

Maa- ja metsätalousministeriön vuoden 2008 viestintäsuunnitelma Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmalle 2007–2013

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 viestinnän vuoden 2008 painopistealue on maaseutuyrittäjyys ja etenkin maaseudun mikroyritykset. Teeman puitteissa pyritään yhteistyöhön muun muassa Maaseutuviraston, maaseutuverkostoyksikön, Suomen Yrittäjien, Finnveran, työ- ja elinkeinoministeriön sekä Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän yrittäjyysteemaryhmän kanssa. Mikäli Työn, yrittämisen ja työelämän politiikkaohjelmaan tulee maaseudun yrittäjyyteen liittyvä asiakokonaisuus, pohditaan sen sovittamista ohjelman viestintätoimiin.

Viestinnässä panostetaan lisäksi ympäristötuen erityistukimuotoihin, joita markkinoidaan yhteistyössä Maaseutuviraston ja maaseutuverkostoyksikön kanssa.

Ohjelmasta kertovaa sähköistä ja painettua materiaalia päivitetään ja täydennetään. Huomiota kiinnitetään myös kansainvälisesti suunnattuun materiaaliin.

INTERNET

www.mmm.fi

Maa- ja metsätalousministeriön internetsivuilla (asiaryhmä *maaseutu ja rakentaminen*) on sekä nykyiseen että päättyneeseen ohjelmakautteen liittyvää aineistoa, joka käydään tarkasti läpi. Nykyinen kausi tuodaan aiempaa selvemmin esille, ja varmistetaan, että kaikessa kautteen 2000-2006 liittyvässä aineistossa kerrotaan näkyvästi, että kyseessä on päättynyt ohjelmakausi.

Maa- ja metsätalousministeriön ohjelmasta kertovat sivut ja maaseutuverkostoyksikön ylläpitämät www.maaseutu.fi -sivut sovitetaan tietosisältöjen osalta yhteen ja varmistetaan, ettei päällekkäisyyksiä ole. Sama koskee niitä Maaseutuviraston sivuja, jotka käsittelevät ohjelmaa.

Ajantasainen pdf-versio ohjelma-asiakirjasta pidetään MMM:n sivuilla läpi koko ohjelmakauden.

Aikataulu:

Ylläpito jatkuva.

www.maaseutu.fi

Ylläpidetään ja päivitetään sivuilla olevaa viranomaistietoa, kuten Manner-Suomen ohjelmasta kertovia tietosivuja ja ohjelmaa esittelevää yleistä kalvosarjaa.

Aikataulu:

Ylläpito jatkuva.

EKSTRANET

Aitta-ekstranettiin tuotetaan tarvittavat maa- ja metsätalousministeriön materiaalit.

Maa- ja metsätalousministeriö tuottaa myös ohjelmaa koskevaa materiaalia suunnitteilla olevaan paikallisten toimintaryhmien ekstranettiin, jonka käytännön toteutuksesta ja ylläpidosta vastaa maaseutuverkostoyksikkö.

Aikataulu:

Ylläpito jatkuva.

TAPAHTUMAT

Seminaarit, keskustelutilaisuudet

Osallistutaan ohjelman eri osa-alueita käsitteleviin seminaareihin ja keskustelutilaisuuksiin (esimerkiksi Suomalaisen Yrittäjän Päivän tilaisuus, Itämeri Argumenta -seminaarisarja) sekä järjestetään sidosryhmille ohjelman eri osa-alueiden ajankohtaisista teemoista seminaareja tai tutustumisretkiä mielenkiintoisiin kohteisiin. Kohteina voi olla esimerkiksi hyvä hanke tai esimerkki ympäristötuen tehokkaasta kohdentumisesta.

Näyttelyt, messut

➤ Farmari-maatalousnäyttely, Lahti 31.7.-3.8.

Farmari-maatalousnäyttelyssä esitellään ohjelmaa *Luonnonvarat*-osastolla. Painotus maaseutuyrittäjyydessä.

