

Maa- ja metsätalousministeriön maaseutuverkosto- ja maaseudun kehittämissyksiköiden sekä Maaseutuviraston yhdistetty **viestintäsuunnitelma Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmalle vuodelle 2010**

Suunnitelma käsitellään Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 seurantakomiteassa 8.12.2009.

SISÄLLYSLUETTELO

OHJELMAViestinnän painopistealueet vuonna 2010	3
Ympäristö 2010	3
Muut painopistealueet	4
INTERNET	4
www.maaseutu.fi	5
www.mmm.fi	6
www.mavi.fi	6
www.lande2000.fi	7
EKSTRANET	7
Aitta	7
Toimintaryhmien ekstranet	7
UUTISKIRJEET	8
Liiteri	8
Verso	8
Muut uutiskirjeet	8
ESITTEET	8
Maa- ja metsätalousministeriön tuottamat esitteet	9
Maaseutuviraston tuottamat esitteet	9
OPPAAT	10
Maaseutuviraston tuottamat oppaat	10
Ministeriön tuottamat oppaat	11
MAASEUTUVERKOSTON JULKAISUT	11

YHTEISTYÖ LEHTIEN KANSSA JA LIITELEHDET	12
TIEDOTTEET JA TIEDOTUSTILAISUUDET	12
TAPAHTUMAT	13
Messut ja näyttelyt.....	13
VALTAKUNNALLISTEN HANKKEIDEN MARKKINOINTI.....	14
VALOKUVAT	14
PR-MATERIAALI JA LIIKELAHJAT.....	14
OHJELMAVIESTINNÄN YHTEENSOVITTAMINEN JA YHTEISTYÖ	15
Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä	15
Ohjelman alueellisen viestintäverkoston toiminta	15
Hallinnon sisäinen viestintä	15
VIESTINNÄN SEURANTA	16
VIESTINNÄN BUDJETTI 2010.....	16

Tähän viestintäsuunnitelmaan on yhdistetty maa- ja metsätalousministeriön maaseutuverkosto- ja maaseudun kehittämissyksiköiden sekä Maaseutuviraston vuoden 2010 ohjelmaviestinnän suunnitelmat.

OHJELMAVIESTINNÄN PAINOPISTEALUEET VUONNA 2010

Ohjelmakauden viestinnällä tehdään tunnetuksi ohjelmaa ja sen mahdollisuuksia, parannetaan EU-rahoituksen läpinäkyvyyttä, herätetään keskustelua maaseudun kehittämisestä ja tiedotetaan hyvistä käytännöistä. Vuonna 2010 ohjelman viestinnässä nostetaan esiin erityisesti ohjelman tarjoamia mahdollisuuksia ympäristönsuojelulle.

Ympäristö 2010

Vuoden 2010 aikana ohjelman viestinnässä nostetaan esiin erityisesti ympäristöasioita. Teemavuoden pääsanoma on:

Maatalouden luomat maaseutuelinympäristöt ovat välttämättömiä monille eläin- ja kasvilajeille. Maaseudun ihmiset voivat huolehtia niiden hyvinvoinnista monin maiseman ja luonnonhoidon keinoin.

Maatalouden aiheuttaman vesistökuormituksen vähentämiseen sekä luonnon monimuotoisuuden ja maiseman ylläpitämiseen on olemassa nykyään useita keinoja.

Ympäristöteemavuodelle on laadittu erillinen viestintäsuunnitelma sekä projektikaavio, jota täydennetään projektin edetessä. Painopistealue näkyy kaikkien kolmen organisaation viestinnässä.

Viestintä kohdennetaan neljälle eri ryhmälle, joita ovat suuri yleisö, viljelijät, maaseudun muut toimijat sekä hallinto ja sidosryhmät.

Teema nousee esiin vuoden aikana järjestettävissä erilaisissa tilaisuuksissa, seminaareissa sekä toimittajatapaamisissa. Tavoitteena on koota eri toteuttajien soveltuvat tapahtumat teeman alle, ja tiedottaa niistä keskitetysti muun muassa Maaseutu.fi-sivuston tapahtumakalenterissa.

Toimittajille tarjotaan monipuolista tausta-aineistoa teeman aiheista. Soveltuviin lehtiin tuotetaan myös oma-aloitteisesti teemaa käsitteleviä juttuja. Teemavuoden käyttöön suunnitellaan oma tunnus sekä postikortti- ja roll up -sarja.

