



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden

# Finlands landsbygdsnätverks årliga verksamhetsplan 2012

16.12.2011

Godkänd av jord- och skogsbruksministeriet 16.12.2011



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING:

1. LANDSBYGDSNÄTVERKETS MÅL OCH ORGANISATION.....	3
1.1. Landsbygdsnätverkets strategi.....	4
1.2. Landsbygdsnätverkets styrgrupp .....	4
1.3. Landsbygdsnätverkets arbetsgrupper .....	5
1.4. Landsbygdsnätverksenheten .....	5
2. LANDSBYGDSNÄTVERKETS VERKSAMHET OCH LANDSBYGDSNÄTVERKSENHETENS UPPGIFTER .....	7
2.1. Främjande av samarbete och nätverksbildning.....	7
2.2. Tema för 2012 .....	7
2.3. Kommunikation.....	9
2.4. Nätverksevenemang .....	13
Axel 1. Att förbättra jord- och skogsbrukets konkurrenskraft.....	14
Axel 2. Att förbättra miljön och landsbygdens tillstånd.....	15
Axel 3. Livskvalitet och diversifierad ekonomi på landsbygden .....	16
Axel 4. Leader .....	17
2.5. Insamling och spridning av god praxis.....	19
2.6. Stimulerad internationalisering och interregionalt samarbete .....	20
• samarbete mellan landsbygdsnätverken i Östersjöområdet.....	21
• stärka och utnyttja Contact Point-förbindelsen .....	21
evenemang, meddelande om aktuella frågor .....	21
vi väljer ur verksamhetsplanen de evenemang om vilka vi vill informera på det europeiska planet. ....	21
3. FINANSIERINGSPLAN FÖR 2012.....	22



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden

# 1. LANDSBYGDSNÄTVERKETS MÅL OCH ORGANISATION

Landsbygdsnätverket är en verksamhetsform som sammanför de aktörer som deltar i programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland och programmet för utveckling av landsbygden på Åland.

Landsbygdsnätverksenheten fungerar som koordinatör för landsbygdsnätverket. Nätverkets uppgifter fastställs i programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland. Uppgifterna kan indelas i fyra huvudsakliga grupper: kommunikation, utbildning, insamling och spridning av framgångsrika handlingsmönster och stimulering av internationaliseringen.

---

## Landsbygdsnätverksenhetens vision

*År 2013 är Landsbygdsnätverket ett starkt och flexibelt nätverk av utvecklare som arbetar för landsbygdens bästa.*

---

## Landsbygdsnätverksenhetens verksamhetsidé

*Landsbygdsnätverksenheten intensifierar kontakterna mellan landsbygdsaktörerna och effektiviserar kunskapsförmedlingen för att utveckla landsbygden.*

---

## Landsbygdsnätverksenhetens vision

*Landsbygdsnätverksenheten får landsbygdsaktörerna att arbeta allt intensivare tillsammans. Utvecklingsprogrammets möjligheter utnyttjas fullt ut.*

---

De serviceprinciper som styr landsbygdsnätverksenhetens verksamhet är öppenhet, pålitlighet, delaktighet, kunnig framtidsplanering, positiv inställning, rättvisa, tjänstvillighet och aktivt engagemang.



## **1.1. Landsbygdsnätverkets strategi**

### **Sociala effekter**

Målet är att stärka landsbygdsnäringarna, landsbygdssamhällena och samhällsaktiviteten genom att skapa nya öppningar inom landsbygdsutvecklingen och förmedla information om god praxis mellan landsbygdsutvecklare samt från utvecklare till användare. Ytterligare ett mål är att öka kunskapen om och förståelsen för utvecklingsprogrammets möjligheter att förbättra miljöns tillstånd och att skapa mångsidiga och livskraftiga landsbygdslandskap.

### **Operativ effektivitet**

Målet är att nätverksarbetet ska vara en arbetsform som effektiviserar landsbygdsutvecklingen. Med tanke på nätverksarbetet är det viktigt att det skapas nya länkar i nätverket och gemensamma uppfattningar om landsbygdens intressen.

Ett ytterligare mål är att utnyttja nätverkets kompetens genom att skapa och stärka strategiska partnerskap i hemlandet och inom det internationella samarbetet. Utnyttjandet av kompetensen effektiviseras också genom förmedling av forskningsrön till landsbygdsaktörer samt information om fältets behov till forskare. Landsbygdsnätverkets målmedvetna och regelbundna samarbete bidrar till att skapa ett utvecklingsbart expert- och kompetensnätverk.

### **Resultat**

Bland de viktigaste resultaten av landsbygdsnätverkets verksamhet är att utvecklingsprogrammets möjligheter är transparenta, öppna, tydliga och rättidiga. Målet är att det ska uppstå nya koncept och samarbetsmönster mellan aktörerna, även på det internationella planet.

## **1.2. Landsbygdsnätverkets styrgrupp**

Landsbygdsnätverkets arbete styrs av landsbygdsnätverkets styrgrupp. Styrgruppens uppgift är att stödja landsbygdsnätverkets verksamhet, att behandla landsbygdsnätverkets och landsbygdsnätverksenhetens verksamhets- och årsplaner, att utvärdera och följa upp genomförandet av dem samt att behandla årsredovisningen före utgången av februari. Styrgruppen sammanträder minst fyra gånger per år. I regel ordnas två möten i Seinäjoki och ett i Helsingfors, medan ett möte ambulerar mellan regionerna.

