

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman VIESTINTÄSUUNNITELMA 2012

Viestintäsuunnitelman on laatinut maa- ja metsätalousministeriön maaseutuverkosto- ja maaseudun kehittämisyksiköiden sekä Maaseutuviraston yhteinen ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä.

Suunnitelma esitellään Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 seurantakomiteassa 29.11.2011.

SISÄLLYS

OHJELMAVIESTINNÄN PAINOPISTEALUEET VUONNA 2012.....	1
SÄHKÖINEN VIESTINTÄ.....	3
JULKAISUT.....	5
TIEDOTTEET, TIEDOTUSTILAISUUDET JA TAPAHTUMAT.....	5
KANSAINVÄLINEN VIESTINTÄ.....	5
PR-MATERIAALI.....	6
VALOKUVAT JA AUDIOVISUAALINEN AINEISTO.....	6
OHJELMAVIESTINNÄN YHTEENSOVITTAMINEN JA YHTEISTYÖ.....	6
VIESTINNÄN SEURANTA.....	7
VIESTINNÄN BUDJETTI.....	7

OHJELMAVIESTINNÄN PAINOPISTEALUEET VUONNA 2012

Ohjelmakauden viestinnällä tehdään tunnetuksi ohjelmaa ja sen mahdollisuuksia, parannetaan EU-rahoituksen läpinäkyvyyttä, herätetään keskustelua maaseudun kehittämisestä ja välitetään hyviä käytäntöjä. Ohjelman tuloksista kertominen nousee viestinnän päätehtäväksi ohjelmakauden loppua kohden.

Vuonna 2012 ohjelman viestinnässä nostetaan esiin erityisesti maaseudun innovaatioita. Ohjelmakauden aikana tuotettua materiaalia hyödynnetään laajasti, ja siitä nostetaan esiin esimerkkeinä toimivia hyviä käytäntöjä. Uuden ohjelmakauden valmistelun etenemisestä tiedotetaan sidosryhmille ja ohjelmakauden viestintää suunnitellaan.

Viestinnän hyviä käytäntöjä levitetään ohjelmaviestijöiden kesken ja viestintäyhteistyötä tiivistetään edelleen. Koko ohjelmakauden viestintäsuunnitelma ja -strategia päivitetään.

TEEMAVUOSI 2012:

**INNOVAATIOT - UUDET PAIKALLISET IDEAT TULEVAISUUDEN
MAASEUDUN RAKENTAJINA**

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 viestinnässä keskitytään vuosittain eri teemoihin. Teemavuosien tavoitteena on edistää ohjelman toteutumista paneutumalla vuosittain tiettyyn ohjelman osa-alueeseen ja keskittämällä viestinnän resursseja tietyn teeman ympärille. Teemat ovat koko ohjelman poikkileikkaavia, ja ne otetaan huomioon ohjelman kaikkien neljän toimintalinjan viestinnässä.

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman vuoden 2012 painopisteessä ovat innovaatiot, uudet ideat, tuotteet tai tavat toimia, joilla voidaan vastata aikamme uusiin haasteisiin. Uusia ratkaisuja vaativat

ja tuovat ilmastonmuutos, bioenergia ja uudet teknologiat sekä väestömuutokset. Maaseudun uudistuvat elinkeinot voivat vastata aikamme muutosten aiheuttamiin uusiin tarpeisiin ja kysyntään, joita esimerkiksi biotalous luo. Teema haluaa nostaa esiin *uusia paikallisia ideoita tulevaisuuden maaseudun rakentajina* ja muistuttaa, että *maaseudulla on tilaa tulevaisuudelle*.

Vuoden 2012 teeman sisältö koostuu aikaisempien vuosien teemojen (yrittäjäyys, ympäristö ja maaseudun nuoret) tuloksista. Tavoitteena on kuluvaan kauden ohjelman vaikuttavuuden lisäämisen ja ohjelman mahdollisuuksista tiedottamisen ohella valmistautua tulevaan ohjelmakauteen.