Aikataulu

Osallistutaan osaston suunnitteluun (alkanut syyskuussa 2007).

Kohderyhmä

Suuri yleisö.

➤ Yrittäjätapahtumat

Osallistutaan muutamaa toimialakohtaiseen yrittäjätapahtumaan eri puolella Suomea. Toimialat määrittävät ohjelman painopisteiden mukaan.

Aikataulu

Päätetään tammi-helmikuussa tapahtumat, joihin osallistutaan.

Kohderyhmä

Suuri yleisö ja maaseudun yrittäjät.

Viestintäverkoston ajankohtaistapaamiset

Valtakunnallinen viestintäyhdyshenkilöiden ryhmä (Maaseudun kehittäjät ry:n, TE-keskusten, paikallisten toimintaryhmien sekä keskushallinnon edustajia) jatkaa kokoontumisiaan. Maa- ja metsätalousministeriön henkilökuntaa osallistuu tapaamisiin.

OHJELMA-ASIAKIRJA JA ESITTEET

Ohjelma-asiakirja

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman ruotsinkielinen käännös julkaistaan ministeriön julkaisusarjassa. Painos 500 kpl. Osa ohjelmasta käännetään saamen kielelle, ja käännös laitetaan internetiin.

Aikataulu:

tammi-maaliskuu

Yleisesite

Ohjelmasta kertova yleisesite julkaistaan viidellä kielellä (suomi, ruotsi, englanti, saksa ja ranska).

Aikataulu:

tammi-huhtikuu

TIEDOTTEET JA TIEDOTUSTILAISUUDET

Medialle ja sidosryhmille tarvittaessa.

UUTISKIRJEET

Maa- ja metsätalousministeriö julkaisee sähköisiä uutiskirjeitä, jotka ilmestyvät myös ruotsiksi. Ohjelma-asioista kertovat Liiteri ja Verso. Juttuja niihin tuottaa myös Maaseutuvirasto. Eläinten hyvinvointiin liittyvistä asioista tarjotaan juttuja eläinlääkärien uutiskirje Saporoon, jonka kokoamisesta vastaa Evira.

Liiteri

Liiterin pääasiallinen kohderyhmä ovat maaseudun kehittäjät ja aluehallinto. Liiterissä kerrotaan Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman ja Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän ajankohtaisista asioista. Ilmestyy neljä kertaa vuodessa.

Verso

Verso on maatalousuutisten uutiskirje. Sen pääasiallisia kohderyhmiä ovat viljelijät ja maataloushallinto. Versossa kerrotaan myös muista kuin EU-osarahoitteisista tuista. Ilmestyy kuusi kertaa vuodessa.

MATERIAALI HALLINNON KÄYTTÖÖN

Tulostettava tietopaketti

Ohjelmasta tehtyjä tietosivuja (suomi + ruotsi) päivitetään ja täydennetään tarvittaessa. Sivut on tarkoitettu avuksi erilaisissa koulutus- ja viestintätilanteissa.

Kohderyhmät:

TE-keskukset, kunnat, toimintaryhmät, neuvontajärjestöt

Aikataulu:

Ylläpito jatkuva.

Kalvosarja

Päivitetään säännöllisin väliajoin ohjelmakautta 2007-2013 esittelevä yleinen kalvosarja.

Lisäksi tehdään / päivitetään yksityiskohtaisemmat kalvosarjat alueellisista ja paikallisista toimenpiteistä sekä ympäristötuesta.

Kohderyhmä:

TE-keskukset, kunnat, neuvontajärjestöt

Aikataulu:

Ylläpito jatkuva, uudet kalvosarjat tehdään tammi-helmikuussa.

VALOKUVAT

Hankitaan laadukkaita maaseutuaiheisia valokuvia yhdessä Maaseutuviraston ja maaseutuverkostoyksikön kanssa.