### **Styrgruppens sammansättning 2012**



Styrgruppens sammansättning ändras i början av 2012 i enlighet med beslutet om tillsättandet av styrgruppen. Cirka hälften av medlemmarna står i tur att avgå.

### **1.3. Landsbygdsnätverkets arbetsgrupper**

Målet med arbetsgruppernas arbete 2012 är att analysera programmets resultat ur gruppens eget perspektiv och att lämna utvecklingsförslag som kan användas som grund för verksamheten under den återstående programperioden och vid beredningen av den nya perioden. Arbetsgruppernas sammansättning kontrolleras på styrgruppens första möte.

Arbetsgrupperna är:

Arbetsgruppen för interregionalt samarbete

Innovationsgruppen

Leaderarbetsgruppen

### **1.4. Landsbygdsnätverksenheten**

Landsbygdsnätverksenheten är en enhet vid jord- och skogsbruksministeriets jordbruksavdelning. Enheten är stationerad i Seinäjoki. I årsplanen reserveras de resurser och arbetsredskap som enheten behöver i sitt arbete. Enheten har sju anställda. Dessutom bedrivs samarbete med universitet och yrkeshögskolor genom att anställa praktikanter för anställningar på viss tid.

Landsbygdsnätverksenhetens lokaler finns i teknologisentret Fram.

Personal:

Direktör för landsbygdsnätverksenheten Päivi Kujala, agronom AFM

Nätverksombudsman Hans Bergström, hum.kand.

- byaverksamhet
- samarbetet med intressentgrupper i de svenskspråkiga regionerna

Nätverksinformatör Kirsi Hakoniemi, fil.mag.

- kommunikation
- insamling och spridning av god praxis

Nätverksledare Teemu Hauhia, ekon.mag.

- utveckling av landsbygdens konkurrenskraft
- miljö och djurens välbefinnande
- nätverksevenemang samt insamling och spridning av god praxis

Nätverkssamordnare Hanna Lilja, mag. i adm.vet. (vårdledig)

vikarie Krista Laurila, fil. mag.

- upprätthållande och utveckling av webbplatserna Maaseutu.fi, Landsbygd.fi och Rural.fi
- ekonomiförvaltningsfrågor
- mässansvarig



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden

Nätverksombudsman Juha-Matti Markkola, forstmästare AFM

- aktionsgruppsarbete
- främjande av entreprenörskap
- främjande av internationalisering

Nätverkssekreterare Sanna Puumala, ekon.mag.

- upphandlingsfrågor
- organisering av utbildningar
- sekreterare i landsbygdsnätverkets styrgrupp



## 2. LANDSBYGDSNÄTVERKETS VERKSAMHET OCH LANDSBYGDSNÄTVERKSENHETENS UPPGIFTER

### 2.1. *Främjande av samarbete och nätverksbildning*

#### **Mål:**

- Öka samarbetet och samförståndet mellan myndigheter och intressentgrupper.

#### **Åtgärder:**

- Främjandet av samarbete och nätverksbildning får genomslag i landsbygdsnätverkets verksamhet i sin helhet.
- Utbildningar och evenemang planeras i samarbete med intressenter som har kopplingar till respektive tema.
- I kommunikationen beaktas programaktörerna, potentiella sökande av stöd, företagare, landsbygdens invånare, organisationer och den stora allmänheten.

### 2.2. *Tema för 2012*

Temat för 2012 består av resultaten och innehållen av de tidigare årens teman. Budskapet för det framtidsinriktade temaåret är *Utrymme för framtiden på landsbygden*. Målet är att öka genomslaget av programmet för den innevarande perioden och informera om de möjligheter som programmet erbjuder samt att göra förberedelser inför den kommande programperioden.

I centrum av temat för 2012 i programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland 2007–2013 är innovationer, nya idéer, produkter eller verksamhetssätt med vilka vi kan möta vår tids utmaningar. Nya lösningar krävs och medförs av klimatförändringen, bioenergin och de nya teknologierna samt förändringarna i befolkningsstrukturen. Landsbygdens näringar, som förnyas, kan tillmötesgå de nya behov och den nya efterfrågan som förändringarna medför och som uppstår exempelvis inom bioekonomin. Temat vill lyfta fram nya lokala uppslag som byggstenar för framtidens landsbygd och påminna om att det finns utrymme för framtiden på landsbygden.

#### **Mål:**

- identifiera regionala behov
- hitta nya, lokala idéer som byggstenar för framtidens landsbygd
- öka utvecklingsprogrammets effektivitet under den innevarande perioden
- beakta den lokala utvecklingsverksamhetens betydelse vid beredningen av den nya perioden



- öka samarbetet mellan aktörerna på landsbygden inom genomförandet av landsbygdsprogrammen i syfte att säkra en smidig och effektiv kundtjänst
- utnyttja resurserna för den innevarande perioden fullt ut och förbättra periodens resultat med stöd av den information som erfarenheterna under perioden gett
- Utmaningar som Europeiska kommissionen har fastställt: bioenergi, bredband, vatten, biodiversitet, klimat, innovationer, mjölk