Teeman visuaalisena ilmeenä käytetään Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman perusvisuaalisuutta sekä vuoden 2011 teeman visuaalisuutta. Teemavuoden 2012 toteutuksessa välineinä ovat verkkoviestintä ja tapahtumat.

Tapahtumista keskeisiä ovat **alueelliset tulevaisuustyöpajat**, jotka järjestetään ELY-alueittain (tai kaksi aluetta yhdessä). Työpajojen anti tuodaan kaikkien saataville verkkoon ja niistä tiedotetaan vahvasti alueilla. Alueiden viestinnän tueksi laaditaan tiedotepohja. Yhteistyössä Sitran, TEM:in, ProAgrian, Uusyrityskeskusten ja Kaustisten seutukunnan kanssa toteutetaan muutaman päivän mittainen **innovaatioleiri maaseudun yrittäjille**. Maaseutugaalan 2012 yhteydessä puolestaan järjestetään valtakunnallinen **innovaatioseminaari**. Leirin ja seminaarin yhteydessä ohjelmaviestintä panostaa mediayhteistyöhön, jotta maaseudun uudistuville elinkeinoille saadaan valtakunnallistakin huomiota.

Ohjelman verkkosivusto Maaseutu.fi päivitetään kokonaisuudessaan teemavuotta silmällä pitäen. Sisältöä tuotetaan esimerkiksi ministeriön tuottaman ohjelman innovaatioitoimenpiteitä koskevan selvityksen pohjalta. Hyviä käytäntöjä ja ohjelman innovatiivisia tuloksia ammennetaan myös **Parhaat käytännöt - kilpailun** kautta, jossa muun muassa maaseudun innovatiiviset hankkeet ovat näkyvästi esillä. Erillisselvityksistä ja tietojärjestelmistä tuotetaan ajantasaista tietoa ohjelman varojen käytöstä tukemaan ohjelman vaikuttavuutta ja tulevan kauden suunnittelua. Tietolähteenä hyödynnetään myös muun muassa työ- ja elinkeinoministeriön sekä Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän aineistoja. Tieto on maaseudun kehittäjien ja myös kansalaisten käytettävissä.

Muut painopistealueet

Maaseutuverkostoyksikkö viestii kehittämisohjelman tuloksista vuoden 2012 aikana monin tavoin. Parhaat käytännöt 2012 -kilpailuun liittyy monenlaista viestintää, jolla myös suurta yleisöä saatetaan tietoiseksi laaja-alaisen kehittämisohjelman mahdollisuuksista ja rahoituksella saavutetuista tuloksista. Kuten edellisessä Parhaat käytännöt -kilpailussa, myös vuonna 2012 kilpailusarjoissa kisataan maaseudun innovaatioista. Kilpailun ja maaseutugaalan lisäksi kehittämisohjelman puitteissa syntyneistä suomalaisista hyvistä käytännöistä kerrotaan muun muassa Euroopan laajuisessa hyvien käytäntöjen Pikse-tietokannassa.

Maaseutuvirasto kehittää sähköistä viestintää. Vuodenvaihteessa 2012 otetaan käyttöön uudistettu hallinnon Aitta-ekstranet. Maaseutuviraston julkisten verkkosivujen uudistus käynnistetään. Maaseutuvirasto tuottaa verkkoon ajantasaista tietoa ohjelman tuloksista ja toteutumasta yhteistyössä ministeriön kanssa.

Maa- ja metsätalousministeriö tiedottaa seuraavan ohjelmakauden suunnittelusta. Ministeriö viestii nykyisen ohjelman tutkimustuloksista ja väliarvioinnista saaduista tuloksista, jotta ne huomioidaan nykyisen ja tulevan ohjelman suunnittelussa. Ohjelman valmistelussa on käytössä sähköinen järjestelmä, joka tukee yhteistyötä niin hallinnon sisällä kuin laajemmin.

