

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman VIESTINTÄSUUNNITELMA 2011

Viestintäsuunnitelman on laatinut maa- ja metsätalousministeriön maaseutuverkosto- ja maaseudun kehittämissyksiköiden sekä Maaseutuviraston yhteinen ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä.

Suunnitelma esitellään Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 seurantakomiteassa 30.11.2010.

SISÄLLYS

<i>OHJELMAVIESTINNÄN PAINOPISTEALUEET VUONNA 2011</i>	1
<i>INTERNET</i>	2
<i>EXTRANET</i>	3
<i>UUTISKIRJEET</i>	3
<i>ESITTEET JA OPPAAT</i>	3
<i>MUUT JULKAISUT</i>	5
<i>TIEDOTTEET, TIEDOTUSTILAISUUDET JA TAPAHTUMAT</i>	5
<i>KANSAINVÄLINEN VIESTINTÄ</i>	5
<i>PR-MATERIAALI</i>	5
<i>VALOKUVAT</i>	6
<i>OHJELMAVIESTINNÄN YHTEENSOVITTAMINEN JA YHTEISTYÖ</i>	6
<i>VIESTINNÄN SEURANTA</i>	6

OHJELMAVIESTINNÄN PAINOPISTEALUEET VUONNA 2011

Ohjelmakauden viestinnällä tehdään tunnetuksi ohjelmaa ja sen mahdollisuuksia, parannetaan EU-rahoituksen läpinäkyvyyttä, herätetään keskustelua maaseudun kehittämisestä ja tiedotetaan hyvistä käytännöistä. Vuonna 2011 ohjelman viestinnässä nostetaan esiin erityisesti ohjelman tarjoamia mahdollisuuksia nuorille aikuisille ja maaseudun elämänlaadun parantamiselle sekä tiedotetaan uuden ohjelmakauden suunnittelun etenemisestä.

TEEMAVUOSI 2011:

NUORET AIKUISET JA MAASEUTUALUEIDEN ELÄMÄNLAATU

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 viestinnässä keskitytään vuosittain eri teemoihin. Teemavuosien tavoitteena on edistää ohjelman toteutumista keskittämällä viestinnän resursseja tietyn teeman ympärille. Teemat ovat koko ohjelman poikkileikkaavia ja ne otetaan huomioon ohjelman kaikkien neljän toimintalinjan viestinnässä.

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman 2007–2013 viestinnän vuoden 2011 teema on **nuoret aikuiset ja maaseutualueiden elämänlaatu**.

Teemavuoden viestinnän kärkenä on, että nuoret aikuiset voivat itse vaikuttaa elämänlaatuun maaseudulla. Teemavuonna viestitään niistä ohjelman toimenpiteistä, jotka tukevat maaseudulla asuvien, 18–40-vuotiaiden nuorten aikuisten elämänlaatua ja hyvinvointia sekä siitä, miten nuoret aikuiset voivat osallistua maaseudun kehittämiseen. Lisäksi annetaan tietoa maaseudulla asumisen ja yrittämisen mahdollisuuksista kaupunkilaisille.

Teema näkyy ohjelmaviestinnässä yhdessä yhteistyökumppanien kanssa. Teemavuoden valmistelua ja toteuttamista varten kutsutaan kokoon valmisteluryhmä, jossa on teeman sisältöön liittyvää asiantuntemusta ja tahoja, jotka toimivat näillä sektoreilla. Valmisteluryhmä ideoi ja konkretisoi teeman tavoitteita ja toteuttamista. Yhteistyöllä tavoitellaan parempaa vaikuttavuutta. Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman teema voi tukea sidosryhmissä meneillään olevia projekteja ja päinvastoin.

Teemaa toteutetaan viestintäkampanjan ja muiden toimenpiteiden kautta. Välineinä ovat internet, sosiaalinen media ja erilaiset tapahtumat. Valmisteluryhmä suunnittelee tarkemmin teemavuoden toteutusta syksyn 2010 aikana.

Muut painopistealueet

Maaseutuverkostoyksikkö kiinnittää entistä enemmän huomiota kansainväliseen viestintään. Kansainvälisen viestinnän kielenä on erityisesti englanti. Viestintätyössä pyritään tekemään entistä enemmän yhteistyötä maaseutuverkoston osallisten kanssa ja huomioimaan mahdolliset synergiahyödyt. Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman teemavuosi antaa tälle yhteistyölle hyvät puitteet.