Aikataulu:

Kuvaaja kilpailutetaan keväällä, kuvat otetaan kesän aikana.

OHJELMAVIESTINNÄN RAHOITUS

Ohjelmaviestintä rahoitetaan pääosin Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman teknisestä avusta. Maa- ja metsätalousministeriön käyttöön on vuodelle 2008 ehdotettu varattavaksi yhteensä 51 000 euroa ohjelman viestintäkuluihin. Kuluja aiheuttavat etenkin tilaisuudet, messuesiintymiset,

esitteet ja maaseutuaiheisten valokuvien hankinta.

Teknisen avun suunnitelma vuoden 2008 ohjelmaviestinnälle:

Viestintäsuunnitelman toteutus	51 000
linja 2	11 000
linjat 1, 3 ja 4	15 000
linjojen yhteiset viestintäkulut	25 000

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2007–2013

Maaseutuviraston viestintäsuunnitelma vuodelle 2008

1. Sähköiset viestintävälineet
 - 1.1 Internet
 - 1.2 Extranet
 - 1.3 Uutiskirjeet
2. Julkaisut
 - 2.1 Esitteet
 - 2.2 Oppaat
3. Tiedotteet ja tiedotustilaisuudet
4. Tapahtumat
 - 4.1 Farmari
5. Jaettava materiaali
 - 5.1 Postikortit
 - 5.2 Julisteet
6. Viestintäyhteistyö
 - 6.1 Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä
 - 6.2 Viestintäverkosto
7. Muuta
 - Koulutuskalvot
 - Valokuvatilaus
 - Tiedotuskyltit
 - Erityistukisopimukset
 - Ohjelman muutostyöryhmän mahdolliset toimenpiteet
8. Sisäinen viestintä
9. Viestinnän budjetti 2008

Muistettavaa viestinnässä

Yrittäjyyden teemavuosi

Ohjelmaviestinnässä on vuosittain vaihtuvia teemoja, joita korostetaan koko vuoden viestinnässä. Vuonna 2008 teemana on yrittäjyys. Teemaa voidaan korostaa tuottamalla erityisesti teemaan liittyvää viestintämateriaalia ja kohdistamalla viestintää yrittäjille.

Noudata viestintäohjeita

Kaikessa ohjelmaviestinnässä on käytettävä Euroopan unionin lippua ja maaseuturahaston tunnuslausetta. Lisäksi suositellaan käytettäväksi ohjelman visuaalista elementtiä. Jos viestitään Leader-toimintalinjasta (linja 4) rahoitetuista toimista, on lisäksi käytettävä Leader-logoa. Kaikki nämä tunnukset sekä ohjelman viestintäohjeet kokonaisuudessaan ovat saatavilla osoitteessa: <http://www.maaseutu.fi/fi/index/maaseutuohjelma/viestintaohjeet.html>

1. Sähköiset viestintävälineet

1.1 Internet

Internet on ohjelman keskeisin viestintäväline. Viestintävälineenä se on nopea ja monipuolinen (teksti, kuvat, liitetiedostot ym.) sekä mahdollistaa linkittämisen eri toimijoiden aineistoon.

www.mavi.fi

Ajankohtaiset tiedotteet lisätään Mavin [www](http://www.mavi.fi)-sivujen etusivulle. Tehdään ajankohtaisista aiheista juttutyyppejä uutisia etusivun Uutiset-osioon silloinkin kun varsinaisia tiedotteita ei lähetetä. Pidetään tiedot Manner-Suomen ohjelman tuista ajan tasalla ([www](http://www.mavi.fi)-sivujen osiot Viljelijätuet, Maaseudun rahoitus) ja tarkistetaan säännöllisesti linkit. Esitteet, oppaat ja lomakkeet linkitetään tuista kertoville sivuille. Valvonnoista ja maksatuksista lisätään tietoa nettisivuille. Vastataan Mavin sivujen kautta tulevaan palautteeseen.