SÄHKÖINEN VIESTINTÄ

Internet on ohjelman keskeisin viestintäväline. Verkkoviestinnällä pyritään tarjoamaan tietoa oikea-aikaisesti ja kattavasti eri kohderyhmät huomioiden.

Verkkosivut

Maaseutu.fi ja Landsbygd.fi

Maaseutuohjelman verkkosivusto kokoaa yhteen **maaseudun kehittämisen eri toimijat**. Maaseutu.fi-sivuston sisältö päivitetään kokonaisuudessaan silmällä pitäen teemavuotta 2012. Innovaatio-teema on ohjelman läpileikkaava, joten siihen liittyvää tietoa tulee olemaan kaikissa sivuston osioissa.

Vuoden kuluessa ohjelman viestintäverkosto tuottaa aktiivisesti sisältöä sivustolle. Tilaa elämälle -juttusarja jatkuu: alueellisen viestintäverkoston jäsenillä on omat sisällöntuottovuoronsa vuoden aikana. Maaseutuverkostoyksikkö koordinoi viestintäverkoston työtä, ja maa- ja metsätalousministeriö sekä Maaseutuvirasto osallistuvat aktiivisesti sivuston päivittämiseen. Sivuston ajantasaisuudesta pidetään huolta puolivuositaisilla päivityskierroksilla.

Sivuilla on muun muassa tapahtumakalenteri, asiantuntijarekisteri, Parhaat käytännöt -tietokanta, linkitys eurooppalaiseen Pikse-tietokantaan, esimerkkejä hyvistä hankkeista ja käytännöistä sekä monipuolista tietoa ohjelmasta ja maaseutuverkoston toiminnasta. Järjestettäviä tilaisuuksia voi seurata verkossa.

Maaseutu.fi-sivusto on myös tulevan ohjelmakauden valmistelun pääviestintäkanava, jonka brändiä hyödynnetään seuraavallakin ohjelmakaudella. Kohti uutta ohjelmakautta sivustoa muokataan vastaamaan uusia sähköisen viestinnän ja toiminnan tarpeita. Sivustoa kehitetään vastaamaan entistä paremmin hanketoimijoiden ja tutkijoiden tarpeisiin.

Maaseutuvirasto ja MMM tuottavat tietojärjestelmistä tietoa ohjelman varojen käytöstä valtakunnan tasolla. Tietojärjestelmät ovat pohjana myös hyvistä käytännöistä kertomiselle. Koottua tietoa voidaan käyttää tulevan ohjelmakauden suunnittelussa ja teemavuoden taustatietona. Samalla varaudutaan kauden 2007–2013 tuloksista kertomiseen.

Rural.fi on kansainvälisen viestinnän pääkanava. Se nostaa esiin kuluvan teemavuoden kansainvälisesti kiinnostavia aiheita ja jakaa tietoa Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmissa syntyneistä tuloksista ja hyvistä käytännöistä muille EU:n jäsenmaille. Juttuja käännetään englanniksi säännöllisesti Rural.fi-sivustoa varten. Rural.fi:hin myös päivitetään ajankohtaiset suomalaisten toimintaryhmien hankepartnerihaut.

www.mavi.fi

Vuonna 2012 Mavi käynnistää verkkosivustonsa uudistamisen. Tavoitteena ovat **tuenhakijalle** tarkoitetut asiakaslähtöiset, sähköistä asiointia tukevat verkkosivut.