Maaseutuvirasto kehittää sähköistä viestintää ja raportointia ohjelman tuloksista. Vuonna 2011 otetaan käyttöön uudistettu hallinnon extranet. Viljelijätukien sähköinen haku jatkuu. Ohjelman tuista sähköisessä tukihaussa on mukana linjan 2 tukia. Maaseutuvirasto tuottaa nettisivuilleen ajantasaista tietoa ohjelman tuloksista ja toteutumasta.

Maa- ja metsätalousministeriö tiedottaa seuraavan ohjelmakauden suunnittelusta. Ministeriö viestii nykyisen ohjelman tutkimustuloksista ja väliarvioinnista saaduista tuloksista, jotta ne huomioidaan nykyisen ja tulevan ohjelman suunnittelussa.

INTERNET

Internet on ohjelman *keskeisin* viestintäväline.

www.maaseutu.fi

Maaseutuohjelman verkkosivusto kokoaa yhteen maaseudun kehittämisen eri toimijat. Ohjelman viestintäverkosto tuottaa aktiivisesti juttuja sivustolle vuoden aikana. Maaseutuverkostoyksikkö koordinoi viestintäverkoston työtä, mutta myös maa- ja metsätalousministeriö osallistuu aktiivisesti sivuston päivittämiseen. Sivuilta löytyy muun muassa tapahtumakalenteri, asiantuntijarekisteri, esimerkkejä hyvistä hankkeista ja käytännöistä sekä monipuolista tietoa ohjelmasta ja maaseutuverkoston toiminnasta. Tilaisuuksia voi seurata verkossa. Teemavuosi näkyy sivustolla koko vuoden ajan ja materiaali jää saataville myös teemavuoden jälkeen.

Rural.fi on yksi kansainvälisen viestinnän kanavista, jonka avulla tiedotetaan teemavuoden etenemisestä ja sisällöntuotannossa nostetaan esiin kuluva teemavuoden aiheita (esim. Amazing Leader). Juttuja käännetään englanniksi säännöllisin väliajoin www.rural.fi -sivustoa varten. Rural.fi:hin myös päivitetään ajankohtaiset suomalaisten toimintaryhmien hankepartnerihaut.

www.mavi.fi

Maaseutuviraston verkkosivujen kautta saatavilla on monipuolisesti ohjelman toimeenpanoon liittyvää materiaalia ja ajankohtaista tietoa ohjelman toimeenpanosta: perustiedot tukimuodoista, tiedotteet, oppaat ja esitteet, linkit lomakkeisiin, maksatusaikataulu, yritys- ja hanketukiin liittyviä raportteja, viljelijätukien sähköinen haku sekä tiedot Euroopan unionin maksamista tuista hakukoneessa.

Mavi kehittää raportointia ja vuonna 2011 sivuilla on saatavilla ajantasaista tietoa ohjelman tuloksista ja toteutumasta. Raportit täydentävät tietokokonaisuutta, joka sisältää myös EU-tukien hakukoneen. Osiota kehitetään ja raporttien pohjalta tuotetaan tietoa ohjelman toteumasta.

www.mmm.fi

Maa- ja metsätalousministeriö julkaisee neljä kertaa vuodessa Liiteri-utiskirjettä internetissä, jossa kerrotaan osaksi myös ohjelman asioista. Utiskirjeet arkistoidaan mmm-verkkosivuille.

www.lande2000.fi

Verkkosivusto Lande2000.fi on ohjelmakauden 2000–2006 palvelu. Verkkosivuston ylläpito loppuu syksyllä 2011. Sisältö käydään läpi ja säilytettävät materiaalit, kuten ohjelmakausista 1995–1996 ja 2000–2006 kertovat tiedot (kuten loppuraportit) siirretään maaseutu.fihin.

EXTRANET

Uudistettu Aitta-extranet otetaan käyttöön vuonna 2011. Tiedotetaan aktiivisesti uudesta palvelusta ja sen käytöstä kohderyhmille.

Extranetin uudistus tehostaa tukien hallinnossa toimiville viranomaisille ja muille toimijoille suunnattua viestintää. Uusi extranet on helppokäyttöisempi, tieto on profiloitu käyttäjän mukaan ja mukaan otetaan lisää kohderyhmiä. Kohderyhmät ovat kuntien maaseutuelinkeinoviranomaiset, ELY-keskukset, toimintaryhmät ja neuvojat. Käyttäjälähtöisyyden varmistamiseksi keskitetään näille kohderyhmille suunnattu viestintä extranettiin.