Mukana on laaja joukko sidosryhmiä, joiden aktivointiin panostetaan. Sidosryhminä mukana ovat alustavasti ympäristöministeriö, MTK, SLC, ELYt, neuvontajärjestöt, ProAgria, Maa- ja kotitalousnaiset, Opetushallitus, Suomen luonnonsuojeluliitto, WWF, Bird Life sekä Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän luonto- ja maisemapalvelut -teemaryhmä.

Muut painopistealueet

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 viestinnän **tavoitteet** vuodelle 2010 ovat tiedonkulun oikea-aikaisuuden parantaminen, vuorovaikutteisuuden lisääminen sekä eri kohderyhmien tietotarpeiden entistä parempi huomioiminen.

Viestinnän oikea-aikaisuuteen ja vuorovaikutteisuuden lisäämiseen tähdätään tehostamalla erityisesti verkkoviestintää. Ohjelman eri toimintalinjat ja niiden tarjoamat mahdollisuudet tuodaan kattavasti esille monipuolisia viestintävälineitä hyödyntäen. Kohderyhmien huomioiminen tarkoittaa viestien räätälöimistä erilaisille ryhmille sekä panostusta myös ruotsin- ja englanninkieliseen viestintään.

Maa- ja metsätalousministeriön maaseudun kehittämisyksikkö seuraa ohjelman muutosten etenemistä komissiossa ja tiedottaa hyväksytyt ohjelmanmuutoksen sisällöstä välittömästi. Loppuvuodesta 2009 odotetaan komission hyväksyntää viidennelle ohjelmanmuutokselle, joka sisältää muun muassa laajakaistahankkeen edellyttämät muutokset. Samoin tiedotetaan käynnissä olevista laki- ja asetusmuutoksista.

Maaseutuverkostoyksikön viestinnän pääasioita ovat sähköisten viestintävälineiden kehittäminen sekä kansainväliseen yleisön entistä parempi huomioiminen ja monikielisen viestinnän lisääminen.

Maaseutuvirasto jatkaa sähköisten asiointipalvelujen kehittämistä. Viljelijätukien sähköinen haku järjestettiin valtakunnallisena ensimmäisen kerran vuonna 2009, jolloin kaikkiaan 6 158 maatilaa eli noin 9,5 prosenttia tiloista jätti hakemuksensa sähköisesti. Sähköinen tukihaku järjestetään valtakunnallisena myös vuonna 2010. Ohjelman tuista sähköisessä tukihaussa on mukana linjan 2 tukia.

INTERNET

Internet on ohjelman keskeisin viestintäväline.

www.maaseutu.fi

Verkkosivusto www.maaseutu.fi (www.landsbygd.fi) on perustettu maaseudun kehittämisohjelmia käsitteleville asioille (Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma ja Ahvenanmaan maaseudun kehittämisohjelma). Sivuston tarkoituksena on toimia porttina maaseudulle. Sivusto on linkitetty maaseudun kehittämistyötä tekevien keskeisten viranomaisten ja sidosryhmien sivustoihin. Maaseutuverkostoyksikkö vastaa Maaseutu.fi-sivuston ylläpidosta ja kehittämisestä. Kukin organisaatio päivittää sivustoa vastualueensa mukaisesti.

Vuoden 2009 aikana toteutettiin kehittämisprojekti, jolla sivuston käytettävyyttä parannettiin. Sivuston uudet mahdollisuudet vaativat resursseja päivittäjiltä, jotta uudistuksen hyödyt saadaan täysimääräisinä käyttöön.

Sivuston englanninkielinen versio, **Rural.fi**, uudistetaan vuonna 2010. Uudistamisessa lähdetään kansainvälisen yleisön lähtökohdista, ja siten se eroaa myös rakenteellisesti kahden kotimaisen kielen versioista. Uudistustyössä hyödynnetään ministeriön viestintäyksikön kokemuksia mmm.fi-sivuston englanninkielisen osion uudistamisessa.

Maaseutu.fi-sivuston kehittämisessä pidetään jatkuvasti mielessä myös tulevan ohjelmakauden tarpeet.

Tapahtumakalenteri avataan ulkopuolisille käyttäjille, jotka vastedes voivat lisätä kalenteriin omia tapahtumiaan. Vuonna 2010 selvitetään sosiaalisen median hyödyntämismahdollisuuksia sivustolla ja seurataan ministeriön viestinnän etenemistä tällä kentällä.

Vuoden 2010 aikana maaseutuverkostoyksikkö tuo sivustolla esiin hyviä käytäntöjä. Lisäksi se jatkaa maaseudun asiantuntija- ja osaajarekisterin kehittämistä.