Maaseutuviraston verkkosivujen kautta saatavilla on monipuolisesti ohjelman toimeenpanoon liittyvää materiaalia ja ajankohtaista tietoa ohjelman toimeenpanosta: perustiedot tukimuodoista, tiedotteet haku- ja maksatusajoista, oppaat ja esitteet, linkit lomakkeisiin, maksatusaikataulu, yritys- ja hanketukiin liittyviä raportteja, viljelijätukien sähköinen haku sekä tiedot Euroopan unionin maksamista tuista hakukoneessa.

www.mmm.fi

Maa- ja metsätalousministeriön verkkosivuilla on perustiedot maaseudun kehittämisestä Suomessa ja suomalaisesta maaseutupolitiikan järjestelmästä. Maaseudun kehittämisen sivuilta on linkitykset Maaseutu.fi-sivustolle sekä Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän verkkosivuille Maaseutupolitiikka.fi.

Ministeriön julkaisemat uutiskirjeet arkistoidaan Mmm.fi-verkkosivuille. Tulevan ohjelmakauden valmistelusta kerrotaan koko EU:n yhteisen maatalouspolitiikan osalta ministeriön verkkosivuilla.

Sosiaalinen media

Sosiaalista mediaa voidaan käyttää viestinnän tehostamiseen (esim. Maaseutu.fi:n sisältöjen jakaminen Facebookiin tai You Tuben kautta), luotaukseen (Tilaa elämälle -profiilin Facebook-sivulle tulevat sidosryhmien päivitykset) sekä keskinäiseen yhteydenpitoon (tehdä kokeiluja siitä, miten maaseutuviestijöiden keskinäistä viestintää voitaisiin tehostaa). Sosiaalisen median käyttämistä tulevan ohjelmakauden valmistelussa selvitetään. Lähtökohtana on lisätä Maaseutu.fi-sivuston vuorovaikutteisuutta. Esimerkiksi vaihtuvien kirjoittajien blogia ohjelman valmistelusta voisi kommentoida.

Sosiaalinen media suunnitellaan ja resursoidaan etukäteen samalla tavalla kuin muukin verkkoviestintä. Yhteistä näkyvyyttä ja yhteydenpitoa voidaan vahvistaa kokoamalla toimijat yhteen myös verkossa. Sosiaalinen media on yksi tapa tehdä maaseudun kehittäjien verkosto näkyväksi sekä vahvistaa sen toiminnallisuutta.

Ekstranet

Uudistettu Aitta-ekstranet otetaan käyttöön vuodenvaihteessa 2011–12. Ekstranet on tarkoitettu tukien **hallinnossa toimiville viranomaisille**, ja sen kohderyhmät ovat kuntien maaseutuelinkeinoviranomaiset, ELY-keskukset ja toimintaryhmät. Ekstranetin uudistus tehostaa tukien hallinnossa toimiville viranomaisille suunnattua viestintää. Ekstranetin keskeinen toiminnallisuus on sisältöhaku. Uusi ekstranet on nykyistä Aittaa helppokäyttöisempi ja tieto on profiloitu käyttäjän mukaan.

Ekstranetin käyttöönottoon on laadittu viestintäsuunnitelma. Käyttöönotosta tiedotetaan nykyisen ekstranetin ja sähköisen uutiskirjeen avulla sekä kohderyhmille järjestettävien koulutusten yhteydessä.

Vuonna 2012 aloitetaan ekstranetin vuorovaikutteisten osien kehittäminen. Kehitetään tapoja, joilla käyttäjät voivat olla vuorovaikutuksessa keskenään ja vaihtaa tietoa ja hyviä käytäntöjä. Vuonna 2012 pilotoidaan ekstranetin avulla verkon käyttöä koulutuksen tukena. Tavoitteena on kehittää verkkokoulutusta ja siten varmistaa osaaminen tasapuolisesti välimatkoista huolimatta.

Uutiskirjeet

Liiteri ja Verso

Ohjelmaviestijät laativat juttuja ministeriön julkaisemiin uutiskirjeisiin. Maaseudun kehittäjien uutiskirje Liiterin uutisista noin puolet käsittelee Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman aiheita ja puolet Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän, ja se ilmestyy näillä näkymin neljästi vuoden aikana. Liiterin jatkoa pohditaan rinnan blogin käynnistämisen kanssa. Maatalouspolitiikan uutiskirje Verso ilmestyy kuusi kertaa vuodessa ja sisältää lähinnä toimintalinja 2:n aihepiiriin kuuluvia asioita.