UUTISKIRJEET

Liiteri ja Verso

Tehdään juttuja ajankohtaisista aiheista maaseudun kehittäjien uutiskirje Liiteriin ja maatalouspolitiikan uutiskirje Versoon. Liiteri ilmestyy 4 kertaa ja Verso 6 kertaa vuodessa.

Huomioidaan myös muut aiheiltaan sopivat uutiskirjeet: esim. Korvesta ja valtateiltä (harvaan asutun maaseudun teemaryhmän uutiskirje) sekä teemavuoden toteutuksessa mukana olevien yhteistyökumppaneiden sähköiset julkaisut.

Hallinnon uutiskirje

Mavi julkaisee tukien toimeenpanon valmistelusta kertovan sähköisen uutiskirjeen 10 kertaa vuonna 2011. Kohderyhmiä ovat kuntien maaseutuelinkeinoviranomaiset, ELY-keskukset ja toimintaryhmät. Uutiskirje tiedottaa ennakoivasti valmistelussa olevista asioista. Uutiskirje siirtyy osaksi extranetin sisältöä sitten kun extranet otetaan käyttöön.

ESITTEET JA OPPAAT

Tuotetaan taustoittavia ja täydentäviä esitteitä maaseutuverkoston toimijoiden tarpeiden mukaisesti yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa. Tarvittaessa olemassa olevat esitteet päivitetään, ja niistä tehdään tarvittavat lisätilaukset.

Maaseutuvirasto vastaa vuosittaisen viljelijätukien hakuoppaan sekä tarvittavien muiden oppaiden laatimisesta, jakelusta ja tiedotuksesta. Ministeriö antaa tarvittaessa oppaiden asiasisältöihin liittyvää

asiantuntija-apua. Maaseutuverkostoyksikkö vastaa hanketoimijan käsikirjan päivittämisestä ja tuottaa tarvittaessa muita oppaita.

Suomalainen maaseutu

Uusi esite.

Laajuus 16 sivua

Kohderyhmä Kansainvälinen yleisö, maaseudun kehittäjät muissa maissa

Kieliversiot Englanti (optiona erillinen toimitus kotimaisilla kielillä)

Aikataulu 2011

Painosmäärä 10 000 kpl

Hanketukiesite (uusintapainos)

Laajuus 8 sivua

Kohderyhmä Hankkeiden toteuttajat

Painosmäärä 10 000 kpl / 2000 kpl

Yritystukiesite (uusintapainos)

Laajuus 8 sivua

Kohderyhmä Yrittäjät

Painosmäärä 10 000 kpl / 2000 kpl

Kevään päätukihakuopas (vain osa oppaasta koskee ohjelman tukia)

Laajuus 160 sivua

Kohderyhmä Viljelijät

Kieliversiot Suomi + ruotsi

Aikataulu 1.3. mennessä

Painosmäärä 70 000 / 10 000

Kevään täyttöohje (vain osa ohjeesta koskee ohjelman tukia)

Laajuus 56 sivua + lomakkeet

Kohderyhmä Viljelijät

Kieliversiot Suomi + ruotsi

Aikataulu 1.3. mennessä

Painosmäärä 70 000 / 10 000

Erityistukioppaat

Vuosina 2007–2010 julkaistuista erityistukioppaista otetaan lisäpainoksia tarpeen mukaan.

Hanketoimijan käsikirja

Opas on saatavilla sähköisessä muodossa (www.maaseutu.fi) ja sitä päivitetään tarpeen mukaan.

Tuetun rakentamisen opas

Opas on saatavilla sähköisessä muodossa (www.mavi.fi) ja sitä päivitetään tarpeen mukaan.

Toimintaryhmän hallitusjäsenen opas

Pieni painosmäärä.

MUUT JULKAISUT

Maaseutuverkoston julkaisusarjassa ilmestyy kohderyhmien tarpeisiin erilaisia taustoittavia ja täydentäviä julkaisuja. Maaseutuverkostoyksikkö koordinoi julkaisusarjaa ja sopii julkaisujen toteuttamisesta yhteistyökumppaneiden kanssa.

