin monipuolisten mahdollisuuksien paikkana. Lokakuun loppuun asti kestävä tiedotus- ja markkinointiponnistuksen tunnuksena on ”Ideasta todeksi. Kaikki mahdollisuudet yrittää.”.

Viestintäkampanja kannustaa uudentyypiseen yrittäjyyteen maaseudulla. Sen kohderyhmiä ovat nykyiset ja potentiaaliset maaseutuyrittäjät sekä suuri yleisö. Kampanjalla halutaan osoittaa, että yrittäjyys edistää maaseudun hyvinvointia ja että siitä hyötyvät kaikki suomalaiset. Kampanjalla tuodaan tunnetuksi Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman maaseutuyrittäjyydelle tarjoamia rahoitusmahdollisuuksia ohjelman toimintalinjalla 3 (Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen). Kampanjalla muistutetaan maaseudun yritystoiminnan rahoituksen tulevan Euroopan unionin varoista.

Käynnistytävä kampanja näkyy ja kuuluu erityisesti maaliskuussa ja toisen kampanjapiikin aikana vielä uudelleen syksyllä muun muassa valtakunnan päälehdissä, radiokanavilla sekä messutapahtumissa.

Tutustu kampanjasivustoon osoitteessa www.maaseutu.fi

Maaseudun uusi yritystoiminta on merkittävä tuottavuustekijä

Ohjelmajohtaja Rauno Vanhanen avasi eilen maaseudun yritystoiminnanviestintäkampanjan Nykytaiteen museo Kiasmassa Helsingissä. Avajaispuheessaan hän totesi uuden maatilataloudesta riippumattoman yritystoiminnan olevan maaseudun elinvoiman tärkeä moottori. Uudet tuottavat yritykset edistävät hänen mukaansa maaseudun ja koko Suomen hyvinvointia.

Rauno Vanhasen mielestä suomalaisten tulisi herätä suhtautumaan maaseutuun uudella tavalla. Maaseutu ei ole ulkomuseo eikä se myöskään ole yksinomaan perinteisten maaseutuelinkeinojen tyyssija. Maaseutua ei hänen mukaansa ole tuomittu taantumaan. – On erittäin tärkeää, että maaseudun tarjoamat mahdollisuudet yritystoiminnalle tunnustetaan kaikessa laajuudessaan, Vanhanen sanoo. Kun halutaan varmistaa suomalaisen maaseudun säilyminen asuttuna ja elävänä, yrittäjyyteen kannustaminen ja sen taloudellinen tukeminen ovat avainasemassa.

Lisätietoja: tiedottaja Kirsi Hakoniemi, maaseutuverkostoyksikkö, p. 040 550 5085