Ministeriön maaseudun kehittämisyksikkö ylläpitää ja päivittää sivustolla olevaa ohjelman esittelyyn liittyvää viranomaistietoa. Ajantasaisen ohjelma-asiakirjan ja strategian lisäksi sivustolla ovat ohjelma-asiakirjan aikaisemmat versiot, vuosikertomukset sekä muu seurantamateriaali. Ministeriö vastaa tietosivujen päivityksestä sekä siitä, että sivuston viestintäohjeistus palvelee käyttäjiä.

Ajantasaiset tukiehdot päivitetään Maaseutuviraston verkkosivuille www.mavi.fi, josta ne linkitetään ohjelman sivustolle. Maaseutu.fi-sivustolla Mavi ylläpitää ja päivittää ohjelman toimeenpanoon liittyvää tietoa.

Ohjelmasta ja sen toimeenpanosta kertovat kalvosarjat

Kalvosarjat on tarkoitettu elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskusten (ELY), kuntien, toimintaryhmien ja neuvontajärjestöjen avuksi esimerkiksi koulutuksiin ja muihin tilaisuuksiin.

Ministeriö päivittää ohjelmakautta 2007–2013 esittelevän yleisen kalvosarjan (suomi + ruotsi). Vuonna 2010 laaditaan englanninkielinen yleinen kalvosarja.

Muita ohjelmaan liittyviä kalvosarjoja laaditaan tarpeen mukaan ja resurssien puitteissa esimerkiksi ohjelman alueellisista ja paikallisista toimenpiteistä sekä ympäristötuesta. Näitä tarpeita tiedustellaan ohjelmaviestinnän alueelliselta yhdyshenkilöverkostolta.

Mavi päivittää ohjelman toimeenpanoa koskevaa yleistä kalvosarjaa tarpeen mukaan. Toimeenpanon kalvosarja on saatavilla Aitta-ekstranetissä.

Ohjelman tietosivut

Ministeriön maaseudunkehittämissyksikkö päivittää ja täydentää tarvittaessa ohjelmasta tehtyjä tietosivuja. Ne on tarkoitettu ELY:jen, kuntien, toimintaryhmien ja neuvontajärjestöjen avuksi erilaisissa koulutus- ja viestintätilanteissa.

www.mmm.fi

Maa- ja metsätalousministeriön verkkosivuilla (asiaryhmä *maaseudun kehittäminen*) on tietoa ohjelma-asiakirjasta ja ohjelmasta. Sivustolta on linkitys Maaseutu.fi-sivustolle. Suomen- ja ruotsinkielisiä sivuja päivitetään tarvittaessa. Englanninkielisten sivujen uusiminen on käynnistynyt vuonna 2009. Ohjelmaa koskevaa materiaalia tuotetaan myös saamen kielellä.

www.mavi.fi

Maaseutuviraston verkkosivujen kautta viestinnän eri kohderyhmien saatavilla on monipuolisesti ohjelman toimeenpanoon liittyvää materiaalia tukimuotojen perustiedoista hakulomakkeisiin, oppaisiin ja esitteisiin.

Sivujen kautta on myös pääsy viljelijätukien sähköiseen hakuun sekä alaiselle hallinnolle suunnattuihin koulutusmateriaaleihin ja -videoihin. Kohderyhmiä ovat tuen hakijat ja -saajat, mahdolliset tuen hakijat ja suuri yleisö, alainen hallinto, kunnat sekä media.

Sivustolla julkaistaan ajankohtaista tietoa ohjelman toimeenpanosta. Uusimmat tiedotteet ovat nähtävissä sivuston etusivulla. Maaseutuviraston sivuilla julkaistaan vuosittain huhtikuun loppuun mennessä tiedot Euroopan unionin edellisen varainhoitovuoden aikana maksamista tuista.

www.lande2000.fi

Verkkosivusto Lande2000.fi on ohjelmakauden 2000–2006 palvelu. Sitä on säilytetty kauden ohjelmista ja niiden tuloksista kertovana tietovarastona, mutta sitä ei pääsääntöisesti ole enää päivitetty. Mavi vastaa sivuston ylläpidosta yhteistyössä MMM:n kanssa. Sivustoa ylläpidetään vuoden 2011 syksyyn asti.

Maaseudun kehittämissyksikkö tiedottaa ohjelmakauden 2000–2006 tuloksista. Loppuvuoden 2009 aikana valmistuvat viime ohjelmakauden loppuraportit tuodaan sähköisenä ministeriön sivuille ja Maaseutu.fi-sivustolle. Tieto loppuraporteista lisätään Lande2000-sivustolle.