Sisältöä tuotetaan myös muihin aiheiltaan sopiviin uutiskirjeisiin, kuten Korvesta ja valtateiltä (harvaan asutun maaseudun teemaryhmän uutiskirje) tai muiden yhteistyökumppaneiden sähköiset julkaisut. Korvesta ja valtateilla on myös Maaseutu.fi-sivustolla.

Aitta-uutiskirje

Mavi julkaisee hallinnolle suunnattua, tukien toimeenpanon valmistelusta kertovaa sähköistä uutiskirjettä kuukausittain. Kohderyhmiä ovat kuntien maaseutuelinkeinoviranomaiset, ELY-keskukset, toimintaryhmät ja neuvijat. Uutiskirje tiedottaa ennakoivasti valmistelussa olevista asioista, kuten uuteen

ohjelmakauteen valmistautumisesta toimeenpanon osalta. Ekstranetin käyttöönoton jälkeen uutiskirjettä kehitetään, sillä suurin osa uutiskirjesisällöstä siirtyy osaksi ekstranettiä.

JULKAISUT

Olemassa olevat julkaisut inventoidaan, ja painotuotteet hyödynnetään tehokkaasti loppuun. Olemassa olevia esitteitä päivitetään tarvittaessa verkkoon välttämättä uusien painosten tekemistä. Mahdolliset lisätilaukset tehdään koko jäljellä olevan ohjelmakauden näkökulmasta. Uusia julkaisuja painatetaan harkiten.

Kevään päätukihakuopas ja täyttöohje 2012 (vain osa oppaasta ja täyttöohjeesta koskee ohjelman tukia): Maaseutuvirasto vastaa vuosittaisen viljelijätukien hakuoppaan sekä tarvittavien muiden oppaiden laatimisesta, jakelusta ja tiedotuksesta. Ministeriö antaa tarvittaessa oppaiden asiasisältöihin liittyvää asiantuntija-apua.

Erityistukioppaat ja -esitteet: Vuosina 2007–2010 julkaistuista erityistukioppaista ei oteta enää tässä vaiheessa ohjelmakautta lisäpainoksia. Sen sijaan tuotetaan 15 kpl kaksisivuisia esitteitä, joissa esitetään tiivistetysti kunkin erityistuen keskeiset asiat. Esitteissä on linkki netissä oleviin oppaisiin, joista voi lukea erityistuesta tarkemmin.

Eläinten hyvinvoinnin tuen esitteet: tuotetaan erityistukien tapaan tiivis esite eläinten hyvinvoinnin tukeen tehdyistä muutoksista. Esitteessä viitataan jo olemassa oleviin oppaisiin. Oppaista ei tässä vaiheessa ohjelmakautta oteta enää uutta painosta.

Hanketoimijan käsikirja: Maaseutuverkostoyksikkö vastaa hanketoimijan käsikirjan päivittämisestä.

Toimintaryhmien hallitusten jäsenten opas: valmistuu alkuvuodesta 2012.

Orgaanisten lannoitteiden hyödyntämisen opas: selvitetään tarpeet tuottaa opas.

Toimintaryhmien yhteystiedot esittelevä Z-esite: päivitetään ja tehdään lisätilaus.

TIEDOTTEET, TIEDOTUSTILAISUUDET JA TAPAHTUMAT

Tiedotteita laaditaan ja tiedotustilaisuuksia järjestetään tarpeen mukaan. Maaseutuverkostoyksikkö jatkaa oman ajankohtaistiedotteensa julkaisua.