### Åtgärder:

- Regionala framtidsverkstäder
  - Metoder för ökad delaktighet
  - Utvecklingsidékläckning: vilken efterfrågan har landsbygden? Hur utnyttjas den innevarande periodens finansieringsmöjligheter? Vilka förbättringar behöver göras under den nya programperioden? Hur utnyttjas de olika EU-fondernas möjligheter?
  - Vi skapar en länk till beredningen av den nya programperioden från regionerna–till det riksomfattande planet, samarbete med arbetsgrupperna som JSM tillsätter för den kommande programperioden.
  - Evenemangen skapar också en grund för utarbetandet av det nya Landsbygdspolitiska totalprogrammet.
  - analys från regionerna utifrån specialutredningar och resultaten av den kontinuerliga utvärderingen
  - medverkande: NTM-centraler, landskapsförbund, landsbygdssektioner/landsbygdsgrupper i Landskapens samarbetsgrupper, Leader-aktionsgrupper, kommuner, byaaktörer, organisationer
  - 15 evenemang
  - i samarbete med samarbetsgruppen för landsbygdspolitik
  - extern part som sparringpartner och sammanfattare av evenemangens resultat, köptjänst
- Innovationsläger för företagare på landsbygden
  - i samarbete med Sitras program Landmärken, Arbets- och näringsministeriet, nätverket för innovation och kunnande, ProAgria, Maa- ja kotitalousnaisten Keskus, MTK, Suomen uusyrittyskeskus och Kaustby ekonomiska region
  - Ämnet är serviceverksamhet och bioekonomi på landsbygden och målet att skapa nya affärskoncept eller produkter.
  - ett innovationsläger på ett par dygn för företagare på landsbygden, i samarbete med expertinstanser inom företagande
- Tävlingen Bästa praxis 2012 och Landsbygdsgalan
- riksomfattande seminarium i anslutning till Landsbygdsgalan



- aktiv och mångsidig kommunikation från nätverket av kontaktpersoner inom den regionala kommunikationen
- produktion av kommunikationsmaterial som stödjer temat

Jord- och skogsbruksministeriet producerar från programmets innovationsåtgärder under 2011 och för 2012 flera utredningar som analyserar, gestaltar och ger ny information om möjligheterna att inrikta sig på frågorna om hur man på landsbygden kan använda ny och befintlig information på ett sådant sätt som främjar uppkomsten av innovationer.

## **2.3. Kommunikation**

### **Mål:**

Som en del av utvecklandet av programkommunikationen uppdateras programmets kommunikationsstrategi och kommunikationsplanen för hela programperioden. Målet är att utveckla kommunikationsprocesserna för den återstående programperioden, skärpa kärnbudskapen, inrikta kommunikationen allt bättre och utnyttja kommunikationsresurserna fullt ut.

I likhet med tidigare år kommer landsbygdsnätverksenheten att informera om utvecklingsprogrammets resultat på en rad olika sätt under 2012. I anslutning till tävlingen Bästa praxis 2012 bedrivs kommunikation av många olika slag, vilket även bidrar till att öka den stora allmänhetens medvetenhet om det breda utvecklingsprogrammets möjligheter och om de resultat som uppnåtts med finansieringen. Precis som i anslutning till den föregående Bästa praxis-tävlingen, tävlar serierna även 2012 om innovationer på landsbygden. Utöver i anslutning till tävlingen och landsbygdsgalan informeras om de goda finländska förfaranden som uppstått inom ramen för utvecklingsprogrammet även i Pikse, den europaomfattande databasen för bästa praxis.

År 2012 lyfter landsbygdsnätverkets kommunikation särskilt fram innovationer på landsbygden. Temat för Programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland är att lyfta fram nya lokala idéer som byggstenar för framtidens landsbygd. Budskapet för det framtidsinriktade temaåret är *Utrymme för framtiden på landsbygden*. Som visuell framtoning för temat används de visuella elementen för temat 2011 och de grundläggande visuella elementen för programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland. Inom ramen för temaåret för programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland deltar vi i landsbygdsnätverkets samarbete även på kommunikationens område. Goda förfaranden inom kommunikation sprids mellan programkommunikatörerna, och kommunikationssamarbetet intensifieras ytterligare.



Mot programperiodens slut blir kommunikationens huvudsakliga uppgift att berätta om programmets resultat. Material som producerats under programperioden utnyttjas på bred front, och fungerande god praxis lyfts fram ur materialet som exempel.

### **Kommunikationsåtgärder 2012:**

- Vi deltar i ett projekt för utveckling av programkommunikationen. Projektet består av verkstäder som leds av en konsult inom kommunikationsbranschen samt av intervjuer. Utifrån konsultens rapport och verkstäderna uppdateras programmets kommunikationsstrategi och kommunikationsplan för den återstående programperioden. Kommunikationsgruppens roll och uppgifter förtydligas. Vid behov upphandlas utvärderings- och planeringstjänster för genomförandet av programkommunikationen under den återstående programperioden. Utvärderingsprojektet inleds redan under 2011.

### Internet

- Webbplatserna Maaseutu.fi, Landsbygd.fi och Rural.fi utnyttjas aktivt som kommunikationskanaler. Maaseutu.fi är en effektiv kanal bl.a. för spridning av regionala nyheter om arbetet med att utveckla landsbygden.
- Webbplatsens innehåll uppdateras i sin helhet med tanke på temaåret 2012. Innovationstemat går genom hela programmet, och därför kommer det att finnas information om temat i alla delar av webbplatsen.
- Fortsatt aktiv presentation av god praxis och programmets resultat på webbplatserna.
- De regionala kontaktpersonerna inom kommunikation beaktas i innehållsproduktionen; alla regioner beaktas i tur och ordning i innehållsproduktionen även 2012.
- Sidorna med information om den nya programperioden omarbetas så att de motsvarar de nya behoven inom elektronisk kommunikation och verksamhet. Sidorna utvecklas så att de allt bättre tillgodoser projektaktörernas och forskarnas behov.
- Innehållet i bildbanken för programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland uppdateras och aktörerna inom programmet uppmanas att utnyttja bilderna aktivt i programmets kommunikation.