EKSTRANET

Aitta: Elinkeino-, liikenne- ja ympäristöviranomaiset ja kunnat

Maaseutuvirasto vastaa Aitta-ekstranetin ylläpidosta. Aittaaan lisätään ajankohtaiset tiedotteet, viranomaisohjeet, koulutusten ohjelmat, materiaalit ja ilmoittautuminen sekä tukihakemusten käsittelyyn, tietojärjestelmiin, valvontaan ja säädöksiin liittyvät asiat.

Aitan kehittämiseen sekä sisällöllisesti että toiminnallisuuksien osalta on tarvetta. Ekstranetin entistä parempaa palvelevuutta selvitetään ja Aitalle asetetaan kehittämisprojekti.

Toimintaryhmien ekstranet

Toimintaryhmien sisäiseen tiedotukseen tarkoitettun ekstranet-sivuston perustamista viedään eteenpäin yhteistyössä ministeriön Tietopalvelukeskuksen (Tike) sekä toimintaryhmien kanssa. Tavoitteena on kehittää ryhmien tiedonsaantia ja vuorovaikutteista kanssakäymistä. Ekstranet-palvelun kautta kehitetään myös verkkopohjaista tiedonvälitystä, kuten palveluita, joiden avulla pystytään rakentamaan verkkopohjaisia koulutuksia.

Maaseutuverkostoyksikkö vastaa toimintaryhmien ekstranetin käytännön toteutuksesta ja ylläpidosta sekä selvittää niiden resurssitarpeen. Verkostoyksikkö perustaa yhdessä Tiken kanssa ekstranetin toteuttamisprojektin ja kilpailuttaa palvelun toteutuksen. Ekstranet suunnitellaan tiiviissä yhteistyössä toimintaryhmien kanssa.

UUTISKIRJEET

Maa- ja metsätalousministeriö julkaisee sähköisiä uutiskirjeitä, jotka ilmestyvät suomeksi ja ruotsiksi. Ohjelma-asioista kertovat maaseudun kehittäjien uutiskirje Liiteri ja maatalouspolitiikan uutiskirje Verso. Molemmat seuraavat vuonna 2010 erityisesti ohjelman ympäristöasioita.

Liiteri

Liiterissä kerrotaan Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman ja Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän (YTR) ajankohtaisista asioista. Liiterin kokoamisesta vastaa tiedottaja ministeriön maaseudun kehittämissyksikössä. Myös maaseutuverkostoyksikkö ja Maaseutuvirasto tuottavat juttuja uutiskirjeisiin. Liiterin juttuaiheet ja kirjoitusvastuut ohjelmaviestinnän osalta sovitaan ohjelman viestintäryhmässä.

Liiterin pääasiallinen kohderyhmä ovat maaseudun kehittäjät ja aluehallinto. Liiteri ilmestyy neljä kertaa vuodessa. Vuonna 2010 Liiterin jakelua kasvatetaan panostamalla kirjeen markkinointiin erityisesti maaseututoimijoille ja sisäisen hallinnon keskuudessa.

Verso

Verso on maatalouspolitiikan uutiskirje, jota tuottavat yhdessä maa- ja metsätalousministeriö ja Maaseutuvirasto. Sen kohderyhmiä ovat viljelijät ja maataloushallinto. Versossa kerrotaan myös muista kuin EU-osarahoitteisista tuista. Verso ilmestyy kuusi kertaa vuodessa.

Muut uutiskirjeet

Ohjelman aiheita tarjotaan myös muihin soveltuviin uutiskirjeisiin, kuten ilmasto- ja ympäristöasioiden Klimaattiin, eläinten hyvinvoinnin osalta eläinlääkärien uutiskirje Saparoon (Evira) sekä Laatusen (elintarviketalouden laatustrategia).

ESITTEET

Jokainen ohjelmaviestintään osallistuva taho tekee viestintävastuulleen kuuluvista asioista tietyille kohderyhmille suunnattuja esitteitä. Viestintäryhmä käsittelee julkaisut, ja niissä noudatetaan yhtenäistä ohjelman visuaalista ilmettä. Alla on lueteltu esitteet, jotka kukin taho tekee tai päivittää vuonna 2010. Lisäksi voidaan tehdä tarpeen mukaan muita esitteitä.

Maa- ja metsätalousministeriön tuottamat esitteet

Vuoden 2010 alussa käytössä ovat uudet esitteet ohjelman mahdollisuuksista ympäristön tilan parantamiseen sekä suomalaista maaseutua kansainväliselle yleisölle esittelevä esite.