Tapahtumiin osallistumista koordinoi maaseutuverkostoyksikkö. Vuonna 2012 osallistutaan seuraaville messuille:

- Okra-maatalousnäyttely Oripäässä 4.–7.7. Mukana yrittäjien Leader-teltoa
- KoneAgria Jyväskylässä 24.–27.10.

Lisäksi osallistutaan Maaseutuverkoston toimijoiden yhteistyökumppanina alueellisille messuille, esim. maatilarakentamiseen, energiaan ja metsätalouteen suuntautuvat Sarka-messut 3.–4.2. Seinäjoella.

KANSAINVÄLINEN VIESTINTÄ

Suomen maaseutuverkostoa ja Suomen maaseudun kehittämisohjelmia esitellään Euroopan laajuisesti. Ohjelmien tuloksia ja niissä syntyneitä hyviä käytäntöjä levitetään myös Suomen rajojen ulkopuolelle. Suomessa tiedotetaan muiden Euroopan maiden maaseudun kehittämistyössä tehdyistä hyvistä käytännöistä.

Rural.fi on kansainvälisen viestinnän pääkanava. Muun muassa sähköisen viestinnän keinoin kerrotaan ohjelman tuloksista ja suomalaisen maaseudun kehittämistyön hyvistä käytännöistä sekä markkinoidaan suomalaista osaamista ulkomaille. Verkkosivuilla kerrotaan teemavuoden etenemisestä ja sisällöntuotannossa nostetaan esiin kuluvan vuoden aiheita (esim. Euroopan maaseutuverkostojen tapaaminen, valtakunnalliset hankkeet, innovaatioleiri, Parhaat käytännöt 2012 -kilpailu).

Vuonna 2012 toteutetaan Euroopan maaseutuverkostoyksikön, Contact Pointin, ehdottama eurooppalainen pilotti eri EU-maiden hankkeiden kääntämisestä pilottikielille, joita olisivat mm. suomi ja ruotsi. Sisällön käännöstyöhön ja jakeluun osallistetaan alueellisia tiedotushankkeita. Lisäksi tehdään esitteiden kieliversioihin mahdollisesti tarvittavat päivitykset ja tuotetaan tarvittavat lisäpainokset (esim. Leader-toimintaryhmiä mainostava Z-esite).

Ministeriön suomalaista maaseutua ja maaseudun kehittämistyötä esittelevä video valmistuu, ja on käytettävissä kansainvälisissä yhteyksissä (tarkemmin alla). Lisäksi tuotetaan kv-lehti yhteistyössä Maaseutu Plus-lehden kanssa, Maaseutu Plus Special Issue, jonka sisällöntuotannossa huomioidaan erityisesti meneillään oleva teemavuosi.

PR-MATERIAALI

Loppuohjelmakaudella hyödynnetään maaseutuohjelmaan tuotettua esittely-, mainos- ja pr-materiaalia, mutta varsinaisia uusia tuotteita ei lanseerata. Maaseutuverkostoyksikkö selvittää tarvetta Leader-tuoteperheelle ja sen pohjalta suunnitellaan valikoima, jota Leader-toimintaryhmät pystyvät hyödyntämään. Verkostoyksikkö vastaa tuoteperheen suunnittelusta ja kilpailutuksesta, toimintaryhmät vastaavat itse tilauksista ja tuotteiden kustannuksista.

VALOKUVAT JA AUDIOVISUAALINEN AINEISTO

Maa- ja metsätalousministeriö sekä Maaseutuvirasto ovat vuosina 2009–2011 hankkineet laadukkaita valokuvia ohjelmaviestinnän käyttöön. Näitä kuvia käytetään ainoastaan ohjelmaviestinnässä. Osa valokuvista jaetaan kaikkien saataville maaseutuverkostoyksikön luomaan avoimeen kuvapankkiin, jossa kuvat ovat helposti selattavissa ja saatavilla.

