

TIEDOKSI

Esitetään tiedoksi seurantakomitealle maa- ja metsätalousministeriön, Maaseutuviraston ja maaseutuverkostoyksikön viestintäsuunnitelmat vuodelle 2009.

Maa- ja metsätalousministeriön, Maaseutuviraston ja maaseutuverkostoyksikön yhdistetty

**Viestintäsuunnitelma
Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmalle
vuodelle 2009**

Suunnitelma käsitellään Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 seurantakomiteassa 18.11.2008.

SISÄLLYSLUETTELO

OHJELMAVIESTINNÄN PAINOPISTEALUEET VUONNA 2009	4
Maaseutuyrittäjäys	4
Muut painopistealueet	4
INTERNET	4
<i>www.maaseutu.fi</i>	<i>5</i>
<i>www.mmm.fi</i>	<i>6</i>
<i>www.mavi.fi</i>	<i>6</i>
<i>www.lande2000.fi</i>	<i>6</i>
EKSTRANET	7
<i>Aitta: TE-keskukset ja kunnat</i>	<i>7</i>
<i>Toimintaryhmien ekstranet</i>	<i>7</i>
OHJELMA-ASIAKIRJA, KALVOSARJAT, TIETOSIVUT	7
<i>Ohjelma-asiakirja</i>	<i>8</i>
<i>Ohjelmasta ja sen toimeenpanosta kertovat kalvosarjat</i>	<i>8</i>
<i>Ohjelman tietosivut</i>	<i>8</i>
UUTISKIRJEET	8
<i>Liiteri</i>	<i>8</i>
<i>Verso</i>	<i>9</i>
ESITTEET	9
<i>Maaseutuviraston tuottamat esitteet</i>	<i>9</i>
<i>Maa- ja metsätalousministeriön tuottamat esitteet</i>	<i>10</i>
<i>Maaseutuverkostoyksikön tuottamat esitteet</i>	<i>10</i>

OPPAAT	11
<i>Maaseutuviraston tuottamat oppaat</i>	11
<i>Maaseutuverkostoyksikön tuottamat oppaat</i>	11
MAASEUTUVERKOSTON JULKAISUSARJA	12
YHTEISTYÖ LEHTIEN KANSSA, LIITELEHDET	12
TIEDOTTEET JA TIEDOTUSTILAISUUDET	12
TAPAHTUMAT	13
<i>Messut ja näyttelyt</i>	13
<i>Yrittäjätapahtumat</i>	13
<i>Seminaarit ja keskustelutilaisuudet</i>	13
VALTAKUNNALLISTEN HANKKEIDEN MARKKINOINTI	14
VALOKUVAT	14
PR-MATERIAALI JA LIIKELAHJAT	15
OHJELMAVIESTINNÄN YHTEENSOVITTAMINEN JA YHTEISTYÖ	15
<i>Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä</i>	15
<i>Ohjelman alueellisen viestintäverkoston tapaamiset</i>	15
<i>Viestintäkampanja</i>	15
<i>Hallinnon sisäinen viestintä</i>	16
VIESTINNÄN BUDJETTI 2009	16

Tähän viestintäsuunnitelmaan on yhdistetty maa- ja metsätalousministeriön, Maaseutuviraston ja maaseutuverkostoyksikön vuoden 2009 ohjelmaviestinnän suunnitelmat.

OHJELMAVIESTINNÄN PAINOPISTEALUEET VUONNA 2009

Maaseutuyrittäjyys

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 (jäljempänä ohjelman) viestinnän vuoden 2009 painopistealue on vuonna 2008 alkanut maaseutuyrittäjyys ja etenkin maaseudun mikroyritykset. Yrittäjyysteemavuotta päätettiin jatkaa vuodella, koska ohjelman toteutuksen käynnistyminen on venynyt.

Painopistealue näkyy kaikkien kolmen organisaation ohjelmaviestinnässä. Teeman mukaisesti järjestetään muun muassa valtakunnallinen kampanja (ks. alla).

Muut painopistealueet

Ohjelmasta kertovaa sähköistä ja painettua materiaalia päivitetään ja täydennetään. Kaksikielisen viestinnän oikea-aikaisuuteen kiinnitetään entistä enemmän huomiota.

Maaseutuverkostoyksikkö ja MMM painottavat kansainvälistä viestintää ja tuottavat kansainvälisesti suunnattua viestintämateriaalia. Erityisesti englanninkielisen viestinnän määrää kasvatetaan. **Maa- ja metsätalousministeriö** tiedottaa muun muassa ympäristötuen erityistukimuodoista. **Maaseutuverkostoyksikkö** markkinoi valtakunnallista hanketyötä Hämeen TE-keskuksen kanssa. Lisäksi se panostaa hyvistä käytännöistä tiedottamiseen.