Ympäristöesite

Uusi esite esittelee ohjelman tarjoamia mahdollisuuksia ympäristön suojelulle. Tuotannon vastuu maaseudun kehittämissyksiköllä.

- **Laajuus** 12 sivua
- **Kohderyhmä** viljelijät, maaseudun muut toimijat, suuri yleisö
- **Kieliversiot** suomi + ruotsi + englanti
- **Aikataulu** 2009 loppuvuosi
- **Painosmäärä** 10 000 kpl / 2000 kpl / 500 kpl

Suomalainen maaseutu

Uusi esite. Tuotannon vastuu maaseutuverkostoyksiköllä.

- **Laajuus** 16 sivua
- **Kohderyhmä** Kansainvälinen yleisö, maaseudun kehittäjät muissa maissa
- **Kieliversiot** Englanti (optiona erillinen toimitus kotimaisilla kielillä)
- **Aikataulu** 2010
- **Painosmäärä** 10 000 kpl

Luonnonhoitopellot

Uusi esite. Tuotannon vastuu maaseutuverkostoyksiköllä, joka tekee esitteen yhteistyössä Maa- ja kotitalousnaisten keskuksen kanssa. Maaseutuverkoston julkaisusarjan ulkoasulla.

- **Laajuus** auki
- **Kohderyhmä**
- **Kieliversiot**
- **Aikataulu** 2010
- **Painosmäärä** 8 000 kpl

Lisäksi maaseutuverkostoyksikkö tuottaa tarpeiden mukaisesti taustoittavia ja täydentäviä esitteitä yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa. (Ks. kohta Maaseutuverkoston julkaisut.)

Maaseutuviraston tuottamat esitteet

Hanketukiesite

Hanketukiesite on ilmestynyt vuonna 2008. Päivitetään esite ja otetaan uusia painoksia tarvittaessa.

- **Laajuus** 8 sivua
- **Kohderyhmä** Hankkeiden toteuttajat
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 2010
- **Painosmäärä** 10 000 kpl / 2000 kpl

Yritystukiesite

Yritystukiesite on ilmestynyt vuonna 2007. Päivitetään esite ja otetaan uusia painoksia tarvittaessa.

- **Laajuus** 8 sivua
- **Kohderyhmä** Yrittäjät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 2010
- **Painosmäärä** 10 000 kpl / 2000 kpl

Leader-esite

Leader-esite on ilmestynyt vuonna 2008. Pieni uusintapainos otettiin vuonna 2009, jolloin mukaan lisättiin maininta kalatalousryhmien Leader-toiminnasta. Päivitetään esitteeseen mm. ELY-uudistus ja muut tarvittavat päivitykset.

- **Laajuus** 12 sivua
- **Kohderyhmä** Tuen hakijat
- **Kieliversiot** Suomi, ruotsi, englantia, saksa, ranska
- **Aikataulu** 2010
- **Painosmäärä** 10 000 kpl suomi / 2000 kpl ruotsi / 7000 kpl englantia / 500 kpl saksa ja ranska

OPPAAT

Maaseutuvirasto vastaa vuosittaisen viljelijätukien hakuoppaan sekä tarvittavien muiden oppaiden laatimisesta, jakelusta ja tiedotuksesta. Ministeriö antaa tarvittaessa oppaiden asiasisältöihin liittyvää asiantuntija-apua. Maaseutuverkostoyksikkö vastaa hanketoimijan käsikirjan päivittämisestä ja tuottaa tarvittaessa muita oppaita.

Maaseutuviraston tuottamat oppaat

Kevään päätukihakuopas

Viljelijätukien päätukihakuoppaasta vain osa käsittelee ohjelman tukia.

- **Laajuus** 160 sivua.
- **Kohderyhmä** Viljelijät

- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 1.3. mennessä
- **Painosmäärä** 70 000 / 10 000 kpl

Kevään täyttöohje

Liittyy päätukihakuoppaaseen. Vain osa ohjeesta käsittelee ohjelman tukia.

- **Laajuus** 56 sivua + lomakkeet.
- **Kohderyhmä** Viljelijät
- **Kieliversiot** Suomi + ruotsi
- **Aikataulu** 1.3. mennessä
- **Painosmäärä** 70 000 / 10 000 kpl

Erityistukioppaat

- **Laajuus** vaihtelee, 6-10 sivua
- **Kohderyhmä** Viljelijät

Lietelannan sijoittaminen peltoon

- **Aikataulu** 2010
- **Painosmäärät** 10 000 / 2000

Turvepeltojen pitkäaikainen nurmiviljely ja ravinnekuormituksen tehostettu vähentäminen

Yhteinen opas

- **Aikataulu** 2010
- **Painosmäärä** 6000 / 500

Ministeriön tuottamat oppaat

Maaseutuverkostoyksikkö vastaa **hanketoimijan käsikirjan** päivittämisestä verkkosivuilla ja tuottaa tarvittaessa muita oppaita. Lisäksi vuonna 2010 yksikkö tuottaa **oppaan toimintaryhmien hallitusten jäsenille**.