Vuonna 2012 tuotetaan englanninkielinen Suomalainen maaseutu -video yhdessä maa- ja metsätalousministeriön viestintäyksikön kanssa. Se esittelee tiiviisti eri näkökulmista suomalaista maaseutua ja maaseudun kehittämistä ruohonjuuren kehittämistyöstä komissioon ulottuvalla akselilla. Verkosta löytyvä Suomalainen maaseutu -video on koko maaseutuverkoston käytettävissä esimerkiksi kansainvälisissä yhteyksissä.

Maaseudun kehittämistä koskevat videot kootaan omalle You Tube -kanavalle, josta niitä on helppo jakaa eteenpäin ja maaseudun kehittäjien käyttöön.

OHJELMAVIESTINNÄN YHTEENSOVITTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman viestintäsuunnitelman 2007–2013 toteutusta

yhteen sovittava ryhmä asetettiin 1.6.2007. Viestintäryhmä laatii vuosittaiset ohjelman viestintäsuunnitelmat ja seuraa niiden toteutumista. Kokouksia pidetään tarpeen mukaan noin kuukauden välein.

Ohjelman alueellisen viestintäverkoston toiminta

Maaseutuverkostoyksikkö järjestää ohjelman alueellisten viestintäyhdyshenkilöiden (jäseniä ELY-keskuksista, toimintaryhmistä ja kunnista) tapaamisen 1–2 kertaa vuodessa. Tapaamisten tarkoituksena on ennen kaikkea jakaa viestinnän hyviä käytäntöjä. Tapaamisissa voidaan jakaa viestinnän kokemuksia ja kysymyksiä. Ohjelmatiedottajat koostavat verkostolle säännöllisesti kirjeen ajankohtaisista aiheista. Vuoden ensimmäisessä tapaamisessa käsitellään yhdessä ryhmän tehtäviä ja roolia ohjelmaviestinnän kokonaisuudessa.

Alueellisten viestintäyhteys henkilöiden kokoonpano tarkistetaan ja sähköpostilistat päivitetään. Ryhmän sisällä kokeillaan sähköpostille vaihtoehtoisia viestinnän kanavia kuten Aitan sisäinen työtila, Facebook, Twitter sekä verkkopohjaisia dokumentin muokkaustyökaluja. Selvitetään tarvetta ja mahdollisuuksia laajemmalle maaseututiedottajien verkostoitumiselle.

VIESTINNÄN SEURANTA

Viestinnän seurannan apuna on päivittäinen, sähköinen mediaseuranta. Uutisvirta on nähtävillä Maaseutu.fi-sivuston etusivulla.

Pro gradu -toimeksiantona teetettävä tutkimus ohjelmaviestinnästä on työn alla. Gradun lisäksi teetetään viestinnän arviointi ostopalveluna. Ohjelman viestintää yhteen sovittava ryhmä sekä ohjelmatiedottajat päivittävät koko ohjelmakauden viestintäsuunnitelman loppukautta silmällä pitäen. Samalla arvioidaan tarpeet viestintästrategian päivitykseen. Viestintästrategiatyö ja tutkimukset tuovat vertailuaineistoa ohjelmakauden lopussa tehtävälle selvitykselle viestinnän onnistumisesta ja tarjoavat konkreettisia kehittämisehdotuksia.

VIESTINNÄN BUDJETTI

Valtaosa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan liittyvästä viestinnästä rahoitetaan teknisestä avusta. Teknistä apua koskevilla suunnitelmissa viestintään on varattu vuosille 2007–2013 yhteensä 4 267 000 euroa.

Vuonna 2012 ohjelmaviestintään on varattu teknisen avun suunnitelmassa yhteensä 241 000 euroa. Tästä MMM:n osalta 14 000, Mavin 10 000 ja maaseutuverkostoyksikön 217 000 euroa. Lisäksi on käytettävissä aiempien vuosien teknisen avun käyttösuunnitelmasta säästyneitä varoja.