- **Kohderyhmä** Tuen hakijat ja -saajat, sidosryhmät, suuri yleisö, media
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi

www.maaseutu.fi

Verkostoyksikkö vastaa sivuston päivittämisestä. Linkit Mavin ajankohtaisiin tiedotteisiin ja ajan tasalla oleviin tukiehtoihin.

- **Kohderyhmä** Suuri yleisö, media, sidosryhmät, tuen hakijat ja -saajat
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi

www.lande2000.fi

Edelliskauden www.lande2000.fi-palvelua pidetään yllä ja sinne linkitetään MMM:n sivuilta menneen kauden tuloksista kertovaa tietoa. Käydään läpi palvelussa olevat tiedot ja oppaat sekä niiden päivittäminen ja siirtäminen uusiin [www](http://www.mavi.fi)-palveluihin. Siirretään rakennetukia koskevat tiedot www.mavi.fi-sivustolle.

1.2 Extranet

Aitta: TE-keskukset ja kunnat

Aittaaan lisätään ajankohtaiset tiedotteet, koulutusten ohjelmat, materiaalit ja ilmoittautuminen sekä tukihakemusten käsittelyyn, valvontaan ja säädöksiin liittyvät asiat. Poistetaan Aitasta vanhentuneita tietoja. Tekninen toteutus uudistuu vuonna 2008.

Kohderyhmä Kunnat ja TE-keskukset

Kieliversiot Suomi + ruotsi

Toimintaryhmät?

Toimintaryhmien extranetin toteutus on auki. Toimintaryhmille lähetetään tiedotteita ja ohjeita sähköpostilistojen kautta kunnes extranetin toteutus selviää.

1.3 Utiskirjeet

Toimitetaan juttuja ajankohtaisista aiheista Mavin, MMM:n ja YTR:n uutiskirjeeseen Liiteriin (Maaseudun kehittäjien uutiskirje) sekä MMM:n ja Mavin yhteiseen uutiskirjeeseen Versoon (Maatalousuutisten uutiskirje).

- **Kohderyhmä** Utiskirjeiden tilaajat: maaseudun kehittäjät, aluehallinto, viljelijät, maataloushallinto
 - **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
 - **Aikataulu** Verso ilmestyy kuusi kertaa vuodessa, Liiteri neljä kertaa.
-

2. Julkaisut

2.1 Esitteet

Nuoren viljelijän aloitustuki -esite

- **Laajuus** 8 sivua
- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** kevät 2008

Maatalouden investointituet -esite

- **Laajuus** 8 sivua
- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** kevät 2008

Leader-esite

Käännetään syksyllä 2007 valmistuva Leader-esitteen kansainvälinen versio (englanti) saksaksi ja ranskaksi.

- **Laajuus** 8 sivua
- **Kohderyhmä** kansainväliset kontaktit, omaan ja toimintaryhmien käyttöön

- **Kieliversiot** saksa + ranska
- **Aikataulu** alkutalvi 2008

Erityistukisopimukset -esite

Päivitetään kesän 2007 Farmariin tehty Maatalouden ympäristötuen erityistuet -esite

Lähetetään kevään päätukihakuoppaan mukana

- **Laajuus** 4 sivua
- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 31.3. mennessä

Farmari-esitteiden päivitys

Ei-tuotannolliset investoinnit- ja eläinten hyvinvointi -esitteet päivitetään Farmaria 2008 varten.

- **Laajuus** 1 sivu/esite
- **Kohderyhmä** Viljelijät & muut Farmari-vieraat
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** heinäkuun loppuun mennessä

Poroosite

- **Laajuus** x sivua
- **Kohderyhmä** poronkasvattajat
- **Kieliversiot** Suomi, saame
- **Aikataulu** loppuvuosi 2008

2.2 Oppaat

Oppaiden ulkoasu uudistetaan Mavin visuaaliseen ilmeeseen sopivaksi (noudatetaan silti myös ohjelman viestintäohjetta: EU-lippu + lause sekä ohjelman visuaalinen elementti pysyvät mukana).