MAASEUTUVERKOSTON JULKAISUT

Maaseutuverkoston julkaisusarjassa ilmestyy kohderyhmien tarpeisiin erilaisia taustoittavia ja täydentäviä julkaisuja. Maaseutuverkostoyksikkö koordinoi julkaisusarjaa ja sopii julkaisujen toteuttamisesta yhteistyökumppaneiden kanssa.

Vuonna 2010 sarjan ilmeellä julkaistaan muun muassa maaseutuprofessoreiden maaseudun kehittämistä käsittelevä julkaisu, jonka aiheena on *maaseudun innovaatiot*. Lisäksi julkaistaan esite luonnonhoitopelloista sekä kosteikkokortit.

YHTEISTYÖ LEHTIEN KANSSA JA LIITELEHDET

Ohjelma tuottaa yhdessä Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän kanssa suurelle yleisölle suunnatun liitelehden maaseudun kehittämisestä. Liite jaetaan Helsingin Sanomien välissä koko maan jakelulla huhti-toukokuussa. Lehden tarkoituksena on välittää myönteisiä maaseutumielikuvia, kertoa monipuolisesti ja realistisesti nykypäivän maaseudusta, sen mahdollisuuksista ja haasteista sekä kertoa, minkälaista työtä maaseudun kehittämiseksi tehdään.

Maaseutuverkostoyksikkö jatkaa yhteistyötä päivä-, aikakausi- ja ammattilehtien kanssa. Se tuottaa liitelehtiä jaettavaksi messuilla ja muissa tapahtumissa. Vuonna 2010 valmistuu yksi valtakunnallinen liitelehti Helsingin Sanomien välissä sekä kolme *Maaseutu Plus* -lehden liitelehteä.

Edellisvuosien tapaan maaseutuverkostoyksikkö tuottaa lehden kansainvälisiin viestintätarpeisiin. Lehti tuotetaan yhdessä yhteistyökumppanin kanssa, joka vuosina 2008 ja 2009 oli *Maaseutu Plus* -lehti (*Maaseutu Plus Special Issue*).

Jatkossa erillisten liitelehtien tuottamista vähennetään. Lehtityö syö voimavaroja viestintästrategiassa keskeisimmäksi määritellyltä sähköiseltä viestinnältä. Lisäksi liitelehtien tuotantokustannukset ovat korkeat.

TIEDOTTEET JA TIEDOTUSTILAISUUDET

Jokainen viestintätaho tekee omalta vastuualueeltaan ja omasta toiminnastaan medialle ja sidosryhmille tiedotteita, järjestää tiedotustilaisuuksia ja toimittajien taustatilaisuuksia tarpeen mukaan. Tiedotteet viedään organisaatioiden omien verkkosivujen lisäksi Maaseutu.fi-sivustolle ja Aittaaan. Tiedotus on (vähintään) kaksikielistä. Tiedotteiden jakelua tehostetaan kokeilemalla viestintätoimisto Deski Oy:n toimittajapalvelua.

Maaseudun kehittämissyksikkö laatii tiedotteita ohjelmamuutoksista ja strategian muutoksista sekä EU:n ja kansallisten säädösten muutoksista. Se tiedottaa ohjelman rahoituksesta ja tuloksista sekä ohjelmien arviointiin liittyvistä asioista. Vuonna 2010 panostetaan erityisesti ympäristöteemaan liittyvien asioiden tiedotukseen yhdessä ministeriön viestintäyksikön ja ympäristöteeman sidosryhmien kanssa.

Maaseutuverkostoyksikkö laatii edelleen ajankohtaistiedotteita sekä lehdistötiedotteita tarpeen mukaan. Verkostoyksikön tiedotteiden tavoitteina on maaseutuverkoston toimijoiden näkyvyys päätöksentekijätasolla, jatkuva toimintaryhmätyön tuloksista kertominen sekä maaseudun toimintaryhmäsektorin kehittämistyön esille nostaminen.

Maaseutuvirasto laatii ohjelman toimeenpanoon liittyviä ajankohtaisia tiedotteita. Kevään viljelijätukihaun yhteydessä Mavi järjestää tiedotustilaisuuden. Muita tiedotustilaisuuksia järjestetään tarvittaessa.