### Sociala medier

- Vi utreder möjligheterna att använda sociala medier i samarbete på ett sådant sätt att de utvecklas till en interaktiv kanal för programkommunikation. Det är möjligt att öka den gemensamma synligheten och kontakten genom att samla aktörerna även på nätet.



Sociala medier är ett sätt att synliggöra landsbygdsutvecklarnas nätverk och öka dess funktionalitet.

- Sociala medier kan användas för effektivisering av kommunikationen (t.ex. dela ut innehåll på Maaseutu.fi via Facebook eller You Tube), omvärldsuppföljning (intressentgruppernas uppdateringar på Facebooksidan för profilen På landet vi fann det) och för ömsesidiga kontakter (bl.a. för att genom experiment utreda hur kommunikationen mellan landsbygdskommunikatörerna kan effektiviseras).
- Användningen av sociala medier i beredningen av den kommande programperioden utreds. Utgångspunkten är också att öka interaktiviteten för webbplatsen Maaseutu.fi.

### Broschyrer

- Befintliga broschyrer inventeras och alla trycksaker används effektivt slut. Befintliga broschyrer uppdateras och läggs vid behov ut på nätet, nya upplagor undviks. Eventuella tilläggsbeställningar görs med perspektiv på hela den återstående programperioden. Nya publikationer trycks upp efter noggrant övervägande.
- Vi producerar kompletterande broschyrer med bakgrundsfakta enligt landsbygdsnätverkets behov i samarbete med olika intressegrupper. Guiden för aktionsgruppernas styrelsemedlemmar färdigställs, och den kommer ut i början av 2012. Guiden om energibesparingar som en del av landsbygdsföretagens verksamhet och företagsbild blir färdig på våren. Vi utreder behoven att producera en guide för utnyttjande av organiska gödselmedel. I stället för att producera en broschyr om den finländska landsbygden har vi beslutat att producera en video på samma tema, som även den blir färdig på våren. Broschyren Z, som presenterar den gemensamma informationen om aktionsgrupperna uppdateras, och en tilläggsbeställning av broschyren görs.

### Publikationer

- Vi intensifierar samarbetet med fack- och specialtidskrifterna, bl.a. Maaseudun Tulevaisuus (en tidningsbilaga med stor upplaga produceras hösten 2012), Landsbygdens Folk, Käytännön maamies, Maaseutu Plus, Pellervo, Metsälehti, Koti, Kehittyvä Elintarvike.
- Ändamålsenliga tidningsbilagor produceras för mässor etc. för distribution vid evenemangen. Vi producerar bilagesidor till tre finskspråkiga Maaseutu Plus-tidningar.
- I samarbete med olika intressentgrupper produceras dessutom vid behov andra kompletterande publikationer med bakgrundsfakta i syfte att lyfta fram de möjligheter som utvecklingsprogrammen erbjuder.

### Meddelanden



- Vi producerar aktuella meddelanden för landsbygdsnätverkets kommunikationsbehov, uppskattningsvis en gång om månaden.
- Pressmeddelanden produceras utifrån dessa kommunikationsbehov.

### Elektroniska nyhetsbrev

- Material produceras för landsbygdsutvecklarnas nyhetsbrev Liiteri och det jordbrukspolitiska nyhetsbrevet Verso.
- Även andra nyhetsbrev med lämpliga ämnen beaktas, t.ex. Korvesta ja valtateiltä (nyhetsbrev för temagruppen för glest bebyggd landsbygd) och elektroniska publikationer från samarbetspartners som deltar i genomförandet av temaåret.

### Mässor

- År 2012 deltar vi med Leader-tältet i lantbruksmässan Okra i Oripää 4–7.7.2012.
- Dessutom stöder vi landsbygdsnätverksaktörernas deltagande i regionala mässor, t.ex. KoneAgria i Jyväskylä 24–27.10.2012.

### Presentations-, reklam- och pr-material

- Vi fortsätter att ta fram presentations-, reklam- och pr-material i samarbete med den grupp som samordnar programmets kommunikation. Nya produkter lanseras dock inte, utan den visuella framtoningen av befintliga produkter förnyas.
- Vi utreder behovet av en Leader-produktfamilj, och utifrån behovet planeras en produktfamilj som Leader-aktionsgrupperna kan utnyttja. Landsbygdsnätverkensheten svarar för planeringen och upphandlingen av produktfamiljen, medan aktionsgrupperna svarar för beställningarna och produkternas kostnader.

### Kommunikationsevenemang

- Möten för kontaktpersonerna inom landsbygdsnätverkets regionala kommunikation ordnas 1–2 gånger per år.
- En dag för sociala medier ordnas på Åland. Den svenskspråkiga utbildningen handlar om användningen av elektronisk kommunikation och sociala medier för att effektivisera genomförandet av programmet för utveckling av landsbygden på Åland. Vilka är de lämpliga sociala medierna för kommunikationens mål och målgrupper? Vi bekantar oss med olika kanaler inom sociala medier och går igenom de sociala mediernas lagbundenheter. Vi delar med oss av erfarenheterna av genomförandet av temaåret 2011 för programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland i de sociala medierna. Vi presenterar Facebook-användningen av Landsbygdsverkets tjänst VIPU i samband med ansökningarna av odlarstöd.