Eläinten hyvinvointituen opas

- **Laajuus** x sivua
- **Kohderyhmä** Nauta- ja sikatilat sekä kunnat
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** tammi-helmikuun 2008 vaihteessa painoon

Kevään päätukihakuopas

- **Laajuus** 160 sivua
- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 7.3. mennessä

Kevään täyttöohje

- **Laajuus** 56 sivua + lomakkeet

- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 7.3. mennessä

Erityistukioppaat

- **Määrä** 9-10 kpl oppaita
- **Laajuus** vaihtelee, 6-10 sivua
- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 31.3. mennessä

Ravinnetaseopas

- **Laajuus** x sivua
 - **Kohderyhmä** Viljelijät
 - **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
 - **Aikataulu** 31.3. mennessä
-

3. Tiedotteet ja tiedotustilaisuudet

Kevään viljelijätukihaun yhteydessä järjestetään tiedotustilaisuus, muita tiedotustilaisuuksia järjestetään tarvittaessa. Ajankohtaisia tiedotteita tehdään yhteistyössä viestintäpäällikön kanssa. Tiedotteet lähetetään medialle ja lisätään Mavin www-sivujen etusivulle sekä Aitaan ja/tai lähetetään sähköpostitse alaiselle hallinnolle ja sidosryhmille (TE-keskukset ja toimintaryhmät).

- **Kohderyhmä** Media
 - **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
-

4. Tapahtumat

Virasto osallistuu ohjelmaviestinnän osalta tapahtumiin tarpeen mukaan (esimerkiksi seminaareihin tai messuille). Pääasiallisena tapahtumien organisoijana on maaseutuverkosto.

4.1 Farmari

Farmari järjestetään 31.7.–3.8.2008 Lahdessa. Osallistutaan Farmariin osana Luonnonvarayhteistyötä, suunnitellaan messunäkymistä yhdessä MMM:n ja maaseutuverkoston kanssa. Otetaan oppia aikaisempien vuosien kokemuksista, jotta osataan esimerkiksi varautua esitteiden menekkiin.

5. Jaettava materiaali

5.1 Postikortit

Teetetään ohjelmaa mainostavia postikortteja, joissa maaseudun elämää

- **Kohderyhmät** Sidoryhmät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi?
- **Aikataulu** Farmariin 2008

5.2 Julisteet ja roll-upit

Teetetään teemajuliste (tai useampia) omia ja alaisen hallinnon messuesiintymisiä ym. varten. Aiheena esimerkiksi vuoden teema yrittäjyys, porotalouden investointituet, aloitustuki, maatalouden investoinnit.

- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi (+ englanti?)
 - **Aikataulu** kevät 2008
-

6. Viestintäyhteistyö

6.1 Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä

Virasto on mukana MMM:n ja maaseutuverkoston kanssa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman viestintäsuunnitelman 2007–2013 toteutusta yhteen sovittavassa ryhmässä. Kokouksia pidetään tarpeen mukaan.

6.2 Alueellinen viestintäverkosto

Virasto on mukana maaseutuverkoston järjestämässä viestintäverkoston tapaamisissa (TE-keskukset, toimintaryhmät, Maaseudun kehittäjät ry).

7. Muuta

Koulutuskalvot

Käytetään tarvittaessa ohjelman yleisiä esittelykalvoja (MMM ylläpitää, saatavilla maaseutu.fi-sivuilta).

Ympäristötuki, luonnonhaittakorvaus, ympäristötuen erityistukien kalvot päivitetään Ei-tuotannolliset investoinnit ja eläinten hyvinvointi -kalvot tehdään

- **Laajuus** vaihtelee
- **Kohderyhmä** TE-keskukset, kunnat, neuvontajärjestöt
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** tammikuu 2008

Valokuvatilaus

Tilataan ammattikuvaajalta valokuvia maaseudun elämästä yhteistyössä Mavin muun viestinnän ja MMM:n kanssa.