Maaseutuvirasto kehittää tukihakua ja asiointipalveluja. Se tiedottaa kehittämistyön vaiheista ja tuloksista asiakkailleen ja sidosryhmilleen. Keskeisiä toimenpiteitä ovat sähköisen tukihaun käytön laajeneminen ja hakuoppaiden selkeyttäminen. Viljelijätukien sähköisen tukihaun kokeilu laajenee koko maahan vuonna 2009. Muiden viljelijätukien ohella myös Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta myönnettävät linjan 2 tuet tulevat tällöin sähköiseen hakuun. Lisäksi Maaseutuvirasto huolehtii kattavasta ja ajantasaisesta hakutiedottamisesta.

INTERNET

Internet on ohjelman keskeisin viestintäväline.

www.maaseutu.fi

Verkkosivusto www.maaseutu.fi (www.landsbygd.fi) on perustettu maaseudun kehittämisohjelmia käsitteleville asioille (Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma ja Ahvenanmaan maaseudun kehittämisohjelma). Sivusto on linkitetty maaseudun kehittämistyötä tekevien keskeisten viranomaisten ja sidosryhmien sivustoihin. Maaseutuverkostoyksikkö vastaa Maaseutu.fi-sivuston ylläpidosta ja kehittämisestä. Kukin organisaatio lisää sivustolle omat ajankohtaiset ohjelmaan liittyvät tiedotteensa.

Kehittämisprojekti

Sivuston teknistä, rakenteellista ja sisällöllistä kehittämistä varten perustetaan kehittämisprojekti. Sen valmistelu aloitetaan loppuvuodesta 2008 ja projekti päättyy toukokuun 2009 lopussa. Kehittämisprojektin perustaa maa- ja metsätalousministeriö, ja vetovastuu on maaseutuverkostoyksiköllä. Kehittämisprojekti toteutetaan yhdessä verkostoyksikön, Maaseutuviraston ja maa- ja metsätalousministeriön tietopalvelukeskuksen (Tike) kanssa. Projektin toteutuksessa kuullaan sivuston käyttäjien toiveita. Projektiin ostetaan tarvittavat asiantuntijapalvelut.

Maaseutuverkostoyksikön rooli. Normaalin ylläpito- ja päivitystyön lisäksi vuoden 2009 aikana verkostoyksikkö

- tuottaa englanninkielisille sivuille lisää materiaalia,
- tuo sivuilla aktiivisesti esiin hyviä käytäntöjä,
- kehittää sivuille nettitelevisiion työnimellä Maaseutu-tv,
- lanseeraa sivuille maaseudun asiantuntija- ja osaajarekisterin,
- lanseeraa sivuille hankerekisterin sekä
- kehittää sivustolle palvelun, jonka avulla voidaan tarjota verkkopohjaista koulutusta.

Maa- ja metsätalousministeriön rooli. Ministeriö ylläpitää ja päivittää sivustolla olevaa viranomaistietoa alisivulla *Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma*. Sivustolta löytyvät ohjelma-asiakirjan ajantasaiset versiot ja vuosikertomukset. Ministeriö vastaa seuraavien alisivun osioiden ajantasaisuudesta:

- Suomen maaseudun kehittämisstrategian 2007–2013 (strategia ja sen muutokset)
- ohjelma-asiakirja (voimassa oleva ohjelma, aiemmat versiot ohjelmasta ja listaus muutoksista ohjelmaan)
- ohjelman vuosikertomukset sekä muu seurantamateriaali
- ohjelmaa koskevat arvioinnit ja tutkimukset
- viestintästrategia- ja suunnitelma,
- viestintäohjeet,
- tietosivut ja
- visuaalinen elementti.

Maaseutuviraston rooli. Ajantasaiset tukiehdot päivitetään Mavin verkkosivuille www.mavi.fi, josta ne on linkitetty ohjelman sivustolle. Maaseutu.fi-sivustolla Mavi ylläpitää ja päivittää ohjelman toimeenpanoon liittyvää tietoa osioihin:

- Viljelijä
- Muu yrittäjä
- Maaseudun kehittäjä
- Toimintaryhmä: muun muassa yhteystiedot, diaari, karttajuliste

MMM ja verkostoyksikkö tuottavat osioihin täydentävää materiaalia.