## Internationell kommunikation

- Landsbygdsnätverket i Finland och programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland presenteras över hela Europa. God praxis i programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland sprids även utanför Finlands gränser. I Finland informeras om god praxis i arbetet för utveckling av landsbygden i andra länder i Europa.
- Rural.fi är den huvudsakliga kanalen för internationell kommunikation. Med bland annat elektroniska kommunikationsmetoder beskrivs programmets resultat och god praxis i arbetet för utveckling av den finländska landsbygden samt marknadsförs den finländska kompetensen utomlands. Vi berättar på webbplatsen om hur programåret fortskrider, och i innehållsproduktionen lyfter vi fram aktuella ämnen under det pågående året (t.ex. träffen för de europeiska landsbygdsnätverken, riksomfattande projekt, innovationslägret och tävlingen Bästa praxis 2012).
- Vi genomför det pilotprojekt som Europeiska landsbygdsnätverksenheten Contact Point föreslagit. Enligt förslaget ska projekt i olika EU-länder översättas till pilotspråk, bl.a. finska och svenska. Regionala informationsprojekt kopplas till översättningen och distributionen av innehållet.
- I de olika språkversionerna av broschyrerna görs nödvändiga uppdateringar och extra upplagor produceras efter behov (t.ex. broschyren Z, som gör reklam för Leader-aktionsgrupperna).
- Vi producerar en engelskspråkig video som presenterar den finländska landsbygden och landsbygdsutvecklingsarbetet tillsammans med den kommunikationsgrupp som samordnar kommunikationen för programmet för Fastlandsfinland.
- Vi producerar en internationell tidning i samarbete med tidningen Maaseutu Plus. Tidningen heter Maaseutu Plus Special Issue. I innehållsproduktionen beaktas särskilt det pågående temaåret.

## **2.4. Nätverksevenemang**

De exakta tidpunkterna och programmen för de olika evenemangen läggs ut i evenemangskalendern på webbplatsen landsbygd.fi allt eftersom datumen fastställs. I evenemangskalendern publiceras ett sammandrag över hela landsbygdsnätverkets riksomfattande evenemang som handlar om utvecklingen av landsbygden.



## **Axel 1. Att förbättra jord- och skogsbrukets konkurrenskraft**

### **Mål:**

- att främja utnyttjandet av de möjligheter som utvecklingsprogrammet erbjuder, sprida god praxis inom jord- och skogsbruket och främja nätverksbygget bland aktörerna

### **Evenemang:**

#### **Strukturstödsdagarna**

- målgrupp: banktjänstemän, rådgivare, konsulter, närings-, trafik- och miljöcentralernas handläggare för finansieringsstöd, finansiärer och byggexperter
- innehåll: innehållet i och uppföljning av näringsplaner, vilka verktyg finns tillgängliga för gårdar som gjort stora investeringar? Erfarenheter från fältet, bakgrundsfakta, god praxis
- genomförande: seminarium som ger möjligheter till ökad medverkan
- samarbetspartners: JSM, Landsbygdsverket, NTM-centralerna, MTT, ProAgria,
- tidpunkt november 2012

#### **Strukturstödshandläggarnas sommarkar**

- målgrupp: cheferna för NTM-centralernas landsbygds- och energienheter, tjänstemän med ansvar för beviljande och utbetalning, inspektörer, byggexperter, inbjudna representanter från bankerna samt konsulter
- innehåll: aktuellt om verkställandet och tillämpandet av strukturstödet, erfarenheter från fältet, bakgrundsinformation, god praxis
- genomförande: riksomfattande tvådagarsseminarium/exkursionsdag i Norra Karelen
- samarbetspartners: JSM, Landsbygdsverket, NTM-centralen i Norra Karelen
- tidpunkt 13–14.6.2012

#### **Dag för aktuella frågor om byggnadsplanering**

- målgrupp: Organisationer som medverkar inom lantbruksbyggande, NTM-centralernas byggexperter, kommunernas bygginspektörer, byggnadsplanerare, aktionsgrupper, MTK, ProAgria, arrangörer av utbildning inom byggbranschen och studerande i byggbranschen osv.
- innehåll: Målet är att bygga nätverk mellan aktörer som är verksamma inom landsbygdsbyggande och öka deltagarnas kunskaper om möjligheterna att få investeringsstöd för lantbruksbyggande som delfinansieras från programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland.
- genomförande: Två seminarier (söder/norr)



- samarbetspartners: JSM, Landsbygdsverket, närings-, trafik- och miljöcentralerna
- tidpunkt september 2012

### **Återanvändning av gamla byggnader**

- målgrupp: ägare, landsbygdsföretagare, Leader-aktionsgrupper, rådgivningsorganisationer, planerare, kommunernas byggnadstillsyns-, brand- och planläggningsmyndigheter, NTM-centraler
- innehåll: att utnyttja byggnader som tagits ur sitt ursprungliga bruk inom företagsverksamheten på landsbygden
- genomförande: seminarium, guide för god praxis
- samarbetspartners: Uleåborgs universitet, MTT, TTS, JSM, Mavi, närings-, trafik- och miljöcentralerna
- tidpunkt november 2012

### **Landsbygdsföretagens Open Days**

- målgrupp: årskurserna 8–9 i grundskolan
- innehåll: skolelever bekantar sig med lantgårdar och landsbygdsföretag
- genomförande: utbildning av landsbygdsföretagare, företagibesök i skolorna, eleverna gör studiebesök för att bekanta sig med landsbygdsföretagens verksamhet
- genomförare: MTK och lokala MTK