- **Aikataulu** 2008

Erityistukisopimuksien markkinoiminen viljelijöille ja yhdistyksille tehokkaammin

– erityistukiesite päätukihakuposituksessa

– mietitään myös muita keinoja

Ohjelman muutostyöryhmän mahdolliset toimenpiteet

Esitteitä ja oppaita mahdollisten muutosten mukaisesti

- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi

Tiedotuskyltit

Maaseutuvirasto ohjeistaa tiedotuskylttien käytöstä tarvittaessa.

8. Sisäinen viestintä

Sisäiseen viestintään käytetään omaa Mavin sisäistä ohjelman sähköpostilistaa

_Mavi-Manner-Suomen ohjelma

Jos viesti halutaan kohdentaa vain tietyille kohderyhmälle Mavissa, voidaan käyttää

_Mavi-Manner-Suomen ohjelma_linja2 -listaa tai

_Mavi-Manner-Suomen ohjelma_linjat1,3,4 -listaa

Listat ovat myös ministeriön ja verkostoyksikön käytettävissä.

9. Viestinnän budjetti

Ohjelmaviestintä rahoitetaan pääosin teknisestä avusta. Maaseutuviraston käyttöön on esitetty teknisen avun käyttösuunnitelmassa 2008 yhteensä 270 000 euroa viestintäkuluihin, josta 170 000 euroa on kohdistettu linjan 2 viestintään ja 100 000 euroa linjojen 1, 3 ja 4 viestintään.

Maaseutuverkostoyksikön viestintäsuunnitelma vuodelle 2008

Maaseutuverkostoyksikkö tiedottaa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman ja Ahvenanmaan maaseudun kehittämisohjelman toimenpiteistä, tukijärjestelmistä ja niihin liittyvistä ajankohtaisista asioista, esimerkiksi internetissä sekä tiedottein ja julkaisuin. Esimerkiksi hyvistä käytännöistä kerrotaan aktiivisesti eri viestintätoimenpitein.

Viestinnässä on keskeistä myös yksikön perusolemuksen esitleminen: maaseutuverkostoyksikkö on maaseutua moninaisesti kehittävä ja maaseudulla asuvien ihmisten etua ajava palveluntarjoaja. Viestinnän kohderyhmiä ovat: jokainen kansalainen, maaseutuväestö, maaseutuverkoston jäsenet, tuensaajat, ohjelmaa toteuttavat tahot, muiden Euroopan unionin jäsenmaiden verkostoyksiköt ja Euroopan unionin maaseutuverkostoyksikkö.

Luonteeltaan viestintä on aktiivista, avointa ja yleistajuista. Maaseutuverkostoyksikkö viestii yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.

Toiminnan alkuvaiheessa käydään läpi viestintätöiden rakentamisen pohjaksi aiemmin tehtyjä kartoituksia sidosryhmien viestintätarpeista ja -toiveista. Tämä auttaa kohdentamaan tiedottamisen heti alusta lähtien oikealla tavalla.

Viestintätoimenpiteet vuonna 2008

Internet ja ekstranet

- kehitetään maaseutu.fi ja landsbygd.fi-sivustoja monipuolisesti
 - o luodaan sivustoille aktiivisesti uutta tietoa suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi sekä mahdollisesti saameksi
 - o tarkistetaan, että tarpeenmukaiset tiedot on linkitetty sivustolle, ja pidetään ne ajan tasalla
- verkkosivuille liitetään toimintalinjojen tiedotteita, muun muassa hyviä käytäntöjä tuodaan näin esille
- maaseutu.fi-sivustolle kehitetään nettitelevisio työnimellä maaseutu-tv:
 - o lyhyitä, tietoisuuskyselyksiä maaseudun kehittämisohjelmien asioista hyvien käytäntöjen muodossa, esim. ympäristötuesta, kylätoiminnasta ja maaseutuyrittäjyydestä
 - o mediapalvelintila ostetaan palveluja tuottavalta yritykseltä
 - o kehittämistyö aloitetaan keväällä
- kehitetään toimintaryhmille ekstranet-verkosto yhteistyössä Tike:n kanssa
- koulutus- ja tapahtumakalenterin luominen, kehittäminen ja ylläpito
 - o päivitystyö alueellisesti
- asiantuntija- ja osaajarekisterin kehittäminen