Mavi lisää sivustolle ajankohtaiset esitteet ja päivittää toimeenpanoa koskevaa kalvosarjaa.

www.mmm.fi

Maa- ja metsätalousministeriön verkkosivuilla (asiaryhmä *maaseutu ja rakentaminen* – osion nimeksi muutetaan *maaseudun kehittäminen*) on tietoa ohjelma-asiakirjasta ja ohjelmasta. Suomen- ja ruotsinkielisiä sivuja päivitetään tarvittaessa. Englanninkielisten sivujen uusiminen aloitetaan loppuvuodesta 2008 ja ne valmistuvat alkuvuodesta 2009. Ohjelmaa koskevaa materiaalia tuotetaan myös saamen kielellä.

www.mavi.fi

Maaseutuviraston verkko-sivujen (www.mavi.fi) kautta viestinnän eri kohderyhmien saatavilla on monipuolisesti **toimeenpanoon liittyvää materiaalia** tutkimuotojen perustiedoista hakulomakkeisiin, oppaisiin ja esitteisiin. Kohderyhmiä ovat tuen hakijat ja -saajat, mahdolliset tuen hakijat ja suuri yleisö, alainen hallinto, kunnat sekä media. Tukia koskevia tietoja ja linkkejä päivitetään tarvittaessa.

Sivustolla julkaistaan **ajankohtaista tietoa ohjelman toimeenpanosta**. Uusimmat tiedotteet ovat nähtävissä sivuston etusivulla. Maaseutuviraston sivuilla julkaistaan vuodesta 2008 alkaen tiedot Euroopan unionin maksamista tuista.

Maaseutuviraston verkkosivuilla on tietoa sekä suomeksi että ruotsiksi. Vuonna 2009 lisätään saamenkielistä materiaalia.

Sivuston kautta on mahdollisuus lähettää **palautetta tai kysymyksiä**, joihin Maaseutuviraston asiantuntijat vastaavat.

www.lande2000.fi

Verkkosivusto Lande2000.fi on ohjelmakauden 2000–2006 palvelu. Se säilyy kauden ohjelmista ja niiden tuloksista kertovana tietovarastona.

Maaseutuviraston rooli. Mavi vastaa sivuston ylläpidosta yhteistyössä MMM:n kanssa.

Maa- ja metsätalousministeriön rooli. Loppuvuoden 2009 aikana valmistuvat Leader+, POMO+, ELMA- ja Tavoite 1 -ohjelmien loppuraportit viedään verkkoon. Ohjelmakauden 2000–2006 tuloksista tiedotetaan suurelle yleisölle ja sen tueksi laaditaan viestintämateriaalia. MMM tekee kauden 2000–2006 toimintaryhmätyön tuloksista yhteenvedon ja tiedottaa niiden tuloksista.

EKSTRANET

Aitta: TE-keskukset ja kunnat

Maaseutuvirasto vastaa Aitta-ekstranetin ylläpidosta. Aittaan lisätään ajankohtaiset tiedotteet, viranomaisohjeet, koulutusten ohjelmat, materiaalit ja ilmoittautuminen sekä tukihakemusten käsittelyyn, tietojärjestelmiin, valvontaan ja säädöksiin liittyvät asiat. Aitan kautta kunnilla ja TE-keskuksilla on mahdollisuus antaa palautetta tai kommentoida esimerkiksi hakuopasta.

Toimintaryhmien ekstranet

Toimintaryhmien sisäiseen tiedotukseen perustetaan ekstranet-sivusto. Toimintaryhmille lähetetään tiedotteita, ohjeita ja koulutusmateriaalia sähköpostilistojen kautta. Ekstranetin valmistuttua se on materiaalien tallennuspaikka.

Maaseutuverkostoyksikön rooli. Verkostoyksikkö vastaa toimintaryhmien ekstranetin käytännön toteutuksesta ja ylläpidosta. Verkostoyksikkö perustaa yhdessä Tiken kanssa ekstranetin toteuttamisprojektin. Ekstranet suunnitellaan tiiviissä yhteistyössä toimintaryhmien kanssa.

Maa- ja metsätalousministeriön rooli. MMM päivittää ekstranettiin säädöslinjit sekä maa- ja metsätalousministeriön kirjeet ja ohjeet. Lisäksi ministeriö vie sivustoille Leader-toimintaan liittyvää seurantatietoja sekä arviointeja ja tutkimuksia.

Maaseutuviraston rooli. Mavi päivittää ekstranettiin ohjelman toimeenpanoon liittyvät asiat. Toimintaryhmien sähköpostilistoja ja postiosoitteita päivitetään Mavissa.

