



JSM Landsbygdsnätverksenheden
Svenska arbetsgruppen
Studieresa till Jönköping 5.-6.2.2009

PM

Syftet med resan var att stiffta bekantskap med det svenska landsbygdsnätverket. Studera dess uppbyggnad och hur det fungerar. Information om hur landsbygdsutvecklingsprogrammet kommit i gång och få god praxis som kanske kan förverkligas inom våra egna nätverk och landsbygdsutvecklingsprogrammet.

Vi kan i efterhand konstatera att resan uppfyllde våra förväntningar. En givande resa som gav intressant information och väckte en del tankar kring detta med landsbygdsutveckling och hur nätverk fungerar. Under resan besöktes konferensen Kreativ Landsbygd, Jordbruksverket, Landsbygdsnätverket. Vidare fick vi aktuell information kring Leader-arbete av verksamhetsledare Per Abrahamsson. Värddar för besöket var Maria Gustafsson och Peter Melin

Konferensen Kreativ Landsbygd hade som tema: Vad triggas landsbygdsentreprenörer – Hur stötta dem

I samband med seminariet Att samverka och lära över gränserna fick vi bl a information om hur man jobbat fram det transnationella projektet ”Santiago Compostela”, pilgrimsvandringarna, utgående från ett studiebesök har man anpassat konceptet till svenska förhållanden. Vidare informerades om Contact Point.

Genom Hans-Olof Ståhlgren och Nils Lagerroth kunde vi ev utnyttja Contact Point

Per Abrahamsson påpekade vikten av strategier i Leaderarbetet samt vikten av att utveckla Leader som arbetsmetod -ett kollektivt tänkande – inte bara en kassa utan framför allt en metod

I det svenska landsbygdsnätverket ingår för tillfället 100 medlemmar (nationella organisationer) och 60 Leader-grupper. Organisationerna ansöker om medlemskap samtidigt som det förhandlas om organisationens roll i nätverket.

Något av det vi tog till oss:



Vi kunde bl a konstatera att man i Sverige har ett människovänligt tillvägagångssätt när det gäller detta med byråkrati. Så lite regler som möjligt säger man på Jordbruksverket. När det gäller de nationella tolkningarna så är strävan att gör tolkningarna så lindriga och kundvänliga som möjligt.

Gällande projekt, projekthantering och slutrapporter så finns det en projektdatabas på webben – en modell som vi kanske kunde se närmare på och ta modell av.

Gällande nätverkets funktion och synlighet kunde vi konstatera att vi borde göra våra nätverk mera synliga. Hitta träffande benämningar såsom ”nätverkka-verkostoituminen”? I allt större utsträckning använda benämningen nätverksträffar, i st f utbildningar/skolningar.

Vidare har man i den svenska modellen bland medlemsorganisationerna sk ”inspiratorer” vars uppgift är att berätta vad nätverket kan erbjuda medlemsorganisationerna. Genom detta förfarande uppnår man en god kontakt till medlemsorganisationerna.

I vårt nätverksarbete borde vi satsa mera bl a på ungdomar, exempelvis via FSU. Vidare kunde vi stärka nätverksarbetet genom att tex ordna någon typ av ”roadshow ” till medlemsorganisationerna.

VI kunde börja med att kartlägga alla finlands-svenska organisationer som är med, gå ut till dem med nätverksträffar för att få dem med i det stora landsomfattande nätverket. Viktigt också att utreda vilka organisationer som faktiskt är villiga att vara med och jobba för nätverket. Svenska avdelningen inom kommunförbundet nämndes bl a

Utvecklandet av nyhetsbrev diskuterades också på resan. Som första åtgärd borde ett samarbete med SSC inledas. Vidare kunde man upprätta ett nätverk av rapportörer

Ovannämnda tankegångar diskuterades fram av samtliga resedeltagare under hemresan, renskrevs av undertecknad

Seinäjäki
februari 2009

Hans Bergström