

LAG LEADER in Loire Forez Rhône-Alpes – France International cooperation offer

Thematic of cooperation

Develop rural tourism activity

Information about the LAG Loire Forez

Theme chosen:

Develop, maintain and strengthen the host of active population in rural areas, developing links between urban and rural areas, promoting local productions

LAG strategy:

The LAG wants to encourage maintain and creation of employment opportunities and rural activities, promoting local products: farm products, food-processing industry, timber industry, natural heritage
The LAG wants to encourage maintain and creation of services for the rural population.

Main territory characteristics:

Loire Forez is principally a rural territory. It consists of two parts: one is plain, the other is medium-sized mountain. There are two principal towns, Montbrison and St-Just-St-Rambert, witch are more than 15 000 inhabitants. The LAG tries to develop links between those urban centers and rural areas. Agriculture is an important economic activity. The principal activity is breeding. There are two quality labels: AOP (protected designation of origin) Fourme de Montbrison (cheese) and Côte du Forez (wine). Timber industry is well developed and being structured. Industrial and craft industrial activities are diversified. Tourism favors local tourists. It is being structured to improve the touristic offer. This activity tries to bring out know-how, architectural and natural heritages, landscape, in particular through agro-tourism.

Project description

Project title:

Develop rural tourism activity

Main objectives:

- Found new ideas, answers, experiences
- Introduce people to territory, to open new markets
- Consolidate the identity and the image of the territory
- Implement a concrete project

Offer of the territory:

- Tourism houses network
- Mutualised organisation for touristic offers
- Enhance and promote natural conservation areas and heritage
- Tourism in nature (ex: farming tourism, pedagogic farms, hostelling, etc.)
- Tourism in firms (industry, craft, agriculture, etc.)
- Pays d'Art et d'Histoire label

Demand of the territory:

- Develop and promotion about the territory
- Work about territorial identity with tourism
- New ideas for rural tourism

- Stand back from territory to manage to a better valorization

Partners' description

Territory with similar characteristics and which would want to work on the same thematic.

Contact LAG

Name: LEADER en Loire Forez

Web site: <http://leader.loireforez.fr/>

Contact: Julie PALAY

E-mail: juliepalay@loireforez.fr

Tel.: +33 4 26 54 70 26

Address:

Communauté d'Agglomération Loire Forez

17, Boulevard de la Préfecture – BP 30 211

42 605 Montbrison Cedex

France

Languages: French, English

GAL LEADER en Loire Forez
Rhône-Alpes – France
Offre de coopération interterritoriale et/ou transnationale

Thématique de la coopération

Développer le tourisme rural

Informations à propos du GAL Loire Forez

Priorité ciblée:

Maintenir et renforcer d'accueil d'actifs sur le territoire rural en lien avec les pôles urbains et en valorisant les ressources locales

Stratégie:

Le GAL souhaite favoriser le maintien et la création d'emplois et d'activités rurales, par le biais de la valorisation des ressources locales: production agricole, agroalimentaire, filière bois, patrimoine naturel, et de la création et maintien de services à la population.

Principales caractéristiques du territoire:

Territoire à dominante rurale, Loire Forez est constitué d'une zone de plaine et d'une zone de moyenne montagne. Il s'articule autour de deux villes de plus de 15 000 habitants, Montbrison et St-Just-St-Rambert. Le GAL essaye de développer les liens entre ces pôles urbains et les zones rurales de ce territoire. L'activité agricole est importante et principalement tournée vers l'élevage. On trouve deux productions labellisées AOP (appellation d'origine protégée): un fromage (fourme de Montbrison) et un vin (Côte du Forez). La filière bois est bien développée et en cours de structuration. Le tissu artisanal et industriel est diversifié. Le tourisme est aujourd'hui tourné vers l'accueil de proximité et se structure pour améliorer l'offre. Il est très tourné sur la valorisation des savoir-faire et du patrimoine bâti, paysager et naturel, notamment par le biais de l'agritourisme.

Description du projet

Titre du projet:

Développer le tourisme rural

Objectifs:

- Trouver de nouvelles idées, réponses, expériences
- Faire connaître le territoire, ouverture à de nouveaux marchés
- Conforter la cohésion, l'identité, l'image, ...
- Mettre en œuvre un projet concret

Offre du territoire:

- Offices de tourisme en réseau
- Organisation en commun de l'offre touristique
- Valorisation des milieux naturels protégés et le patrimoine
- Tourisme vert (ex : accueil à la ferme, fermes pédagogiques, hébergement touristique, etc.)
- Tourisme d'entreprises (industrielles, artisanales, agricoles, etc.)
- Pays d'Art et d'histoire

Demande du territoire:

- Valorisation/promotion du territoire
- Travail sur l'identité territoriale à partir du tourisme
- Nouvelles formes de tourisme rural / activités touristiques rurales

- Regard extérieur sur le territoire pour identifier les freins d'une valorisation plus importante

Profil du/des partenaire(s)

Territoire ayant des caractéristiques proches et souhaitant travailler sur les mêmes thèmes.

Contact GAL

Nom: LEADER en Loire Forez

Site web: <http://leader.loireforez.fr/>

Personne référente: Julie PALAY

E-mail: juliepalay@loireforez.fr

Tél.: +33 4 26 54 70 26

Adresse:

Communauté d'Agglomération Loire Forez

17, Boulevard de la Préfecture – BP 30 211

42 605 Montbrison Cedex

France

Langues parlées: français, anglais