OHJELMA-ASIAKIRJA, KALVOSARJAT, TIETOSIVUT

Ohjelma-asiakirja, kalvosarjat ja tietosivut ovat saatavilla osoitteessa www.maaseutu.fi.

Ohjelma-asiakirja

Maa- ja metsätalousministeriö päivittää ohjelma-asiakirjan internet-versiota tarpeen mukaan.

Ohjelmasta ja sen toimeenpanosta kertovat kalvosarjat

Kalvosarjat on tarkoitettu TE-keskusten, kuntien, toimintaryhmien ja neuvontajärjestöjen avuksi esimerkiksi koulutuksiin ja muihin tilaisuuksiin.

Maa- ja metsätalousministeriön rooli. Ministeriö päivittää säännöllisin väliajoin ohjelmakautta 2007–2013 esittelevää yleistä kalvosarjaa (suomi+ruotsi). Vuonna 2009 laaditaan englanninkielinen yleinen kalvosarja. Lisäksi laaditaan yksityiskohtaisemmat kalvosarjat alueellisista ja paikallisista toimenpiteistä sekä ympäristötuesta (suomi, ruotsi ja englantia).

Maaseutuviraston rooli. Mavi laatii ohjelman toimeenpanoa koskevan yleisen kalvosarjan ja päivittää sitä.

Ohjelman tietosivut

Ministeriö päivittää ja täydentää tarvittaessa ohjelmasta tehtyjä tietosivuja (suomi+ruotsi). Tietosivut on tarkoitettu TE-keskusten, kuntien, toimintaryhmien ja neuvontajärjestöjen avuksi erilaisissa koulutus- ja viestintätilanteissa.

UUTISKIRJEET

Maa- ja metsätalousministeriö julkaisee sähköisiä uutiskirjeitä, jotka ilmestyvät suomeksi ja ruotsiksi. Ohjelma-asioista kertovat maaseudun kehittäjien uutiskirje Liiteri ja maatalouspolitiikan uutiskirje Verso.

Liiteri

Liiterissä kerrotaan Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman ja maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän (YTR) ajankohtaisista asioista. Liiterin kokoamisesta vastaa ministeriön maaseudun kehittämysyksikkö. Ministeriö ja Maaseutuvirasto tuottavat jutut yhteistyössä. Myös maaseutuverkostoyksikkö tuottaa juttuja uutiskirjeisiin. Liiterin juttuaiheet ja kirjoitusvastuut ohjelmaviestinnän osalta sovitaan ohjelman viestintäryhmässä. Liiterin pääasiallinen kohderyhmä ovat maaseudun kehittäjät ja aluehallinto. Liiteri ilmestyy neljä kertaa vuodessa.

Verso

Verso on maatalouspolitiikan uutiskirje. Verson juttujen kokoamisesta vastaa ministeriön tukipolitiikkayksikkö ja teknisestä kokoamisesta ministeriön viestintäyksikkö. Maaseutuvirasto osallistuu Verson toimituskunnan työskentelyyn ja tuottaa juttuja lehteen yhteistyössä ministeriön kanssa. Maaseudun kehittämissyksikkö, ja maaseutuverkostoyksikkö tuottavat ohjelmaan liittyvää sisältöä Versoon tarvittaessa. Sen pääasiallisia kohderyhmiä ovat viljelijät ja maataloushallinto. Versossa kerrotaan myös muista kuin EU-osarahoitteisista tuista. Ilmestyy kuusi kertaa vuodessa.

Saparo

Eläinten hyvinvointiin liittyvistä asioista tarjotaan juttuja eläinlääkärien uutiskirje Saparoon, jonka kokoamisesta vastaa Evira.

ESITTEET

Jokainen ohjelmaviestintään osallistuva taho tekee viestintävastuulleen kuuluvista asioista esitteitä, jotka se suuntaa omille viestinnän kohderyhmilleen. Alla on lueteltu ne esitteet, jotka kukin taho tekee tai päivittää vuonna 2009. Lisäksi voidaan tehdä tarpeen mukaan muita esitteitä.

Maaseutuviraston tuottamat esitteet

Uudet esitteet

Nuoren viljelijän aloitustuki -esite

- **Laajuus** 8 sivua
 - **Kohderyhmä** Viljelijät
 - **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
 - **Aikataulu** 2009
 - **Painosmäärä** 12 000 / 3000
-

Maatalouden investointituet -esite

- **Laajuus** 8 sivua
 - **Kohderyhmä** Viljelijät
 - **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
 - **Aikataulu** 2009
 - **Painosmäärä** 12 000 / 3000
-

Päivitettävät esitteet 2009

Hanketukiesite

Hanketukiesite on ilmestynyt vuonna 2007. Päivitetään hanketukiesite ja otetaan uusia painoksia tarvittaessa.