Ympäristöteemavuoden aikana mediaa lähestytään erityisesti ympäristöasioilla. Muun muassa erilaisten hankkeiden ja tutkimusten tuloksista järjestetään esittelytilaisuus. Perinnemaisemista, kosteikoista ja muista vastaavista aiheista järjestetään havainnollistavia toimittajaretkiä, joista osa toteutetaan yhdessä esimerkiksi MMM:n ja YM:n viestintäyksiköiden kanssa.

TAPAHTUMAT

Messut ja näyttelyt

Ohjelman viestintäryhmä harkitsee messuille osallistumisen ja toteutuksen kohderyhmän ja resurssien mukaan. Päävastuu messujen ja näyttelyiden järjestelyistä on maaseutuverkostoyksiköllä. Ohjelma osallistuu vuonna 2010 kolmille valtakunnallisille messuille sekä lisäksi yhteistyökumppanina alueellisille messuille.

Farmari-maaseutunäyttely järjestetään Mikkelissä 29.7.–1.8.2010. Ohjelman messunäkymistä suunnitellaan yhdessä ministeriön viestinnän ja ministeriön hallinnonalan Luonnonvarat-yhteistyökumppanien kanssa. Farmarissa ohjelman osaston teemana on luonnon monimuotoisuus ja maisema sekä vesiensuojelu erityisesti viljelijöiden ja muiden maaseudun toimijoiden näkökulmasta. Näiden ohella kohderyhmänä on maaseutunäyttelyn suuri yleisö, jolle ohjelmaa tehdään tunnetuksi.

Tuottajat ja potentiaaliset tuensaajat ovat kohderyhmänä myös Oripäässä järjestettävässä maatalousnäyttely **Okrassa** heinäkuussa.

Vuoden 2009 positiivisten kokemusten perusteella osallistutaan jälleen **Kuntamarkkinoille**, Helsingin Kuntatalossa 15.–16.9. Kuntamarkkinoilla tavoitetaan maaseudun kehittäjät ja julkisen sektorin toimijat.

VALTAKUNNALLISTEN HANKKEIDEN MARKKINOINTI

Valtakunnallisen hanketoiminnan tavoitteena on kohdentaa maaseutuohjelman hankerahoitusta hankkeisiin, jotka parantavat ohjelman tuloksellisuutta ja tehostavat ohjelman toteutusta. Lisäksi tavoitteena on täydentää ja tukea alueilla tehtävää kehittämistyötä ja hanketoimintaa.

Hankkeiden hakuprosessista ja hankkeiden hallinnoinnista vastaa maa- ja metsätalousministeriön valtuuttamana Hämeen TE-keskus (2009). Maaseutuverkostoyksikkö jatkaa valtakunnallisista hankkeista tiedottamista.

VALOKUVAT

Maa- ja metsätalousministeriö sekä Maaseutuvirasto käynnistivät 2009 valokuvahankinnan, jonka tuloksena ohjelmaviestinnän käyttöön saadaan laadukkaita valokuvia kattavasti ohjelman eri toimintalinjoista. Viimeiset kuvat hankitaan alkuvuodesta 2011. MMM ja Mavi omistavat kuvien käyttöoikeudet.

Kuvia käytetään ainoastaan ohjelmaviestinnässä. Kuvista tehdään koostelevyjä, joilla kuvia luovutetaan pyydetessä myös muiden ohjelmaviestijöiden käyttöön. Ensimmäinen koostelevy valmistuu vuodenvaihteessa 2010. Sen jälkeen levyjä tuotetaan kahdesta kolmeen viestintäryhmän sopivaksi katsomalla aikataululla.

PR-MATERIAALI JA LIKELAHJAT

Ohjelman markkinoimiseksi käytettävää PR-materiaalia ja liikelahjoja hankitaan tarpeen mukaan. Hankintoja koordinoi ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä. Tarvittaessa tehdään lisätilauksia jo olemassa olevista materiaaleista. Messuja ja muita tapahtumia varten hankitaan tapauskohtaisesti räätälöityä materiaalia.

Tähän mennessä ohjelman tunnuksin on hankittu kynä, muistilappu ja vihko, kansio ja folderi, kaulanauha, olkalaukku, kangaskassi, jumppareppu, esiliina, karamelli sekä muistitikku. Kyniä, karamelleja, kangaskasseja, muistilappuja ja vihkoja kuten myös esitteitä voi tilata ministeriön lähettämöstä osoitteella lahettamo@mmm.fi.