## **Axel 2. Att förbättra miljön och landsbygdens tillstånd**

### **Mål:**

- att främja landsbygdsaktörernas intresse för miljöåtgärder och särskilt det miljöarbete som sker inom ramen för föreningsverksamhet
- främja åtgärder i anslutning till djurens välbefinnande
- bidra till en positiv uppfattning om miljövärden på landsbygden i den offentliga debatten

### **Evenemang:**

### **Särskilda miljöstöd och icke-produktiva investeringar för föreningar**

- målgrupper: föreningar, aktionsgrupper, de ansvariga för aktionsgrupperna och för miljöstödet vid närings-, trafik- och miljöcentralerna, sökande av stöd och intressentgrupper
- innehåll: genomförande av icke-produktiva investeringar, särskilda miljöstöd och god praxis
- genomförande: sju regionala evenemang



- samarbetspartners: JSM, Landsbygdsverket, närings-, trafik- och miljöcentralerna, aktionsgrupperna
- tidpunkt: vårvintern, våren 2012

### **Utbildning i stödet för djurens välbefinnande**

- målgrupp: veterinärer, rådgivare, myndigheter
- innehåll: stödet för djurens välbefinnande; rådgivning och utbildning  
Innehåller utbildarutbildning och allmän information
- genomförande: broschyrer, utbildningsmaterial, seminarier, regionala evenemang
- samarbetspartners: närings-, trafik- och miljöcentralerna, regionförvaltningsverken, rådgivare från ProAgraria e.d., ETT, veterinärer, slakteriandelslag
- tidpunkt 24–25.1., 2–3.2 och 16–17.2.2012

### **Övrigt:**

- Konferens om naturens mångfald inom lantbruket, samarbetspartners: ProAgraria, Maa- ja kotitalousnaisten keskus, miljöministeriet, Finlands miljöcentral, Landsbygdsverket, tidpunkt 1.2.2012
- Konferens om miljöskyddet inom lantbruket, samarbetspartners: JSM, miljöministeriet, Finlands miljöcentral, Landsbygdsverket, tidpunkt november 2012

## **Axel 3. Livskvalitet och diversifierad ekonomi på landsbygden**

### **Mål:**

- marknadsföring av de mångsidiga åtgärderna och möjligheterna inom axel 3
- locka med nya aktörer i verkställandet av programmen för landsbygdsutveckling
- väcka och plats för människornas kreativitet

### **Evenemang:**

- temaspecifika projektdagar, ANM-samarbete
  - kreativa branscher
  - serviceproduktion inom den tredje sektorn
  - livsmedel
  - bioenergi
- Evenemang inom ramen för kampanjen Byar med livskraft i varje aktionsgruppsområde
  - 16–18 evenemang under 2012
  - öka samarbetet och dialogen mellan byarna och landskapen



- Kampanjen Byar med livskraft administreras av Byaverksamhet i Finland rf, projektet finansieras av Landsbygdspolitiska samarbetsgruppen, samarbetspartners är landsbygdsnätverksenheten, Finlands Kommunförbund och kommunerna, Landsbygdens bildnings- och kulturförbund, evangelisk-lutherska kyrkan och församlingarna, bysammanslutningar i landskapen, Leadergrupper och andra regionala utvecklingsorganisationer.
- utvecklingsdagar för kommunernas/samkommunernas företagsansvariga/näringsombud
- nätverks- och projektseminarium
  - de bästa bitarna ur de riksomfattande projekten för samarbetsgruppen för landsbygdspolitik och programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland samt aktörernas träff 19–20.4.2012
  - i samarbete med samarbetsgruppen för landsbygdspolitik
- främjande av entreprenörskap på Åland

#### **Jordbruksområdenas planering och landsbygdens bebyggda miljö**

- målgrupp: experter som arbetar med landsbygdsfrågor, kommunernas och NTM-centralernas tjänstemän samt planerare och konsulter inom markanvändning och byggande
- innehåll: Målet med kursdagen är att informera om lagstiftning och gällande praxis inom landsbygdsbetonade områden, särskilt när det gäller användning och skötsel av produktionsområden.
- genomförande: 3–4 regionala endagsevenemang
- plats och tidpunkt: Uleåborg, Kuopio, Tammerfors, våren
- samarbetspartners: JSM, Landsbygdsverket, Finlands skogscentral, NTM-centralerna, landskapens och kommunernas markanvändningsmyndigheter, Kommunförbundet, utvecklingscentralen Tapio, MTK, SLC, ProAgria, Maa- ja kotitalousnaisten keskus, temagruppen för boende på landsbygden

#### **Axel 4. Leader**

##### **Mål:**

- fortsatt utveckling av kvaliteten på aktionsgruppsarbetet
- förbereda den nya programperioden
- stödja främjandet av internationaliseringen



## Åtgärder:

- **Styrelseutbildning för aktionsgruppsarbetet**
  - styrelseutbildningen för aktionsgruppsarbetet ordnas på en utbildningskryssning på hösten.
  - kryssningen är avsedd för medlemmarna i aktionsgruppernas styrelser och aktionsgruppernas anställda samt för NTM-centralernas ansvarspersoner för aktionsgruppsverksamheten.
  - under kryssningen ordnas både allmänna diskussioner och verkstäder:
    - verkstad för internationella projekt
    - juridikverkstad
    - arbetsgivarens ansvar, anställningsfrågor osv.
    - anställda, styrelseordförande
    - den nya programperioden
  