- **Laajuus** 8 sivua
 - **Kohderyhmä** Hankkeiden toteuttajat
 - **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
 - **Aikataulu** 2009
-

<p>Yritystukiesite Yritystukiesite on ilmestynyt vuonna 2007. Otetaan uusia painoksia tarvittaessa, (yrittäjäyskampanja saattaa lisätä tarvetta).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laajuus 8 sivua • Kohderyhmä Yrittäjät • Kieliversiot Suomi + ruotsi • Aikataulu 2009
<p>Erityistukisopimukset -esite Päivitetään kesän 2007 Farmariin tehty Maatalouden ympäristötuen erityistuet -esite. Lisätään esitteeseen tiedot uusista erityistuista ja ei-tuotannollisista investoinneista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laajuus 4 sivua • Kohderyhmä Viljelijät ja rekisteröidyt yhdistykset • Kieliversiot Suomi + ruotsi • Aikataulu helmi-maaliskuussa 2009 painoon
<p>Farmari-esitteiden päivitys Vuonna 2007 painetut esitteet Ei-tuotannolliset investoinnit ja Eläinten hyvinvointi päivitetään Farmaria 2009 varten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laajuus 1 sivu/esite • Kohderyhmä Viljelijät & muut Farmari-vieraat • Kieliversiot Suomi + ruotsi • Aikataulu kesäkuussa 2009 painoon molemmat kieliversiot • Painosmäärä 1000 kpl/suomi, 1000 kpl/ruotsi

Maa- ja metsätalousministeriön tuottamat esitteet

<p>Ohjelman mahdollisuudet ympäristön tilan parantamiseksi -esite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laajuus • Kohderyhmä Suuri yleisö • Kieliversiot Suomi + ruotsi • Aikataulu • Painosmäärä 6500 kpl/suomi, 1500 kpl/ruotsi
<p>Ohjelmakauden 2000–2006 alueellisten maaseudun kehittämisohjelmien (Tavoite 1, ELMA, POMO+ ja LEADER+) loppuraporttjulkaisut</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kohderyhmä komissio, hallinto, alainen hallinto, seurantakomiteat • Kieliversiot Suomi • Aikataulu loppuvuosi 2009
<p>Ohjelmakauden 2000–2006 maaseudun kehittämisohjelmien tuloksia esittelevää viestintämateriaalia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kohderyhmä Suuri yleisö • Kieliversiot Suomi + ruotsi + englanti • Aikataulu loppuvuosi 2009

Maaseutuverkostoyksikön tuottamat esitteet

<p>Suomalainen maaseutu ja maaseudun kehittämistyö Suomessa -esite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laajuus: 8–12 sivua • Kohderyhmä kansainvälinen ja suuri
---	---

kotimainen yleisö

- **Kieliversiot** suomi, ruotsi, englanti, mahdollisesti saksa ja ranska
 - **Aikataulu** kevät 2009
-

Muita esitteitä tuotetaan tarpeen mukaan yhteistyössä sidosryhmien kanssa.

OPPAAT

Maaseutuvirasto vastaa vuosittaisen viljelijätukien hakuoppaan sekä tarvittavien täydentävien ja neuvonnallisten oppaiden laatimisesta, jakelusta ja tiedotuksesta. Ministeriö antaa tarvittaessa oppaiden asiasisältöihin liittyvää asiantuntija-apua. Maaseutuverkostoyksikkö vastaa hankekäsikirjan päivittämisestä ja tuottaa tarvittaessa muita oppaita.

Maaseutuviraston tuottamat oppaat

Kevään päätukihakuopas

- **Laajuus** 160 sivua
- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 1.3. mennessä

Kevään täyttöohje

- **Laajuus** 56 sivua + lomakkeet
- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 1.3. mennessä

Erityistukioppaat:

Osa päivitetään; uudet oppaat: valumavesien hoito-opas ja kolme uutta erityistukea

- **Määrä** 9-10 kpl oppaita
 - **Laajuus** vaihtelee, 6-10 sivua
 - **Kohderyhmä** Viljelijät
 - **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
 - **Aikataulu** valmiit 28.2. mennessä
-

Maaseutuverkostoyksikön tuottamat oppaat

Hankekäsikirja

päivittäminen sekä ruotsinkielinen käännös

- **Laajuus**
- **Kohderyhmä** hanketoimijat
- **Kieliversiot** suomi + ruotsi
- **Aikataulu** talvi 2009
- verkkojulkaisu