Tehdään yhteistyötä ammatti- ja erikoisammattilehtien kanssa. Tuotetaan tarpeenmukaiset liitelehdet messuilla ja muissa tapahtumissa jaettaviksi. Maaseutuverkoston kansainvälisiin viestintätarpeisiin tuotetaan kansainvälinen lehti yhdessä Maaseutu Plus -lehden kanssa.

Tarpeen mukaan tuotetaan lisäksi muita taustoittavia ja täydentäviä julkaisuja kehittämisohjelman mahdollisuuksien esille tuomiseksi yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa.

TIEDOTTEET, TIEDOTUSTILAISUUDET JA TAPAHTUMAT

Tiedotteita laaditaan ja tiedotustilaisuuksia järjestetään tarpeen mukaan. Tapahtumiin osallistumista koordinoi maaseutuverkostoyksikkö.

Vuonna 2011 osallistutaan seuraaville messuille:

- Farmari-maatalousnäyttely, Porissa 1.-3.7.2011 → järjestetään tutustumiskäyntejä sidosryhmille ja lehdistölle
- Kuntamarkkinat Helsingissä syyskuussa 2011
- KoneAgria Jyväskylässä lokakuussa 2011

Lisäksi osallistutaan maaseutuverkoston toimijoiden yhteistyökumppanina alueellisille messuille.

Kehittämisohjelman teemavuoden aiheisiin järjestetään yhdessä sidosryhmien kanssa muutama sopiva toimittajaretki.

KANSAINVÄLINEN VIESTINTÄ

Maaseutuverkostoyksikkö koordinoi kansainvälistä viestintää ja esittelee Suomen maaseutuverkostoa ja Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaa Euroopan laajuisesti. Yksikkö jatkaa maaseutuverkostoa ja kehittämisohjelmia esittelevien juttujen vaihtoa Euroopan maaseutuverkostoyksiköiden kanssa.

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman hyviä käytäntöjä levitetään myös Suomen rajojen ulkopuolelle. Toisaalta Suomessa tiedotetaan muiden Euroopan maiden maaseudun kehittämistyössä tehdyistä hyvistä käytännöistä. Opintomatkoilla vaihdetaan hyviä käytäntöjä ja matkoista tehdään juttuja maaseutu.fi:hin.

Välineinä ovat osallistuminen tapahtumiin, maaseutu.fi, rural.fi sekä esitteet ja julkaisut.

PR-MATERIAALI

Esittely-, mainos- ja pr-materiaalia hankitaan teemavuoden henkeen.

VALOKUVAT

Maa- ja metsätalousministeriö sekä Maaseutuvirasto hankkivat laadukkaita valokuvia ohjelmaviestinnän käyttöön. Kuvia käytetään ainoastaan ohjelmaviestinnässä. Valokuvien viimeinen erä hankitaan keväällä 2011. Valokuvia jaetaan myös viestintäyhteys henkilöiden käyttöön.

OHJELMAVIESTINNÄN YHTEENSOVITTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Ohjelmaviestintää yhteen sovittava ryhmä

Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman viestintäsuunnitelman 2007–2013 toteutusta yhteen sovittava ryhmä asetettiin 1.6.2007. Viestintäryhmä laatii vuosittaiset ohjelman viestintäsuunnitelmat ja seuraa niiden toteutumista. Kokouksia pidetään tarpeen mukaan noin kuukauden välein.

Ohjelman alueellisen viestintäverkoston toiminta

Maaseutuverkostoyksikkö järjestää ohjelman alueellisten viestintäyhdyshenkilöiden (ELY-keskukset, toimintaryhmät, Maaseudun kehittäjät ry) tapaamisen 1–2 kertaa vuodessa.

Vuonna 2011 toteutetaan alueellisten viestintäyhteys henkilöiden opintomatka Euroopan maahan. Tavoitteena parantaa viestintäyhteys henkilöiden verkostoitumista kansainvälisten yhteistyökumppanien ja kollegoiden kanssa.

VIESTINNÄN SEURANTA

Viestinnän seurannan apuna on päivittäinen, sähköinen mediaseuranta. Uutisvirta on nähtävillä www.maaseutu.fi-sivuston etusivulla.

Pro gradu -toimeksiantona teetettävä tutkimus ohjelmaviestinnästä valmistuu kesällä 2011. Tutkimus tuo vertailuaineistoa ohjelmakauden lopussa tehtävälle selvitykselle viestinnän onnistumisesta ja tarjoaa konkreettisia kehittämissuhteita.