- **"Krishjälp" för aktionsgrupperna**
  - Det kan uppstå problematiska situationer inom Leader-aktionsgrupperna i samband med oväntade personbyten, om det uppstår brist på förtroende mellan styrelsen och de anställda, eller i andra motsvarande situationer. Som värst kan situationen påverka aktionsgruppens verksamhetsförmåga.
  - I problemsituationer är kollegial handledning ofta det bästa sättet att lösa problemen. Tanken är att sammankalla en frivillig stödgrupp, vars medlemmar aktionsgrupperna kan be om hjälp. Stödgruppen får utbildning i problemlösning. Medlemmarna i stödgruppen kan vara exempelvis verksamhetsledare, styrelsemedlemmar och representanter för NTM-centralerna.
  - Landsbygdsnätverket skickar en förfrågan till aktionsgrupperna och NTM-centralerna för att utreda om det finns personer som är intresserade av att delta i stödgruppens verksamhet. För gruppen ordnas en specialutbildning (eller ett utbildningsprogram).
  
- **Aktionsgruppernas arbete kring kvalitets- och ledningssystem**
  - Under 2011 har två pilotprojekt genomförts, ett i sydöstra Finland och ett i norra Savolax. Inom ramen för pilotprojekten har aktionsgrupper och anställda vid NTM-centralerna erbjudits utbildning. Målet har varit att hjälpa aktionsgrupperna att inleda kvalitets- och ledningssystemarbete. Även gränstorna mellan NTM-centralerna och aktionsgrupperna har granskats.
  - Utifrån dessa pilotprojekt anlitas genom upphandling en extern aktör, som får i uppdrag att hjälpa även andra intresserade regioner med att utveckla sitt kvalitets- och ledningssystemarbete. Målet är att hantera riskerna och säkerställa kontinuiteten inom aktionsgruppsarbetet.



- **Leader-varumärkesdag**
- **Förberedandet av den nya programperioden**
  - Ett tvådagars seminarium under vårsäsongen om aktionsgruppernas erfarenheter av användningen av andra program (ESF, ERUF, Koko osv.).
  - Utbildning i metoder för ökat deltagande vid beredningen av programarbete
  - Spridning av Leader-arbetet (stads-Leader)

### **Övriga nätverksevenemang**

- Konferensen om programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland i september (tidpunkten under beredning)
- Lokaali-seminariet för lokala utvecklare 1–2.9.2012, Joensuu
- Finlandssvenska Landsbygdsriksdagen 6–7.10.2012, Korpoström
- I samarbete med landsbygdsnätverksaktörerna kan vi delta i regionala och riksomfattande evenemang som främjar genomförandet av programmen för utveckling av landsbygden.

## **2.5. Insamling och spridning av god praxis**

### **Mål:**

- Lyfta fram resultaten av programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland och på Åland på ett mångsidigt sätt
- skapa en positiv uppfattning av programarbetet för landsbygdsutveckling

### **Åtgärder:**

- Tävlingen Bästa praxis 2012  
(det förberedande arbetet inleds hösten 2011.)
- Landsbygdsgalan – festen för utveckling av landsbygden – och prisutdelningen i tävlingen Bästa praxis 8.11.2012, Tammerfors.
- Utnyttjande av Contact Points databas PIKSE.
- För utbildningarna och evenemangen insamlas bästa praxis och goda exempel från varje ämnesområde.



- En artikel om utvalda evenemang skrivs i samarbete med regioninformatörerna för publikation i ett ändamålsenligt medium.

## **2.6. Stimulerad internationalisering och interregionalt samarbete**

### **Mål:**

- skapa möjligheter för möten mellan potentiella projektpartners
- göra landsbygdsaktörer i Finland och andra europeiska länder mer kända och öka kontakterna mellan dem

### **Åtgärder:**

- Rådgivning och stöd till planeringen av internationella projekt och arbetet med att hitta internationella projektpartners.
- Träffar för de internationella samordnarna
- Två landseminarier
  - På landseminarierna fördjupar sig deltagarna i Leader-utvecklingsarbetet, verksamhetskulturen och praktiska uppslag till internationella projekt i en annan medlemsstat.
  - Under 2012 ordnas två landseminarier.
- Vi deltar också i LINC-aktionsgruppsarbetets seminarie- och inspirationsevenemang 12–14.6.2012 i Tartu.
  - LINC-seminariet 2003 ordnas i Finland, Norra Savolax
- Finland är ett av ordförandeländerna i Fokusgrupp 4, som utsetts av Europeiska kommissionens Leader-underkommitté. Kommittén diskuterar hur man utarbetar en bra lokal utvecklingsplan och hur planen genomförs effektivt. Ett av Fokusgruppens möten ordnas i Finland i mars.
- 15th NRN meeting, träff för de europeiska landsbygdsnätverken och programmets förvaltningsmyndigheter 7–9.5.2012 i Etseri. Mötets tema är det mervärde som landsbygdsnätverken ger och mätning av de fördelar som nätverksarbetet ger.
- Nordisk forskarträff 21–23.5.2012, Joensuu. I anslutning till forskarträffen ordnas en träff för forskare inom landsbygdsbyggnad som ett separat seminarium 20–21.5.2012.



- Den internationella kavalkaden på aktionsgrupperna Ravakkas och Pyhäjärvi-regionens område vad har åstadkommit inom det internationella projektarbetet under innevarande programperiod?