Orgaanisten lannoitteiden hyödyntämisen opas

- **Laajuus** 40 sivua
 - **Kohderyhmä** viljelijät, neuvojat
-

(Maaseutuverkoston julkaisusarjaan)

- **Kieliversiot** suomi + ruotsi
 - **Aikataulu** kevät 2009
 - **Painosmäärä** 10 000 kpl suomenkielistä, 2000 kpl ruotsinkielistä + verkkojulkaisu
-

MAASEUTUVERKOSTON JULKAISUSARJA

Vuonna 2009 maaseutuverkostoyksikkö lanseeraa maaseutuverkoston julkaisusarjan. Siinä julkaistaan kohderyhmien tarpeisiin erilaisia taustoittavia ja täydentäviä julkaisuja.

Vuonna 2009 sarjassa julkaistaan muun muassa orgaanisten lannoitteiden hyödyntämisen opas, opas vedenlaadusta ojituksessa sekä kosteikkokortit. Lisäksi julkaistaan maaseutuprofessoreiden maaseudun kehittämistä käsittelevä julkaisu, jonka aiheena on maaseudun innovaatiot. Teos julkaistaan syksyllä 2009 ja se jaetaan maaseutuverkoston valtakunnallisessa seminaarissa.

YHTEISTYÖ LEHTIEN KANSSA, LIITELEHDET

Maaseutuverkostoyksikkö tekee aktiivista yhteistyötä ammatti- ja erikoisammattilehtien kanssa (muun muassa Maaseudun Tulevaisuus, Landsbygdens Folk, Käytännön maamies, Maaseutu Plus, Pellervo, Metsälehti, Koti, Kehittyvä Elintarvike). Verkostoyksikkö tuottaa messuilla ja muissa tapahtumissa jaettavaksi 1–3 liitelehteä.

Maaseutuverkostoyksikkö tuottaa lehden kansainvälisiin viestintätarpeisiin. Maaseutuverkosto tekee lehden yhdessä yhteistyökumppanin kanssa. Vuonna 2008 yhteistyökumppanina oli Maaseutu Plus -lehti (Maaseutu Plus Special Issue).

TIEDOTTEET JA TIEDOTUSTILAISUUDET

Jokainen viestintätaho tekee omalta vastuualueeltaan ja omasta toiminnastaan medialle ja sidosryhmille tiedotteita, järjestää tiedotustilaisuuksia ja toimittajien taustatilaisuuksia tarpeen mukaan. Tiedotteet viedään organisaatioiden omien verkkosivujen lisäksi Maaseutu.fi-sivustolle ja Aittaan. Tiedotus on (vähintään) kaksikielistä.

Maa- ja metsätalousministeriön rooli. Ministeriö laatii tiedotteita ohjelmamuutoksista ja strategian muutoksista sekä EU:n ja kansallisten säädösten muutoksista. Se tiedottaa ohjelman rahoituksesta ja tuloksista sekä ohjelmien arviointiin liittyvistä asioista. Lisäksi ministeriö tiedottaa ohjelmakauden 2000–2006 maaseudun kehittämistyön tuloksista.

Maaseutuviraston rooli. Mavi laatii ohjelman toimeenpanoon liittyviä ajankohtaisia tiedotteita. Kevään viljelijätukihaun yhteydessä Mavi järjestää tiedotustilaisuuden. Muita tiedotustilaisuuksia järjestetään tarvittaessa.

Maaseutuverkostoyksikön rooli. Verkostoyksikkö laatii ajankohtaistiedotteita viestintätarpeisiinsa sekä lehdistötiedotteita tarpeen mukaan. Verkostoyksikkö panostaa toimintaryhmätyön tuloksista kertomiseen ja maaseudun toimintaryhmätyön esille nostamiseen. Vuonna 2009 verkostoyksikkö panostaa erityisesti ruotsinkielisen tiedotejakelun laajentamiseen.

TAPAHTUMAT

Messut ja näyttelyt

Ohjelmaviestinnän osalta päävastuu messuille ja näyttelyihin osallistumisesta on maaseutuverkostoyksiköllä. Verkostoyksikkö osallistuu vuonna 2009 kaksille valtakunnallisille messuille sekä lisäksi yhteistyökumppanina alueellisille messuille.

Farmari-maatalousnäyttely, Kokkola 30.7.–2.8.2009

Verkostoyksikkö järjestää maatalousnäyttelyn yhteydessä tutustumiskäyntejä sidosryhmille ja lehdistölle. Ministeriö ja Maaseutuvirasto osallistuvat tarpeen mukaan messuosaston suunnitteluun, järjestelyihin sekä ohjelman esittelyyn hallinnonalan yhteisellä Luonnonvarat-osastolla.