Esitteet

- tuotetaan yhteistyössä MMM:n, Mavin ja Ahvenanmaan lääninhallituksen kanssa tarvittavia ohjelmiin liittyviä esitteitä

- tuotetaan taustoittavia ja täydentäviä esitteitä ohjelmien mahdollisuuksien esilletuomiseksi
- Suomen maaseudun kehittämistyötä ja Suomen maaseutua esille tuovaa materiaalia
- maaseutuverkostoyksikön suomenkielisen esitteen päivittäminen
- esitteen tuottaminen myös ruotsiksi ja englanniksi

Julkaisut

- kartoitetaan maaseudun kehittämistä koskevan lehden ja uutiskirjeen tarve sekä tehdään tarvittavat päätökset niiden tuottamisesta
- tehdään aktiivista yhteistyötä ammattilehtien kanssa

Tiedotteet

- tiedotteita maaseutuverkostolle viestintätarpeiden mukaisesti
- lehdistötiedotteita viestintätarpeiden mukaisesti

Sähköinen uutiskirje

- toiminnan alkuvaiheessa kartoitetaan, onko maaseutuverkostoyksikön tarve tuottaa omaa uutiskirjettä
- tuotetaan materiaalia jo olemassa oleviin uutiskirjeisiin

Messut

- osallistutaan seuraaville messuille:
 - o Lähiruokamessut, Tampere 14.–16.5.2008
 - o Farmari-maatalousnäyttely, Lahti 31.7.–3.8.2008

Muut viestinnän tapahtumat

- maaseutuverkoston alueellisten viestintäyhteys henkilöiden tapaamisten järjestäminen 3–4 kertaa vuodessa
- aktiivinen osallistuminen sidosryhmien viestintäyhteistyöhön
- pyydetessä osallistutaan alustajina muiden sidosryhmätahojen järjestämiin viestintää koskeviin seminaareihin tai koulutustilaisuuksiin

Esittely-, mainos- ja pr-materiaali

- kartoitetaan toiminnan alkuvaiheessa tarvittava esittely-, mainos- ja pr-materiaali
- tehdään hankintasuunnitelma ja tarvittavat materiaalihankinnat sen mukaisesti

Aikataulusuunnitelma viestintätoimien osalta puolivuositain

tammi–kesäkuu	heinä–joulukuu
kartoitus tiedotteiden, lehden ja uutiskirjeen tarpeesta tiedotteet: maaseutuverkosto & lehdistö esitteet: oma esite & ohjelmiin liittyvät taustoittavat ja täydentävät esitteet muu tiedotemateriaali maaseutu.fi- ja landsbygd.fi-sivustojen kehittäminen netti-tv:n kehittäminen alkaa ektranet-verkoston kehittäminen toimintaryhmille Lähiruokamessut Tampereella esittely-, mainos- ja pr-materiaalin tarpeen kartoittaminen, tarvittavia hankintoja viestintäyhteys henkilöiden tapaamisten järjestäminen	maaseutu.fi- ja landsbygd.fi-sivustojen kehitystyö jatkuu tiedotteet: maaseutuverkosto & lehdistö tarpeellisten julkaisujen tuottaminen muu tiedotemateriaali netti-tv:n kehitystyö jatkuu Farmari-maatalousnäyttely Lahdessa esittely-, mainos- ja pr-materiaalin hankintoja viestintäyhteys henkilöiden tapaamisten järjestäminen