OHJELMAVIESTINNÄN YHTEENSOVITTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman viestintäsuunnitelman 2007–2013 toteutusta yhteen sovittava ryhmä koordinoi ja nimensä mukaisesti sovittaa yhteen keskushallinnon ohjelmaviestintää. Maa- ja metsätalousministeriö asetti ryhmän 1.6.2007.

Ryhmässä on jäseniä ministeriön maaseudun kehittämis- ja maaseutuverkostoyksiköistä sekä Maaseutuvirastosta, ja asiantuntemusta ohjelman eri toimintalinjoista. Viestintäryhmä muun muassa koostaa yhteen kolmen ohjelmaviestijän (MMM, Mavi, verkostoyksikkö) vuosittaiset viestintäsuunnitelmat ohjelman osalta.

Ryhmän kokouskutsut ja materiaalit menevät tiedoksi ministeriön viestintäjohtajalle ja Mavin viestintäpäällikölle sekä maaseutuverkostoyksikön johtajalle. Kokouksia pidetään tarpeen mukaan noin kuukauden välein, ja tarvittaessa useammin.

Ohjelman alueellisen viestintäverkoston toiminta

Maaseutuverkostoyksikkö järjestää ohjelman alueellisten viestintäyhdyshenkilöiden (ELYt, toimintaryhmät, Maaseudun kehittäjät ry) tapaamisen 1–2 kertaa vuodessa. Ministeriön ja Maaseutuviraston henkilökuntaa osallistuu tapaamisiin ja toimii niissä tarvittaessa alustajina ja asiantuntijoina.

Alueellisen viestintäyhteistyön kehittämiseen panostetaan entisestään. Vuonna 2010 alueellisten viestintäyhdyshenkilöiden tapaamisen aiheina ovat muun muassa ympäristöteema sekä Maaseutu.fi-sivuston uudistuksen tuomat mahdollisuudet alueellisen viestinnän vahvistamiselle. Tavoitteena on pohtia, kuinka keskushallinnon viestintä parhaiten tukee alueilla tehtävää viestintää.

Viestintäyhdyshenkilöitä rohkaistaan laatimaan hanke-esittelyjä ja paikallisia juttuja sivustolle sekä ilmoittamaan tapahtumistaan tapahtumakalenterissa. Kuten aiemmin viestintäyhdyshenkilöiltä pyydetään juttuvinkkejä, esimerkkejä hyvistä hankkeista ja käytännöistä sekä kommentteja ohjelmaviestinnän suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Hallinnon sisäinen viestintä

Sisäiseen viestintään käytetään omia sisäisiä ohjelman sähköpostilistoja. Hallinnon sisäiseen viestintään käytetään ekstranettiä (tai ekstranettejä) sekä sähköpostilistoja. Listat päivitetään aluehallintouudistus huomioon ottaen.

Uutiskirje Liiteriä markkinoidaan myös hallinnon sisällä.

Maa- ja metsätalousministeriön verkkosivujen Luonnonvarat-uutispalstalle laaditaan juttuja ajankohtaisista ohjelman asioista.

VIESTINNÄN SEURANTA

Vuonna 2010 teetetään tutkimus ohjelmaviestinnän yleiskuvasta. Tutkimus tuo vertailuaineistoa ohjelmakauden lopussa tehtävälle selvitykselle viestinnän onnistumisesta ja tarjoaa konkreettisia kehittämisohdotuksia.

Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä seuraa ohjelmaviestintää ja sen tuloksellisuutta säännöllisesti. Koko ohjelmakauden viestintätoimenpiteistä pidetään yllä arkistoa. Mediaseurannassa käytössä on M-Brainin ja Meltwaterin seurantapalvelut. Manuaalista paperilehtien seurantaa tehdään mahdollisuuksien mukaan. Verkkosivujen kävijämääriä seurataan erityisesti erilaisten kampanjoiden tuloksellisuuden selvittämiseksi.

VIESTINNÄN BUDJETTI 2010

Valtaosa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan liittyvästä viestinnästä rahoitetaan teknisestä avusta. Teknistä apua koskevissa suunnitelmissa viestintään on varattu vuosille 2007–2013 yhteensä 4 267 000 euroa.

Vuonna 2010 ohjelmaviestintään on varattu teknisen avun suunnitelmassa yhteensä 378 000 euroa. Tästä MMM:n osalta 12 000, Mavin 149 000 ja maaseutuverkostoyksikön 217 000 euroa. Lisäksi on käytettävissä aiempien vuosien teknisen avun käyttösuunnitelmasta säästyneitä varoja.