Elma-messut

Ministeriö ja Maaseutuvirasto osallistuvat tarpeen mukaan messuosaston suunnitteluun, järjestelyihin sekä ohjelman esittelyyn.

Yrittäjätapahtumat

Maa- ja metsätalousministeriö osallistuu muutamaaan toimialakohtaiseen yrittäjätapahtumaan eri puolella Suomea. Toimialat määrittyvät ohjelman painopisteiden mukaan. Ohjelman viestintää toteuttava ryhmä tekee päätöksen osallistumisesta alkuvuonna.

Seminaarit ja keskustelutilaisuudet

Ministeriö järjestää 22.1.2009 seminaarin, jossa käsitellään *Horisontaalisen maaseudun kehittämishojelman* ja *Alueellisen maaseudun kehittämishojelman* (ALMA) jälkiarviointien sekä ohjelmakauden 2000–2006 maaseudun kehittämishojelmien teema-arvioinnin tuloksia.

Helsingissä pidettävässä seminaarissa arvioitsijat esittelevät ohjelmien vaikutuksia. Lisäksi järjestetään paneelikeskustelu siitä, mitä kauden 2000–2006 ohjelmien toteutuksesta opittiin jatkoa ajatellen. Seminaarin kohderyhmänä ovat viranomaiset, toimintaryhmät, viljelijät, muut tuensaajat sekä suuri yleisö.

Ministeriö järjestää huhti-toukokuussa 2009 seminaarin maatalouden ympäristöasioihin suunnatuista tutkimuksista (*MYTVAS 3*, *HYÖTYLANTA* ja *TEHO*). Seminaari koostuu luentopäivästä ja retkeilypäivästä.

Osana ohjelmaviestintää järjestetään yrittäjyyteen liittyvä seminaari tai vierailu. Selvitetään mahdollisuutta järjestää tapahtuma yhteistyössä Työn, yrittämisen ja työelämän politiikkaohjelman (TYPO) kanssa. (Ks. kohta viestintäkampanja alla.)

Ministeriö järjestää yhteistyössä muiden ohjelman toteutukseen osallistuvien tahojen kanssa ohjelmaa koskevan seminaarin ja neuvottelupäiviä.

Ministeriö ja Mavi järjestävät ohjelmakauden 2000–2006 maaseudun kehittämistyön tuloksia ja saavutuksia esittelevän tapahtuman syksyllä 2009.

VALTAKUNNALLISTEN HANKKEIDEN MARKKINOINTI

Valtakunnallisen hanketoiminnan tavoitteena on kohdentaa maaseutuohjelman hankerahoitusta hankkeisiin, jotka parantavat ohjelman tuloksellisuutta ja tehostavat ohjelman toteutusta. Lisäksi tavoitteena on täydentää ja tukea alueilla tehtävää kehittämistyötä ja hanketoimintaa.

Hankkeiden hakuprosessista ja hankkeiden hallinnoinnista vastaa maa- ja metsätalousministeriön valtuuttamana Hämeen TE-keskus. Maaseutuverkostoyksikkö tekee Hämeen TE-keskuksen kanssa yhteistyötä valtakunnallisen hanketyön markkinoinnissa. Markkinointityö aloitettiin syyskuussa 2008 lehti-ilmoituskampanjalla maakuntalehdissä.

VALOKUVAT

Ohjelmaviestinnän käyttöön hankitaan laadukkaita maaseutuaiheisia valokuvia. Maa- ja metsätalousministeriö vastaa kilpailuttamis- ja sopimusasiakirjojen laadinnan valmistelusta ohjelmaviestintää yhteen sovittavan ryhmän ohjaamana. Kuvat otetaan ja ostetaan vuosien 2009 ja 2010 aikana.

PR-MATERIAALI JA LIIKELAHJAT

Ohjelman markkinoimiseksi on hankittu PR-materiaalia ja liikelahjoja ohjelmaviestintää yhteen sovittavan ryhmän koordinoimana. Vuoden 2008 aikana on hankittu kyniä, avainkaulanauhoja, karkkeja, esiliinoja, PostIt-lappuja, muistitikkuja ja kangaskasseja. Hankintaa jatketaan tarpeen mukaan.

OHJELMAVIESTINNÄN YHTEENSOVITTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman viestintäsuunnitelman 2007–2013 toteutusta yhteen sovittava ryhmä koordinoi ja nimensä mukaisesti sovittaa yhteen keskushallinnon ohjelmaviestintää. Maa- ja metsätalousministeriö asetti ryhmän 1.6.2007.