- *samarbete mellan landsbygdsnätverken i Östersjöområdet*  
landsbygdsnätverkens träffar två gånger om året  
aktivt främjande av åtgärderna för Östesjöstrategin

- *stärka och utnyttja Contact Point-förbindelsen*  
*evenemang, meddelande om aktuella frågor*

*vi väljer ur verksamhetsplanen de evenemang om vilka vi vill informera på det europeiska planet.*

- Utbyte av experter på lokal utveckling  
vi ger aktörer möjlighet att bekanta sig med verksamhet och arbetsmetoder i andra regioner, målgrupp: lokalutvecklare, Leader-aktionsgruppernas tjänstemän, byaombud
- Tematisk nätverksbildning på europeisk nivå  
den europeiska landsbygdsnätverksenheten samordnar, sammanlänkning av experter på europeisk nivå
  - skogsbranschen, inriktning på skogsbioenergi
  - landsbygds företagande, produktion av publikationen om innovationer på landsbygden, Ruralia-institutet
  - närmat, under temanamnet short supply chain, temagrupper för finländsk mat
- Studieresor
  - studieresa för övervakningen
  - studieresa för Leaderarbete
  - studieresa för rådgivningen (vecka 25)
  - studieresa för utbetalningen (flyttas från 2011)
  - studieresa för förvaltningen (cheferna för NTM-centralernas landsbygds- och energienheter), delvis i samband med utbetalningens studieresa

Vi förbereder oss att delta i den europeiska landsbygdspolitikens think tank-process i samarbete med samarbetsgruppen för landsbygdspolitik.



### **3. FINANSIERINGSPLAN FÖR 2012**

Landsbygdsnätverkets anslag för tekniskt stöd i dispositionsplanen uppgår 2012 till 2 101 000 miljoner euro.

#### **Dispositionsplan 2012**

<b>Lönekostnader</b>	<b>445 000</b>
- kostnader för inrättandet	130 000
- kostnader enligt verksamhetsplanen	315 000
<b>Resekostnader</b>	<b>105 000</b>
<b>Köpta tjänster</b>	<b>119 000</b>
- kostnader för inrättandet, upphandlingsjurist	2 000
- kostnader enligt verksamhetsplanen	117 000
<b>Kommunikation, bl.a. webbplatser, publikationer, broschyrer och pr-material</b>	<b>475 000</b>
<b>Utbildning</b>	<b>380 000</b>
<b>God praxis och nätverk</b>	<b>187 000</b>
<b>Främjande av internationellt och interregionalt samarbete</b>	<b>200 000</b>
<b>Övriga kostnader, bl.a. hyror, datateknik, sammanträden, kontorsförnödenheter, personalens utbildning osv.</b>	<b>190 000</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 101 000</b>

I lönekostnaderna ingår lönekostnaderna för sju heltidsanställda personer. Lönekostnaderna omfattar även lönekostnaderna för eventuella visstidsanställda praktikanter. I kostnaderna för inrättandet ingår lönerna för två personer.

Resekostnaderna består av personalens resekostnader.

Köpta tjänster omfattar bl.a. Tike-dataförvaltningens utgifter från dataförvaltningstjänsterna. Köpta tjänster omfattar bl.a. arbeten för utveckling av tjänsten för landsbygdsindikatorer och teknisk utveckling av datasystem samt



förnyandet av databasen för goda förfaranden. Som en köpt tjänst som upptas som kostnader för inrättandet upphandlas nödvändig beredning av upphandlings-, konkurrensutsättnings- och avtalshandlingar samt övriga juridiska tjänster som enheten behöver.

Kommunikationskostnaderna består av utveckling av webbplatserna Maaseutu.fi, Landsbygd.fi och Rural.fi, produktion av publikationer (broschyrer och handböcker) och tidningsbilagor, illustrationskostnader, produktion av pr-material för landsbygdsprogrammen, produktion av material för främjandet av internationaliseringen, kostnader för mässor, produktionskostnader för informationsskyltar till programmen för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland samt eventuella övriga kommunikationskostnader.

Nätverksevenemangen omfattar de utbildningsevenemang som arrangeras av landsbygdsnätverksenheten själv eller i samarbete med intressentgrupper samt kostnaderna för utbildning i form av köpta tjänster och produktion av mångsidigt utbildningsmaterial.

Kostnaderna för god praxis och nätverk består av evenemang och kostnader i anslutning till tävlingen Bästa praxis 2012 och Landsbygdsgalan 2012.

Kostnaderna för främjande av internationellt samarbete består av studieresor som görs med olika intressentgrupper (en del av kostnaderna, bl.a. inkvartering samt kostnader för resprogrammet i destinationslandet) till olika länder i Europa, mottagning av besökargrupper från andra länder, eventuella sakkunnigkostnader, internationella seminarier, programmet för expertutbyte och andra kostnader i anslutning till främjandet av internationalisering.

Övriga kostnader omfattar möteskostnader, bl.a. sammanträdeskostnaderna för landsbygdsnätverkets styrgrupp och arbetsgrupper samt gruppmedlemmarnas resekostnader och andra eventuella ersättningar, mötes- och resekostnader för beredningsarbetsgruppen för riksomfattande projekt, landsbygdsnätverkets lokalhyror, möbelhyra/möbelinköp, kostnader för kontorstillbehör, tidskrifter och litteratur, telefon, datateknik, postavgifter, översättningar, utbildning av personalen och eventuellt andra kostnader.

Inom ramen för finansieringsplanen får mindre ändringar mellan de olika kostnadsslagen göras varje år.