Ryhmässä on jäseniä ministeriöstä, Maaseutuvirastosta ja verkostoyksiköstä, ja asiantuntemusta ohjelman eri toimintalinjoista. Tämä ohjelman viestintäryhmä muun muassa koostaa yhteen eri tahojen (MMM, Mavi, verkostoyksikkö) vuosittaiset ohjelman viestintäsuunnitelmat. Ohjelman viestintäryhmän kokouskutsut ja materiaalit menevät tiedoksi ministeriön ja Mavin viestintäpäälliköille sekä maaseutuverkostoyksikön päällikölle. Kokouksia pidetään tarpeen mukaan, noin kuukauden tai kahden välein.

Ohjelman alueellisen viestintäverkoston tapaamiset

Maaseutuverkostoyksikkö järjestää ohjelman alueellisten viestintäyhteyshenkilöiden (TE-keskukset, toimintaryhmät, Maaseudun kehittäjät ry) tapaamisen 1–2 kertaa vuodessa. Ministeriön ja Maaseutuviraston henkilökuntaa osallistuu tapaamisiin ja toimii niissä tarvittaessa alustajina ja asiantuntijoina.

Viestintäkampanja

Vuonna 2009 järjestetään valtakunnallinen viestintäkampanja, joka nostaa esiin maaseutuyrittäjyyttä. Kampanjalla tiedotetaan ohjelman rahoitusmahdollisuuksista toimintalinjalla 3. Viestintäkampanja alkaa loppuvuodesta 2008.

Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä on kampanjan liikkeelle laittaja. Se seuraa ja on mukana ideoimassa kampanjan toteutusta. Mukana on myös sidosryhmiä. Kampanjaa on suunniteltu yhdessä muun muassa Suomen Yrittäjien, ProAgrian, MTK:n, FINBIO:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön ja Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän yrittäjyysteemaryhmän kanssa.

Kampanjaa koordinoi asiantuntijaryhmä, jossa on viestintä- ja yrittäjyysasiantuntijoita kaikista tahoista. Viestintäkampanja hankitaan ostopalveluna. Verkostoyksikkö vastaa kilpailutuksen ja sopimuksen tekemisestä.

- **Laajuus** valtakunnallinen kampanja
- **Kohderyhmä** suuri yleisö ja yrittäjät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** marraskuu 2008–elokuu 2009

Työn, yrittämisen ja työelämän politiikkaohjelman (TYPO) yhtenä tavoitteena on yrittäjyyden ja yritysten kasvun edistäminen. Sen osana on maa- ja metsätalous- sekä maaseutuyrittäjyyden kehittäminen. Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman viestintätoimet sovitetaan yrittäjyysteeman osalta mahdollisuuksien mukaan yhteen TYPO:n maaseutuyrittäjyyden edistämisen kanssa. TYPO:n toteutuksen vetovastuu on työ- ja elinkeinoministeriöllä.

Hallinnon sisäinen viestintä

Sisäiseen viestintään käytetään omia sisäisiä ohjelman sähköpostilistoja. Mavissa on seuraavien sähköpostilistojen ylläpito:

- TE-keskusten yritystukivastaavat
- TE-keskusten hanketukivastaavat
- TE-keskusten rakennetukikäsittelijät
- TE-keskusten maksuvastaavat
- TE-keskusten ympäristötukivastaavat
- TE-keskusten osastopäälliköt
- TE-keskusten kehittämispäälliköt
- TE-keskusten toimintaryhmäyhteyshenkilöt
- toimintaryhmien henkilöstö
- toimintaryhmien hallitusten puheenjohtajat
- Manner-Suomen ohjelman kanssa työskentelevä Maaseutuviraston henkilöstö

Listoja päivitetään muun muassa TE-keskusuudistus huomioonottaen.

VIESTINNÄN BUDJETTI 2009

Valtaosa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan liittyvästä viestinnästä rahoitetaan teknisestä avusta. Teknistä apua koskevilla suunnitelmissa viestintään on varattu vuosille 2007–2013 yhteensä 4 267 000 euroa.

Vuonna 2009 ohjelmaviestintään on varattu teknisen avun suunnitelmassa yhteensä 665 000 euroa. Tästä MMM:n osalta 65 000, Mavin 115 000 ja maaseutuverkostoyksikön 485 000 euroa. Lisäksi on käytettävissä aiempien vuosien teknisen avun käyttösuunnitelmasta säästyneitä varoja.